

האם ניצל הפסל גרשון קניספל

אח סמכויותיו לטובת עצמו -

או האם נפל קורבן לתעלוליהם

של מתחרים אכולי-קינאה?

מה מסעיר



קניספל בעבודה

גרשון קניספל מעניק עיצוב אחרון לאחת התבניות, שהרכיבו את "יצירת-הקיר המדוברת ביותר בחיפה". למרות שנעדר בצוות של עובדים, לא ויתר האמן על "התענוג שבעבודה בסדנה". לדבריו בילה שעות ארוכות מדי יום, מחוץ לשעות עבודתו, ליד הקיר.

אל דמיהעיתונים ותגיעו גם לבית-המישי פטהעליון.

סיכסוכים*

לא-סיכסוכים

קניספל מנצח את עוברת היותו היועץ האמנותי של ראש-העירייה ומשתלט על עבודות אמנותיות בעיר, טענו מתנגדיו, מחברי אגודת הציירים והפסלים. הוא תופס מנוסול על עבודות שהיו צריכות להתחלק שווה בשווה בין כל אמני חיפת והצפון. האובייקט להתקפות אינו מתרגש. הוא מוכן לשחזר את תולדות "הסיכסוכים-לא-סיכסוכים שלי עם הוועד הטיפאי של אגודת

מאת האנשים שצבאו בשבת הית אחרונה על פיתחי היכל-הספורט, לי רגל פתיחת פסטיבל להקות הפולקלור הבינלאומי, לא יכלו שלא להתרשם מקיור הכניסה המפואר בפתח היכל החדש. בי שכונת רוממה בחיפה. קיר זה, ששיטתו 200 מטרים מרובעים, תוכנן ועוצב על-ידי גרשון קניספל (43). היועץ האמנותי של עיריית חיפה, אדריכל ופסל בקנה-מידה בינלאומי.

מאתרי טכס הסרת-הלוט, בשלושת חודשי העבודה על היצירה המונומנטלית ובר שנים האחרונות, מאו קיבל קניספל את מינוי היועץ, מתנהלים ויכוחים, עימותים וסיכסוכים רבים בינו לבין אמנים חיפאיים אחרים. סיכסוכים אלה חרגו כבר מזמן מן החוג הסגור והמצומצם של אמנים, עברו

אין חגיגה

(המשך מעמוד 39)

בעלת השלכות מיסחריות מובהקות. בוודאי אין להשלים עימו. חגיגה אמוץ הוקרב על מיזבח השערוריה ונבחר כשעיר-לעזאזל של הפרשה כולה. אולם איש לא שאל היכן היו כל האחרים אים על חגיגה אמוץ במשך שלוש שנים תמימות. תקציב קניית המוצגים לכל אחת מן תוכניות כל-בוטק עמד על 100 לירות. יצחק ליבני, ארגון צוקרמן, מוטי קירשנר באום, קודמו בתפקיד, יצחק ("צחי") שימי עוני, וג'די לוי, צפו בתוכנית כימעט מדי שבוע, ולעיתים אף נמצאו על בימת-הצילומים.

הם ראו מקררים ומכונות-כביסה,



מגיש פאר הצליל של הקול

מנועי מכונות, מזגני-אוויר; הם ראו טלוויזיות, מערכות סטריאו-אופון ניות ושאר אביזרי-השמק יקרים. לא צריך להיות נושא תפקיד בכיר בטלוויזיה כדי לדעת, שכאן אחד מן פריטים אלה מחירו הרבה יותר ממה לירות.

הם לא טרחו אף פעם אחת לשאול: מניין נלקח הכסף לרכישת מוצרים אלה? הציבור הרחב סבר, בוודאי, כי המוצגים נקנו בכספי רשות-השידור. יצחק ליבני טען השבוע, כי חשב שהכספים באו מן המועצה הישראלית לצרכנות. כל אחד מחברי המועצה או מעורכי התוכנית כל-בוטק, היה אומר לליבני, אילו טרח ה"מנכ"ל לשאול, שכל תקציב המועצה, על מישריה, המשכורות שהיא משלמת, הן גיירת, הביטאון שלה והמחקרים שהיא עושה, אינו מכסה את קניית המוצגים ש-הוצגו בכל-בוטק.

אך איש מהם לא שאל את השאלה, ור כולם כאחד מתחמקים מאחריתם לפרשה, כשהם מסתתרים מאחרי גבו של חגיגה אמוץ. אין הם מפקפקים בטוהר-כספי וברמימותו הכנה, שביגללם לא נדלקה אצלו נורה אדומה, כאשר קיבל את הכספים לשם רכישת מוצגים לתוכניתו.

לגמרי לא ברור מדוע פוטר ורד ברמן ושלמה לקר, שניהם לא היו קשורים בשום צורה שהיא בפרשת השטחים, והחווה הן מיוחדת שלפיו עבדו, הופסק עתה בעיקבות ההתרגשות הכללית שאחזה בבית-הטלוויזיה.

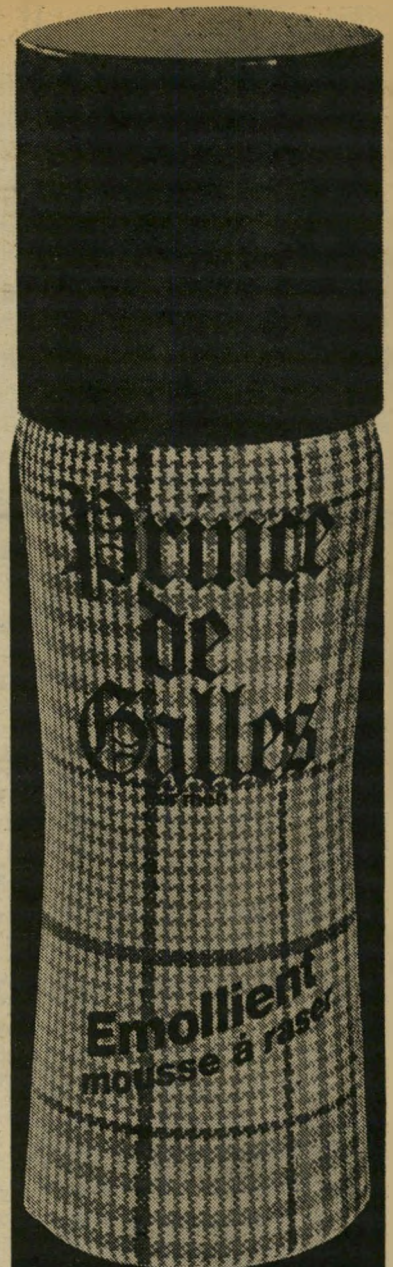
הטלוויזיה

צריכה לקנות



אולם התוכנית עצמה חשובה מדי ליה חברה הצרכנית המודרנית, מכדי ש"תדר מן המסך, הבטיח השבוע מנכ"ל ה"רשות: היא תחודש תוך שבועיים-שלושה, עם צוות אחר.

המסקנה העיקרית שתוסק, בי וודאי, מן הנסיון: כל הפחורות לתוכנית יורכשו, להבא, עידידי ה"רשות עצמה, מכספי תקציבה, או עידידי אירגוני-צרכנים מזכרים.



prince de galles

קלאסי לגבר

זמיר בע"מ ת"א המפיצים: חברת נורית בע"מ

בכל בית "עץ הזית"