

# „מוטורולה“ מכפילה עצמה

חברת „מוטורולה“ בישראל תשקיע 56.7 מיליון לירות ברכוש קבוע, ועוד 15 מיליון לירות בהון-חוזר, בהרחבת הייצור. ההשקעה החדשה תצריך תוספת של 10 עובדים בתחום מכשירי-הקשר. ההרחבה תאפשר ייצור בארץ של גנשים בשווי הצי-מיליון דולר לשנה, המ- יובאים כיום מחו"ל, וכן ייצור מקומי של מעגלים-היברידיים בשווי של 5 מיליון דולר, המייבאים אף הם כיום. נוסף להרחבת הייצור מבקשת החברה להחליף חלק ממבניה, ולרכוש את פעילותה במקום אחד. מחזור „מוטורולה-ישראל“ היה בשנת 1972 50 מיליון לירות, בשנת 1976 160 מיליון לירות, ובעוד שנתיים יהיה 300 מיליון לירות. ייצוא החברה היה, בשנת 1972, 5.1 מיליון לירות, בשנת 1976 7 מיליון דולר, ובעוד שנתיים יהיה 12 מיליון דולר. נוסף על מכשירי-הקשר התיקניים רוצה החברה לייצא מערכות-אשקיה ומערכות פיקוד ובקרה של החברה. ההשקעה הכוללת החדשה של 71.7 מיליון לירות תחולק כך: 7.5 מיליון לירות בקרקע; 3 מיליון לירות בפיתוח הקרקע; 33.8 מיליונים לירות במימנים; 12.4 מיליון לירות בציוד ו-15 מיליון לירות בהון-חוזר.

# בגין, יהדות ארגונית והתרומות לחרות



לפני ימים אחדים ראינו הטלוויזיה את מנהיג תנועת-החרות, מנחם בגין, שב ממסע בכמה ארצות באמריקה ה-דרומית בשליחות המגבית היהודית ה-מאוחדת. התוכנית הוקדשה למצבם ה-חמור של יהודי ארגוניה (ראה כתבה בגיליון זה). במהלכה תיאר בגין את השואה הצפויה ליהודי ארגוניה, ופנה בקריאה נרגשת לכל עולי-ארגוניה ב-ישראל, להקדיש כל רגע פנוי מזמנם כדי לשכנע את אחיהם באמריקה הדרומית לעזוב את ארץ האנטישמיות, ולעלות לישראל. הצרה היא שאת הרגעים הפנויים שלו באמריקה הדרומית לא הקדיש בגין ל-שיכנוע היהודים לעלות לישראל, כפי שיעץ לעולי-ארגוניה לעשות. שעותיו הפנויות הוקדשו לשיכנוע היהודים ב-ארצות מסעו לתרום למגבית של תנועת-החרות.

בגין סייר במשך שבועות אחדים ב-אורוגוואי, בבראזיל וארגוניה. מסעו מו- מן כולו על-ידי הסוכנות היהודית, ש-קיוותה כי בגין ישכנע את מירב היהו-דים לתרום למגבית היהודית. המנהיג הקדיש מזמנו לשכנע יהודים לתרום לתנועת-החרות — וכל תרומה כזו היא, למעשה, על חשבון התרומות למגבית היהודית. עורך מדור זה שהה בארגוניה באו-תה עת, ושוחח עם יושב-ראש תנועת-החרות באורוגוואי, יצחק מיטלמן. הוא סיפר בגאווה רבה כי בגין יאסוף באורוגוואי בילבדה כרבע-מיליון דולר למען תנועת-החרות, מאותם התורמים שהוא היה אמור להתרימם למען ה-מגבית. מיטלמן אף סיפר, כי יושב-הולדתו של בגין חל בעת הביקור, וכי שגריר

מתרים בגין עסק לאומי

ישראל באורוגוואי עורך לו מסיבת-קוק-טייל בשגרירות. בגין נוסע על חשבון הסוכנות, מוצג לפני היהודים על-ידי השגריר, ותחת שיקרא להם לעלות לישראל ולהציל את נפשם, הוא מבקשם לתרום לתנועת-ה-רות ולהציל את מיפלתו. מדור זה היה הראשון שגילה, כי בגין מתרים למיפלתו על חשבון נסיעותיו למען הסוכנות — זמן רב לפני שחוגים שונים התעוררו לעניין זה. יושב-ראש ה-סוכנות, יוסף אלמוגי, מסרב בעקש-נות לעשות דבר בעניין זה. ממה הוא מפחד?

