

מילצ'ון מתכנן סרטים

ב-18 מיליון דולר

ארנון מילצ'ון, איש העסקים הבינלאומי בן ה-33, והמפיק של הסרטים „נגע המדוזה“ ו„שימחה שחורה“, מתכנן עתה סרטים נוספים ב-18 מיליון דולר השנה, עם הפקות של סרטים בסכום כפול בשנה הקרובה. על כך מוסר השבועון האמריקני „הוליווד רפורטר“.

מילצ'ון הודיע רל רכישת שני הסרטים, שנכתבו בידי ג'פרי בלוס, שאותם יפיק השנה בשותפות עם אליוט קסטנר. כל אחד משניהם יופק בהשקעה של 4 עד 5 מיליון דולר, והצוות ייקבע בחודש הקרוב.

מילצ'ון חותם על חוזה הפצה של סרט, שהפיק עתה בצרפת, ואשר יוצג בפאריס



מפיק מילצ'ון ואשתו גם חסריים

ב-1 בספטמבר. הסרט הופק בשותפות עם „אקשן פילם“, ומככבים בו מישל פיקולי, ז'אן יאן, מילאנוז' ז'וברט וז'אן קלוד בריאולי. מילצ'ון סיים הפקת ארבעה סרטים במחצית השנה האחרונה, אולם הם טרם הוצגו לקהל. מילצ'ון, אזרח ישראלי, מחזיק ב-30 חברות ב-17 ארצות, העוסקות במחקר ובפיתוח של כימיה, פלסטיקה ופרימצבטיקה. בדעתו להפיק סרטים במשך שלוש שנים, ואחריכך לבדוק את הרעיון שנית. הוא הקדיש את חודש אוגוסט לכתיבת התסריט לסרט „נגע המדוזה“, יחד עם ג'ק ברילי.

הבורסה

השגעון הגדול

כמויות הכסף שחור והלבן, הזורמות לבורסה, מזימות כל תחזיות. הבורסה עצמה ממשיכה להיות מכשיר בידי הבני קים הגדולים, ואינה יכולה למלא את תפקידה כמו באמריקה.

כל המאמצים של הבנקים להחזיר את הבורסה לימים הטובים, כאשר הם קבעו את השערים, עולים בתוהו. הזרם הגואה של כסף פשוט משתק את הבורסה, וה"פיתרון" הלא-רצוי הוא בסגירתה מפני המיסחר במשתנים, תחת להמוך את ה"בורסה למכשיר יעיל, היכול לקלוט כל היצע מניירות, הנהלת הבורסה והבנקים מתאמצים בכוח להחזיק את זרמי הכסף פיס, הבאים אליה.

כל מי ששעה לעצות מדור זה עשה כסף רב. למרות קיצוץ הסובסידיות היצע המדור להמתין ולא לעבור לצמר"דים, עד הגשת התקציב והתחלת עליות המדד, ובינתיים להחזיק במניות. הגאות בבורסה היא מלאכותית, והמתחוות ה"צפויה בוודאות בגבולות, יגנל כישלון המשא-המתן לשלום, תגרום למשבר ב"בורסה. אך בינתיים היא משתוללת, כאשר גם הצמודים הם השקעה טובה ובטוחה, וכדאי לקנותם בעוד שבו"ע שבויעים. המשקיע הנבון יקנה צמודים, וחלק מכספו ישקיע במניות. מי שקנה לפני חודש את המניות ה"מומלצות כמו „טפחות“, „סהר“, „קורר“, „אוניקו“, לא התחרט. מניות אלה טרם אמרו את המילה האחרונה שלהן. לגבי „טפחות“ יש מאבק עז על רכישת

תמיר קיבל

אחוזים מרווחי

מודול בטון

מי שהיה מנכ"ל חברת „אזורים“ הכר"ש, יהודה תמיר, מראשי ד"ש ומועמ"ד לתפקיד מנכ"ל משרד השיכון, הצ"ליח לצבור ב„אזורים“ הפסדים של 80 מיליון לירות בניחולו הכושל. עתה התגלה כי תמיר יודע לנהל היטב את עסקיו הפרטיים, כפי שהוכח לפני שהודח מני"חולו השערורייתי של „החברה לבניית הרובע היהודי בעיר העתיקה בירושלים“. התברר כי תמיר קיבל אחוזים קבועים מרווחי מיפעל „מודול בטון“, השייך לקבוצת „כלל“. תמיר היה בעבר מראשי משרד השיכון ובעל קשרים טובים ב"משרד. נראה כי קשרים אלה סייעו ל„מודול בטון“ בהשגת חזמנות ממישרד השיכון, ותמיר קיבל, הוץ ממשכורתו כמנכ"ל „אזורים“, גם אחוזים מרווחי „מודול בטון“.

איך לאכול

אבטיח

עם סוכר?

