

פייר קארדן בראיון מיוחד ל"העולם הזה"

קצת מוזר לשמוע מפי האיש הי נחשב כמעצב־האופנה של המאה. כי סוד ההצלחה המדהימה שלו הוא: "פשוט. מעט חוש לטעם טוב" כי תודות למעט החוש הזה, אימפריית האופנה של קארדן כבר מזמן אינה מוגבלת לבגדים בלבד. היום מתנוסס הסמל המיסחרי המפורסם שלו על מאות מוצרים, ביניהם מגבות, מערכות־סטריוא בעיצובו, מיטבחים, חדרי־אמבטיה, שטיחים, טפטים, חדרי־שינה, מיקטרות, מצתים, יינות ואפילו חפיסות־שוקולד. "מה שנותר לי על־שני, זה רק לעצב גבינות." מתלוצץ קארדן בן ה־55. קצת קשה להאמין שדי במעט חוש לטעם טוב "כדי לשלוט ב־300 בתי־חרושת ומפעלים המרושים על־פני 61 ארצות, ולהעסיק 70 אלף פועלים בשש יבשות, רק אנטארטיקה הצליחה להינצל, בינתיים, ממה שקרוי היום קארדניזם. אבל בניגוד למה שמקובל לחשוב על היקף כזה של עסקים, פייר קארדן אינו רק האיש שמר אחרי־הקלעים בהצגה. קארדן הוא ההצגה כולה.

"אני מסוגל לתכנן היום הכל, מכפית



האלי
באופנה העולמית, פייר קארדן, צרפתי יליד איי סליה, בן 55, עובד בפאריס וחי בשש יב" שות. בתמונה משמאל: עם כתב העולם הזה ליד בית־האופנה שלו, מול ארמון אליזה.

העיתונות קובעת את האופנה



"התענוג הגדול ביותר שלי הוא לעשות דברים חדשים, שעדיין לא נעשו"