

סוחר הפורמאיקה החליטו לעלות על הבאריקות

עם השתלטותו של ה"קרטל-הזמני" על ענף הפורמאיקה יוצאים ה"קטנים" למלחמה

רשיון יבוא, מדוע? האם נמצא "פנט" חדש כאשר היצוא ימ"ן ע"י המחירים המופרזים שהציבור הישראלי ישא בנטל, עקב המונופול?

סוחר הפורמאיקה כבר קיימו בעבר שביתת אזהרה, ויאלצו ככל הנראה לקיים השבתה כל-לית של כל מסחר הפורמאיקה כנראה כבר בזמן הקרוב.

במסגרת מדור זה, פונים כל המתנגדים לכל הגורמים הקשורים בדבר ולבית המשפט, שאכן תאריך הדיון יקויים בחודש מרץ באופן סופי ומוחלט, ללא פחכת נוספת, "היגיעו מיום עד נפש?" האלוקים פתורנים?

התנגדות ונקבע להם דיון החדש בנובמבר, אולם, בית המשפט המחוזי בת"א, דחה ה"דיון לדצמבר, הלאה לינואר ו"משם למרץ... הלאה מי יודע? יצואני הריטים קובלים, שלנוכח הקרטל בלבידים, שעדיין בחוק" פו למרות שהיה אמור להתבטל מספר פעמים, וכעת הקרטל ה"זמני בפורמאיקה גורם לספקנות בכל הקשור ביצוא.

בעקבות פגיעות אלו שואלים סוחר הפורמאיקה את עצמם, האם לא כדאי לחפש מקורות חוץ בתנאים מועדפים יותר וב"מחירים יותר מווליים? לאדר מהפך הכלכלי ענף הפורמאיקה הינו מבין הבודדים החייבים

צעת לו. 5. אספקתם של היצרנים מתאחרת ולעתים קרובות גוונים מבוקשים אינם נשלחים למחסן מכיון שהמפעלים, "דוא" גים" יותר לשיווק תוצרתם ב"ח"ל. 6. תנאי-האשראי שניתנו בעבר לסוחרים קוצצו, וקיימת מגמה להכבידים יותר בעתיד ה"קרוב. 7. התייקרות הסחורה בשבועות הקרובים. והמסקנה, אותו קרטל שנועד כביכול לה"קל על הצרכנים, דווקא פוגע בצורה גלויה בצרכני הרחב - כמעין בומרנג. יצרני גדולים, יצואני רהיטים, האגודה הישראלית ל"צרכנות, וארגון סוחר הפורמאיקה הגישו עוד בחודש יולי

חוד - עשו את ההיפך. ולהלן אפרטם: 1. מיון הסחורה אינו קפדני כבעבר, בעקבות הפסקת התחרות. 2. קיבלו אישור ממכון התקנים לייצר בעובי 1.0 במקום 1.2 ו-1.4 מ"מ, כבעבר. 3. הקי"מ מחסן אחד לשיווק הסחורה וחסכו שכ"ד, הובלות מהמפעל לים השונים, ובעיקר דמי עמ"ל של סוכנויות. 4. קיימת כפי"ייה עקיפה על הצרכנים לרכוש מאחד היצרנים הלא מועדפים מסיבת חלוקת אחו"ז השיווק ביניהם בצורה שבמדידה ואחד מהשלושה גמר את אחו"ז אס"פקתו, הוא אינו ממשיך לשווק, כך שעל הסוחר לרכוש בליט ברירה מהתוצרת האחרת המו"

מעל לפני השטח! הכל פועל למישרין בענף הפורמאיקה, ל"הוציא את השפל ההמור השורר בענף הבניה, ומה בעצם קורה מתחת לפני השטח?

מושג חדש בסלנג העברי, "קר" טל זמני. הממשל הנוכחי גורס בסחר חופשי מחד, ומשרד המסחר והתעשייה מוציא אישור לקרטל זמני בענף הפורמאיקה מאידך, מדוע? כבר נוכחנו לדעת שהקרטלים ביניהם, ה"אמורים להיות כביכול לתועלת היצוא, דווקא מוזיקים למשק הישראלי ואינם לגיטימיים ב"משטר דמוקרטי כבישראל.