# הצרכניות מונעות הוזלה

מהצרכנים, שהם בעלי-המניות של ה-רשת. הסופרמרקטים החליטו לקנות כבד קפוא רק אצל „המשביר המרכזי“, ב-מחיר של 17.50 לירות הקילו, מוכרים את הכבד לציבור במחיר של 21.70 לירות הקילו!

כיום מציעים יבואנים פרטיים כבד קפוא לכל הנות במחיר של 16 לירות הקילו ופחות, אולם הסופרמרקטים של ההסתדרות מעדיפים לקנות ביוקר אצל „המשביר“, ולהפקיע את המחירים — המפוזרים בלאו-הכני.

אגודת הצרכנים ורשת הסופרמרקטים של „דן“ מונעת הוזלת מחירי כבד קפוא

# שיפמן ליחסי-ציבור

דוברו הוותיק של „סולל-בונה“, וקו-דס-לכן של „אגד“, מרדכי שיפמן, פתח חברה ליחסי-ציבור ודוברות. הל-קוח הראשון שבו זכה היה חברת „סולל-בונה“, ואחריו באו לקוחות נוספים.



דובר שיפמן עסק פרטי

# שונתה בעלות סוכנות „אבון“

בעלי סוכנות חברת-התמרוקים „אבון“ בישראל, רפי ללקין ואריה גולדשטיין, מכרו את הסוכנות לק-בוצה דרום-אמריקאית המיוצגת על-ידי רמי הלפרין. תמורת העברת הסוכנות יקבלו ללקין וגולדשטיין 2.5% מן המח-זור השנתי במשך חמש שנים. קבוצת הלפרין רכשה שליש מן הסוכ-נות לפני כשנה, ועתה רכשה עוד שני-שלישים, מאחר שללקין וגולדשטיין לא יכלו לספק די הון חוזר לחברה. הבעלים החדשים משלימים עתה הק-מת מיפעל לייצור ומילוי תמרוקי „אבון“ בישראל. הם לקחו כמנהל-מכני-רות את רמי קאופמן, שעבד קודם-לכן בחברת „רבולון“.

# „אוסס“ עובר לפתח-תקווה

מיפעל „אוסס“ רכש 30 דונם באזור-התעשייה של פתח-תיקווה, מול „החברה לקופסאות-פח“. השטח נרכש מחברת „מכשירי-תנועה“ במחיר של 8.5 מיל-יון במזומן. „אוסס“ יעבר למקום ה-חדש את מישרדיו מתל-אביב, ואת מיפ-עלו שברמת-גן.

# נוסעים על חשבון הריבית

כמה נושים שחיפשו את בעלי-החוב שלהם, גילו כי הם נסעו לבילוי בחו"ל לכמה שבועות. ההסבר הוא פשוט ביותר. על-ידי הנסיעה דוחים את התשלום ב-חודש לערך, ורק הריבית שמרוויחים כ-תוצאה מכך דיה לממן מסע-תענוגות סביב העולם, בימים שבהם משלמים המישה אחוזים לחודש בשוק החופשי.

# שתי טיסות ליום ל„לופטהנזה“

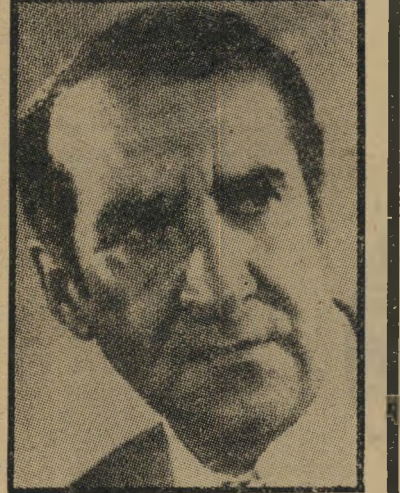
חברת-התעופה הגרמנית „לופטהנזה“ מתכננת בשנת 1977 לטוס לישראל שבע פעמים בשבוע בבוקר, ושלוש פע-מים בשבוע גם בשעות אחר-הצהריים. כיום טסה החברה לישראל שש פעמים בשבוע בלבד, בשעות הבוקר. בשנת 1975 הטיסה „לופטהנזה“ לישראל 47 אלף נוסעים, גידול של 20% לעומת השנה הקודמת. עתה טסה החברה בקו היש-ראלי במטוס בן 146 מושבים, מדגם „אירופה-גיט“.

