

מדוע משווקים מבקבקי

"קוקה-קולה" בישראל,

את "פאנטה" בשם "קינלי"?

הסיסמה "כף להיות צמא עם קינלי" שצצה ביום בהיר אחד כמעט בכל פינה במדינה, הצטללה מוכרת באוזני ישראלים רבים. במסעותיהם על פני העולם הם פגשו לא אחת את הסיסמה ואת משק קה התפוזים התוסס אותו נועדה לפרסם. אלא שבאירופה ובארצות-הברית נמכר אותו משקה עצמו, באותו טעם ובאותה סיסמה, תחת השם המיסחרי פאנטה. פאנטה הוא שם מוכר לא פחות מקוקה-קולה, ולא במיקרה. הוא מיוצר על-ידי אותה חברה אמריקאית המייצרת את קוקה-קולה ומשווקת אותו ברחבי העולם, יחד עם עוד שורה ארוכה של משקאות קלים כמו הספרייט (משקה תוסס לבן), הפרסקה או הקינלי (משקאות תוססים מריים לתערובת בקוטיילים). הפאנטה הוא כיום המשקה הקל הנמכר ביותר בעולם. והשאלה המתבקשת מאלה היא מדוע בחרו משווקי הקוקה-קולה בישראל לשווק את משקה הפאנטה המפורסם שלהם תחת השם קינלי, שהוא אולי הפחות מוכר מכל משקאות החברה?

התשובה לשאלה זו מצוייה בעקשנותה של מייסדה טבריה. שניסחה להתמודד עם המעצמה המיסחרית של קוקה-קולה. שירותי מילואים בחו"ל. בתשעים השנים שחלפו מאז המציא ג'ון פמברטון, רוקח מג'ורג'יה, את הקוקה-קולה כתכשיר רפואי דווקא. הפך המשקה לאחד מסמליה הלאומיים של ארצות-הברית. מאז זכה לתפוצה עולמית, דואגים בעלי החברה להכיר טיח את זכויותיהם על השם שהוא סימן מסחרי, בכל מקום בעולם בו ניתן לעשות זאת.

החשש שמא יקדים מישהו לרשום במדינה כלשהיא זכות ראשונים על השם קוקה-קולה, דבר שיאפשר לו לשווק משקאות תחת אותו שם, גורם לכך, שמדינות חלשות מקבלות יחד עם מגילת-העצמאות שלהן, גם את נציג קוקה-קולה, המקדים לבוא כדי לרשום כחוק את סימלה הימיסחרי של החברה.

פחות קנאות מגלים יצרני קוקה-קולה לגבי השמות המיסחריים של המשקאות הקלים האחרים שהם מייצרים. משום כך, כאשר החליטו לשווק בישראל את משקה התפוזים פאנטה, הופתעו נציגי החברה לגלות כי מישהו כבר הקדים אותם, ורשם את השם פאנטה כסימן מסחרי למשקאותיה.

עוד בתקופת המנדט הקימו האחים פרידפרטיג בטבריה בית-חרושת למשקאות קלים, שנקרא בשם הגלילי. זה היה גם שם המשקאות ששיווקו בטבריה וסביבתה. לאחרונה היה המפעל בבעלותו של יהושע פרידפרטיג, ששני בניהו, יחיאל ושלמה, סיימו בידו לנהל.

יחיאל פרידפרטיג (42), היה ידוע בשם תו כאחד מנערי-ההווה של טבריה. יום אחד, לפני כשנים-עשרה שנים, הוא יצא לשירות מילואים. כשהגיע ליחידתו נתקף בדיכאון למראה החיילים במדים, ביקש וקיבל את דחיית שירותו.

אלא שבמקום לחזור לטבריה, יצא יחיאל אל ארצות-הברית. הוא חזר משם כעבור חודש ימים, כשהוא מביא עימו שני דברים: אשה ושם מיסחרי חדש לחברת המשקאות הקלים של אביו.

יותר תמורת 3 מיליון, בארצות-הברית הכיר יחיאל פרידפרטיג אדריכלית ידועה ועשירה והביא אותה לטבריה. הוא הביא גם את השם פאנטה, אותו הכיר בארצות-הברית, שיכנע את אביו לאמץ את השם, רשם אותו כחוק אצל רשמי החברות.

את האדריכלית שהביא מאמריקה, לא הצליח יחיאל לשמור לאורך ימים. ביטבריה, אבל השם פאנטה נשאר חרוט עד היום על בקבוקי המשקאות הקלים המשווקים באזור הכינרת.