נשאלת השאלה, מדוע בכלל ה"ק קרטל זמני בענף הפורמאיקה? בשנת 1974 הוקם בעפולה מפעל שלישי בישראל לייצור לוחות פורמאיקה למרות שהיו כבר קיימים שני מפעלים ותיקים, האחד בפתח-תקוה והשני בעמק הירדן, והיו להם ערש"י ייצור גדולים בשוק המקומי. זה האחרון, "סבת", לקוחות מקומיים ע"י מתן אשראי נוח יותר ומ"חירים יותר מווליים. עקב כך - ליבה אש על היצרנים והחריף את התחרות ביניהם וכתוצאה מכך הצרכן יצא נשכר כשרכש סחורה מטיב מעולה. ומאיות גבוהה, ושוב וכה היצבור לתור צרת במחירים תחרותיים ותנאי אשראי נוחים. כבר נאמר ב"חז"ל: "קנאת סופרים תרבה חכמה", הכל טוב ויפה, עד אשר השלושה מצאו פתגם אחד: "והחוט המשולש במהרה לא יינתק" והחליטו על איחוד ב"יניהם במסגרת קרטל. ראשית, למנוע תחרות בינם ובין עצמם, ושנית לרכוש חומרי גלם במשר"תף מחו"ל להוזלת הייצור. אבל, במקום שגם הצרכן ינהה מהאיר-

CERAMIX - הברז האמריקאי המהפכני

כני מעוצב להפליא וגימורו מושלם. ניתן לציין שלכיוור המשווקים עם הברז אפשר להוסיף סבונה, טוחן אשפה אורגינלי או פיל"טר - המנקה את המים ומוק"קם מכלור ומגופים אורגניים. בהיכנס לא. רובינסקי תינתן לך במקום הדרכה להרכבה ול"שימוש בסוללה (שהיא ברו ברירת מים) אם ע"י פרוספקט מפורט בצירוף שרטוטים ואם ביעוץ מקצועי לסיטונאים. בחברת א. רובינסקי ניתן למ"צוא בין היתר: כלים סניטריים, אריחי קרמיקה וחרסינה, אביזרי חליה למגבות וסבונות בדגמים שונים כאשר מוצרים אלה כו"לם מיובאים מהתוצרת המובחרת ביותר בארה"ב ובאירופה. אנב: המכירה בא. רובינסקי הינה גם לסיטונאים. וכאן חובה לומר כי המוניטין של א. רובינסקי היא באיכות מוצריו.

הכיוור, או... למספרה. כמו כן משווק ה" Ceramix ב"שילוב כיוור מטבח, תוצרת



American Standard באיכות גוונים: ירוק, לבן, חום וצהוב. אפרופו צבעים - הברז המהפכני

המצאה אמריקאית חדשה הובאה לאחרונה לישראל, ברו מהפכני הנקרא - Ceramix. ה" Ceramix, כשמו, מורכב בה"ל קיי הפנימיים מקרמיקה, דבר המונע שחיקת החלקים ועקב כך שומר על הברז לאורך זמן ללא דליפות ולפעילות תקינה. פעולת הברז פשוטה ביותר מכל ברז אחר שאנו מכירים. ה" Ceramix בעל ידית אחת ויחידה בה מבור צעות כל פעולותיו. ע"י משיכת הידית מעלה או מטה נקבעת כמות זרימת המים, ע"י סיבוב אותה ידית ימינה או שמאלה בררת לך את טמפרטור"רת המים הרצויה. חברת א. רובינסקי מככר המור"שבות (רח"ה השמל 2, טלפון: 612193, ת"א), המייבאת ברו זה, משווקת אותו במספר דגמים, אמ לכיוור, לאמבטיה, למקלחת, למטבח הכולל מיטו ומיטו - מקלחון הנשלה מהשיש לניקוי

