

# סיפור ההצלחה שאחר התצוגות

תוכבו באווירה משפחתית ובמצב רוח מרומם. טלי גולדברג הבלונדינית ודינה ברכה קצוצת השיער — שתי הדוגמניות היפהפיות שהחלו לעבוד עם קליק רק בשבוע האופנה אך כבר השתלבו במשפחה — איציק רוטו — אישה מכירות יפה — התואר של המפעל, ליוה אארפלוט, השור־דית המתולתלת בת ה־27 העובדת יחד עם יהודית בעיצוב הדגמים, קניינים מכל רהבי תבל וסתם סקרנים שבאו להתבסס

באווירת הקרנבל שבלטה שם כל כך על רקע שיגרת שבוע האופנה.

את הקולקציה לשבוע האופנה הכינו יהודית וליזה בשבועיים של עבודה בקצב מטורף של 18 שעות ביממה, כשדני עושה הכל כדי לא להרגיז את אשתו. "כשאני רבה עם דני זה לא יוצא טוב" מתוודה יהודית. "רויתי ארבעה קילו" אומרת ה־אופנאית החתיכה. אבל עכשיו אני מאו־שרת. אנשים באים, מתפעלים וקונים וקונים. זה שווה את הכל."

דני ויהודית עדיין המומים מההצלחה שנחתה עליהם בפתאומיות כזו ומתוכנית היצוא שהתנפחה למימדים כה בלתי צפויים, אך אין להם ספק שיצמדו בה. הם מהווים שניהם את סיפור ההצלחה התורן בעסקי האופנה הישראלית.

מלבד סיפור ההצלחה התורן, השתתפו בשבוע האופנה הארבע עשר עונד מאה ואחד יצרנים, שהוכיחו פעם נוספת כי ישראל התבססה כבר היטב במפת האופנה הבינלאומית. האופנה הישראלית חרגה מ־תחום החובבנות וביצעה כניסה מפוארת ומקצועית, לתחום העסקים הרציניים.

# אופנת סמרטוטים



## דובונים

עמידים בגימי (מימין). גרי מליץ (במרכז) והדגם הממלכה שמהל לבנה נטולת כתפיים



**חליפת הספורט** עשויה להיות אחד הלהיטים של אופנת הייצוא הישראלי, כפי שהוצגה בשבוע האופנה הישראלי שנערך במלון הילטון. בתמונה: קיטי ממון מדגימה חליפת ספורט המתאימה לכל אלה שחלמו להיכלל בניבחרות פולו, קריקט או רוגבי. נעלי ההתעמלות הם חלק מהחליפה.

**מה בר נכנס כאן** שאל ה־קניין הצרפתי כשהוא בוחן ב־התפעלות הליפה בהירה, עשויה משני חלקים. "ארבעה סמרטוטי־ריצפה", ענתה לו בריצנות הבלונדינית הנאה שעמדה מולו. קניין נדהם לרגע. אחר־כך חיך ואמר: "זה נפלא, הוסיפי את זה להזמנה." הנערה שעתידה להלביש את צמות פאר־ריס בחליפות וויקטים עשויים מסמרטוטי־ריצפה, ובעוד הרבה דגמים מקוריים מאד, שובי עין ולב שעוצבו כיד הנוסטאלגיה המופלאה בסגנון בגדי תל־אביב הקטנה, היא האופנאית יהודית מור, התגלית האחר־ונה של שבוע האופנה הישראלי ה־14 במיספר שנערך במלון הילטון בתל־אביב. יהודית בעלת העיניים הכחולות הענ־קיות, שהחלה את הקאריירה האופנאית שלה כמעצבת־אופנה בכמה בוטיקים דיוני־גופיים ידועים, החליטה לפני שלוש שנים לפתוח עסק משלה. כיוון ששמחת החיים

בין הדגמים הצבעוניים והמקוריים הס־