מכירות „אגרסקו“ בסקנדינביה נייעו בשנת 1977-1978 ל-15 מיליון דולר, הודות למישלוחי המיטענים באוויר, ב"אמצעות „קאל“, והודות לשיטת שיווק חדשה של קונסיגנציה מודרכת. המכירות בארצות אלה גדלות בחמי"ש אחוזים מדי שנה, ואין גבול לקצב הגידול, המוגבל בכמויות שישראל מקיציבה לארצות אלה. מנכ"ל החברה בסקנדינביה הוא מרד"כי כהן, מקודם עובד בתעשייה האווירית,



מנחם כהן לחנך את הסקנדינבים לאכיל

שעבד ב„אגרסקו“ בתפקידים אחרים. מרכז החברה באירופה הוא בפאריס, ושם נמצאת מערכת מחשבים, המחוברת לכל הסיניפים, המווסתת את המישלוחי חים. המרכז נקבע בפאריס כיוון שעד כה היה אמצעי-ההובלה העיקרי דרך נמל מרסיי. עתה גדל חלקה של גרמניה, בגלל ההובלה באוויר. סקנדינביה צורכת בעיקר פילפלים, המובלים במשאיות מקלן, לשם הם מגייעים באוויר. מקלן לקופנהגן אורכת ה"הובלה 12 שעות. סקנדינביה קלטה ה"שנה 2000 טון פילפל, לעומת 850 אשת"קד, וניתן היה לשווק כמויות ניכרות. ההובלה באוויר לאירופה מאפשרת למי"סור למשווק פרי טרי, היכול לעמוד בדוכנים כמה ימים. קודם לכן הגיע הירק או הפרי במצב כימעט בשל, וה"משווק היה צריך לזרוק חלק שלא נמכר. קיצור משך ההובלה מאפשר הארכת משך עמידת הירק או הפרי בדוכני ה"מכירה. המתחרה ב„אגרסקו“ במילפלים היא קליפורניה. המתחרה בעגבניות היא מרו"קו והאיים הקריים. שיווק העגבניות

נגד מי נלחמת

?

רשות-ניירות-הערך פנתה בתלונה ל"מישטרה נגד המשקיע יעקב לווינקוף, על שהזמין כמויות גדולות של מניות „בית הרכב“ ובכך יצר ביקוש שלא ניתן היה לספקו. המישטרה זכרה את המיק"רה של מישחן, שזייף פקודות-קניה, כדי ליצור ביקש מלאכותי למניה. היא מיה"רה לעצור את לווינקוף, מבלי שיש לה מושג במה המדובר.



מנחם טאוב נגד החלש

אחרי תלונות רבות של לווינקוף אל הני"חלת הבורסה, ש"המישטרים ורשות-ניירות-הערך, נגד מנהלי חברת „בית הרכב“ לווינקוף מייצג קבוצה שרכשה כרבע ממניות „בית-הרכב“. הוא טען כי מאזני החברה אינם מספרים למשקיעים מה נעשה בהכנסות החברה, וביקש חקי"רה בדרכי ניהול החברה. „בית הרכב“ נשלטת בידי מישפחת מאיר, מבעלי ההשפעה במשק. התוצאה היתה ברורה: הרשות ל"ניירות-הערך, תחת למלא את תפקידה ולהגן על בעלי-המניות הקטנים של „בית הרכב“, לחייב את מנהלי החברה לדווח במפורט על מהלך עסקיהם, הגישה תלו"נה נגד מי שהעז לדרוש הסברים אלה.

רק החל השנה, והיה מוצלח ביותר. הבעייה העיקרית לגבי הצרכנים ב"סקנדינביה היא שהירק והפרי מהווה עבורם בעיקר קישוט, ואין הם מקדישים חשיבות לטעם. עגבניה, פילפל או כרוב סיני, שהוא להיט ישראלי, משמשים לקישוט הצלחת עם הכריכים הסקנדי"נביים הידועים, כאשר לרוב אין אוכלים אותם. לגבי פירות, למשל, השוודי יקנה אב"טיח לבן בשוויין-נפש, כיוון שהוא רגיל לחוסיף סוכר לכל פרי. יתרונות הפרי והירק הישראלי הם בטעמם, וכהן מת"כונן עתה לפתוח במסע לחינוך 21 מיל"יון הצרכנים בסקנדינביה לרכוש ירקות ופירות לפי הטעם. „אגרסקו“ החלה לשווק מוצרי בשר תוצרת „הוד-לבן“, בעיקר חזה מעושן, משלמים מחיר של 4200 דולר לטון, ומכך יש להירק הובלה של 220 דולר. למרות מחיר זה אין עניין למועצת הלול הישראלית לשווק עורפי עופות לחו"ל. הבעייה העיקרית בשיווק מוצרי ה"בשר היא תחרות בין היצרנים הישרא"ליים. מיפעל כמו „הוד חפר“ ניסה לייצא בעצמו לצרפת, וגרם להורדת מחירים, תוך תחרות עם „אגרסקו“. הורדת ה"מחירים הביאה את ארצות השוק להט"לת מכס-מגן על יבוא עופות מישראל. שוק חדש, שנפתח השנה, הוא לפרי"חיים. עד כה אסרה דנמרק על יבוא פרחים, ועתה נפתחה ליבוא. הפרחים הישראליים מקבלים בסקנדינביה מחי"רים טובים מאד, כאשר הצריכה לנפש של פרחים בדנמרק היא הגבוהה בעולם. לדעת כהן ניתן בקלות למכור כאן פרי"חים ב-10 מיליון דולר, בעיקר רודים וצפורן עפית.