סל וסלסלה סל מדור למתרחש בשווקים בעריכת: בני קאר טל. 03-241530. ת.ד. 29726 ת"א

בית האהיל של גידי

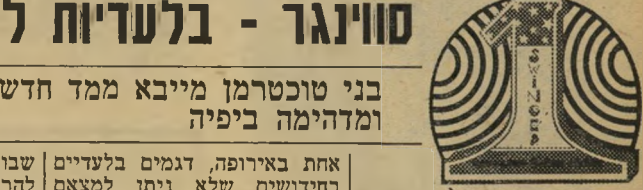


וכח כמו עיניכם ב"בית האהיל של גידי" ואולי אף לבחור אחד, מבין המבחר העצום המוצע שם. אחד, שיתאים לאופי דירתך. ל"שם"ך אציין שוב את כתובתו "בית האהיל של גידי", רח"ה הרואה 45, פינת מודיעין, ר"ג, טל. 731728.

על, "בית-האהיל של גידי" המע"טר את פינת החמד ברמת-גן (מודיעין פינת הרואה 45) ברצוני לספר לכם הפעם. איתנו בית אהיל שאהילי מוסיפים מימד חדש לעיצוב הדירה בזכות אהילי התחרה המיוחדים לו, "דגמי אהילי השונים והמקוריים כבר הפך מזה זמן רב להיות מקור לחיקויים שונים אך כושלים. גידי דיל, המעצב את אהילי במו ידיו, לתפארת, מייבא את חמרי אהילי מארה"ב: כמו לזוגמא את בדי והשנטונג, את המשי ו" ואפילו את הפיברגלס. בסיס ה"אהיל בנוי מנחושת, מקרמיקה או עץ. גידי שלמד אומנות זו מ"אדיו מרדכי דיל (בעליו של "דיל" מכיר ויציג 10 בחולון) מבצע כל אהיל שברצונו של הלקוח, גם מבדיליון לא שמיש. ומה לגבי המחירים? הללו גמור כיים ביותר מהסיבה הפשוטה ש"גידי מייצרים בעצמו. בואו להי"

סוינגר - בלעדיות לבני סוכטרמן

בני סוכטרמן מייבא ממד חדש באופנה מקורית ומדהימה ביפיה



שבוטיק, "סוינגר" מאפשר להן להראות בנוסח ולנטינו חדשני זה, אפילו לאור היום בנוף היר"זנגופי. כדי להישאר ככל היותר צמוד למקור, מיקם בני את ב"ר"טיק, "סוינגר" ברח' צדדי לרחוב דינגוף (רח' גורדון 47), כפי שנהוג למקם בוטיקים יוקרתיים באירופה. דבר המאפשר מתן שירות טוב יותר עם תשומת"הלב המירבית.

את באירופה, דגמים בלעדיים בחידושים שלא ניתן למצואם עדיין בישראל. את כל רעיונותיו בדבר החדרת האופנה החדשנית ביותר. ריכו הוא בבוטיק מיוחד במינו בשם "סוינגר". בני הצליח להקנות לבוטיק אותו נופך יוקרתי המ"חיבת את טיב מוצריו, ביניהם ניתן לראות מבחר ענק של בגדי גשים מקוריים, אשר האיטלקים הידועים בטוב טעמם, יצרו ב"אופנת, "סוינגר" שילוב מדהים של יופי ותעוזה המאפיינים אר"תם, כמו: מכנסי סבתא עם פנ"פנסים, מכנסי כתפיות עם פנ"סים, טוניקות רחבות עם צווארון ביבי ו... האופנה החדשית ביו"תר שהוא אופנת הסטן, זה המב"ריק המתאים לכל אירוע חגיגי ונוצץ. כאשר הנועזות שביניכ"ן תהינה אף הסנוניות הראשונות