# „בנק המזרחי“ יקים בנק עצמאי בארצות-הברית

הנהלת „בנק המזרחי“ החליטה להפוך את נציגותה בארצות-הברית לבנק עצמאי שלא יהיה סניף של „בנק המזרחי“ ב-ישראל. הכוונה היא להקים את הבנק העצמאי בשנה הקרובה. היתרונות של בנק עצמאי באמריקה, על סניף של בנק זה, הן, קודם כל, באפשרות לבטח את הפיקדונות ביטוח פדראלי. לביטוח זה חשיבות רבה בעיני ה-מפקידים האמריקאים. ביטוח זה אפשרי רק לבנקים אמריקאיים ולא לסניפים זרים. הביטוח הוא לכל חשבון עד סכום של 10,000 דולר. הביטוח היה הסיבה העיקרית להחל-טת „בנק לאומי“ להפוך את סניפו לבנק עצמאי. יתרון נוסף לבנק עצמאי הוא האפ-שרות לגייס הון זר לבנק החדש. בכוננת „בנק המזרחי“ להציע למשקיעים שות-

# „סימנס“ ל„תדיראן“

„תדיראן“ רכשה את הסוכנות היש-ראלית של מוצרי הצריכה „סימנס“ ה-גרמנית, מן הבעלים הקודמים אליאס סעיד. הרכישה כוללת את כל מוצרי-החשמל להוציא טלוויזיות ומכשירי-סטריאו. „תדיראן“ תשלם לסוכני „סימנס“ עמלה קבועה מן המכירות. בשנים ה-אחרונות נכנסה „תדיראן“ בניהולו ה-נמרץ של מנהלה הכללי אלקנה כספי, לתחום מוצרי-הצריכה, ותפסה תוך זמן קצר מקום נכבד בו.



מנכ"ל כספי עסק ציבורי

# המגבת הנגנבת

מדי-חודש נגנבות בבת-ימלון יש-ראליים כ-1000 מגבות, שאותן ניתן לר-אות לאחר-מכן על שפת הים, בשימוש המתרחצים. מגבת חדשה עולה למלון 28 לירות, ללא מיסים, ולגנב היא חו-סכת 35 לירות שהיה משלם תמורתה בחנות. גניבות קבועות בסך של כ-30 אלף לירות לחודש הן תופעה בולטת. והתאחדות בתי-המלון החליטה לנקוט צעדים להפסקת הרעה-החולה. כצעד ראשון ינהיגו בכמה מלונות, ש-בהם הגניבות רבות במיוחד, את תנוה של בדיקת החדר בעת עשיית החשבון עם הלקוח. קצין-ביטחון מיוחד יהיה אחראי לכך בכל מלון, והיה אם תחסו מגבת, הוא יבקש מן הלקוח, בנימוס שיפתח את מזוודותיו. ההמשך ברור.

פוח עימו בבנק החדש. בדיקה ראשונה העלתה כי קיימת נכונות בין קבוצות משקיעים באירופה להיכנס לשותפות ב-בנק החדש. משקיעים אלו יודעים כי הבנק יביא עימו את מערכת הקשרים הענפה של „בנק המזרחי“ בישראל עם יהודי ה-תפוצות. בימים אלה הוציא „בנק המזרחי“ לאור את דיוני הסימפוזיון הבינלאומי לבנקאות וסידורי מטבע, שהתקיים ביולי-אשתקד. בחסות בית-הספר למנהל עס-קים של אוניברסיטת תל-אביב. בסימ-פוזיון השתתפו גדולי הבנקאים בעולם והוא זכה לחידים רבים מקהילת הכס-פים הבינלאומית.