כאשר נודע ליצרני המשקאות הטבריינים כי מבקבקי קוקה-קולה מתכננים לשווק בארץ גם את הפאנטה, הם יצרו עימם קשר באמצעות עורך-דין. הם הודיעו כי הם מוכנים לוותר על זכותם לשימוש בשם

(המשך בעמוד 32)



פרס ענק Brut-ן לגבו האמיתי

טיסה לארה"ב ופגישה עם פלה הגדול

ועוד פרסי חשונה: 250 חבילות שי

בעת רכישת BRUT או BRUT 33
בקש את גלוית ההשתתפות.
מלא את הגלויה כנדרש ושלח אלינו
עד יום 31.10.1976.
ההגרלה תתקיים בנוכחות
מנהל חברת "לון", ר"ח והפרסומאי.

Brut • Brut 33



משווק ע"י לון

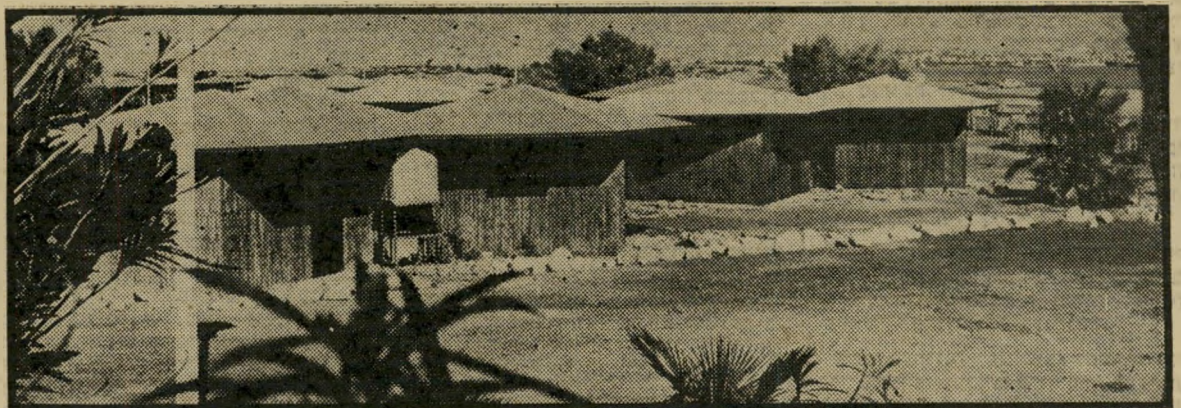
להשיג בשקם, המשביר לצרכן,
כל-בו שלום ובתמרוקיות המוכרות



Brut 33

Brut

כפר הנופש "מפרץ השמש" באילת נפתח לקהל הרחב



תרשות הרגלי נופש עממיים והעדפת הקירבה לטבע והשגת שינוי, לעומת נוי פש בתנאי מותרות. "אומנס", מציין מר סער, "העובדה שמחיר הנופש במפרץ השמש" הינו מחצית (ולמשפחות אף פחות מכך) מאשר בבת-ימלון בעלי ארבעה וחמישים כוכבים, מביא אלינו נופשים רבים, אולם בין הנופשים נמצאים מנהלים, אקדמאים ובעלי אמצעים שהיו יכולים להרשות לעצמם שהייה במלון נות יוקרה, אך העדיפו את הבילוי ב"כפר הנופש. מתגובותיהם ניתן ללמוד שכל שהם נכבשים בימי הטבע ותענוגותיה, כך הם מצליחים להשתחרר מטרדותיהם שמהם באו לנוח.

החדר הצחורים, רצפתו, העשויה מאריז חי קרמיקה בצבע כחול, והחלונות הצבעוניים. הבונגלוס ממוזגים וכוללים מקלחות ושרותים צמודים. בנוסף לבונגלוס כולל הכפר אזור קמפינג המספק למעוניינים את כל שרותי הקמפינג — שטח מגודר מקלחות, שרותים וכיו"ב. על גבעה קטנה בלב כפר הנופש ניצב המבנה המרכזי — המטבח וחדר האוכל הצורי המשקיף על הים — בו מוגשות הארוחות לנופשים.

מרג' סער, מנהל "מפרץ השמש", מסר כי לדעתו העלייה המתמדת בתפוצה של כפר הנופש מחד והרכבה של אוכלוסיית הנופשים מאידך, מעידה על השגת מרחבים אין סופיים של מים צלולים המתמוזגים באופק התכלת ומלחכים בעצמיות חופי זהב מופזי שמש; בקתות עטויות גנות קש ציוריים טובלות בצימר חיה; אוויר צח ומרגיע — זהו כפר הנופש "מפרץ השמש" באילת, אשר כפי הנראה ישמש חוליה חשובה לפיתוח הנופש העממי בישראל.

הכפר כולל 3 קבוצות של בונגלוס ציוריים הנבדלות זו מזו על-ידי צבע חלונותיהם העשויים מחומר פלסטי דקורטיבי מיוחד בצבעים אדום, צהוב וירוק. הבונגלוס דמויי הכוכב כוללים 62 חדרים בעלי אווירה מיוחדת הנורצת על-ידי השילוב הנהדר שבין כתלי