לרשימת אנשי העסקים המצלי"חים הצטרף לאחרונה איש הבר"מה בני סוכטרמן. בני קיבל לייצג בילעדיית את מוצרי היוק"רה האיטלקיים, "סוינגר", באי"זור זה של המורה התיכון, כא"שר בחוזה שנחתם מצויין שיהנו הספק הבלעדי לישראל ואף ל"ארצות ערב השכנות (חוץ - למודע). כיאה לו בחר בני לייצג מוצרי עילית איטלקיים אלו אשר מעצ"בים האופנה הגדולים גמרו עדי"ם את ה"הלל" והינם שם דבר באירופה ובאיטליה בפרט, ארץ מוצאם. ואכן, דואג בני סוכטרמן ליי"בא את מוצרי האופנה החדשים ביותר המופיעים בעת ובעונה

גדעון - מומחיות בחיקון מייבשי שיער

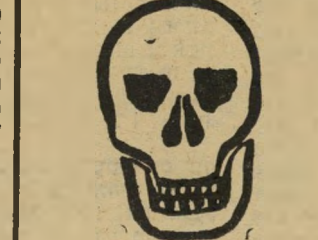
מוצרים גוספים משל בייבילים כמו הסופר 1000w בעל מבחר מברשות גדול, ועוד, שניתן ל"השיגם אף בחנויות החשמל ה"המובחרות. שווה וכדאי לבקר אצל גדעון ברח' נחלת-יצחק 66, ת"א. טל. 253715.

מטען ידע גדול בן 10 שנים הוא שהפך את גדעון - למספר אחד במתן שירות תיקונים למייבשי שיער במספרות בכל רחבי ה"ארץ. בממחיתו ואומנותו הם שהוכיחו לייצרני מייבשי השיער הנודעים בייבילים כי אכן גדעון הוא האדם המתאים לייצגם ב"ל עדיית בישראל. ואכן כך הדבר. עקב הביקוש הרב בשנים האחר"ונות למייבשי שיער ביתיים הח"ליט גדעון להפנות מירצו וכיש"רוננו למתן שירותיו לציבור ה"רחב. בשווקי ממוצרי בייבילים הנדרשים ביותר באירופה דואג גדעון לשווק ממוצרי איכות אלה כמו בייבילים 1300w שעד עתה סופק למספרות בלבד, אף ל"ציבור הרחב בצירוף תע' אחריות בלתי מוגבלת. זאת בנוסף ל"

עבודות יד בעברית

ספרון הוראות בעברית למתלי מקרמה לעציצים, יצא בימים אלה לאור בהוצאת "נר", הספי"רון שותרגם מאנגלית, צבועים ומודפס על גבי נייר איכותי ביו"תר. ניתן להתרשם ממבחר גדול של דגמי מתילי מקרמה כאשר לכל דגם ודגם בספרון, ניתנת הוראות מפורטות פשוטות ומ"דוייקות לביצוע. דבר, המאפי"דירתה בממד אופנתי חדש זה. אפרופו אופנה - בהוצאת "נר" ניתן אף להשיג ג'ורגלים כמו "שאפהאור" השוויצרי לסריגה או, "מודלינה" האיטלקית לאופ"נה, אף הם מתורגמים לעברית. את הספרון והג'ורגלים ניתן להשיג בחנויות הספרים, בדוכני העיתונים ואצל מוכרי הצמר

זמנו פשטו את העור



ואכן כך טוענים רבים שרכשו מע"ר סטריאו. אמנם הרגשתם היא ש,דפקו" אותם והכניסו אר"תם לאונבר"דרפט בחשבון בבנק. למה לך כל זאת? הסכת ושמע. לגמרי במקרה הכרתי את בע"ליהם של "מרתף-הציליים" ב"רח' פינסקר 51 (טל. 281737) ת"א. שם שמחתי לדעת שלא כל סוחרי הסטריאו מעוניינים ל"פ"שט את העור, שם ב,מרתף-הציליים" ניהמתי להיווכח ש"ניתן לרכוש מע"ר סטריאו מוש"למת אפילו במחיר מגוחך כמו 7,000 ל"י. נשמח מגוחך? ל"דעתי, תוכלו להיווכח בזאת בעצ"מכם. בין היתר תוכלו ליהנות ממבחר מערכות סטריאו אחרות המציעות שם במחירים שונים ו"האזנה נעימה.

