

„כמה פעמים אתה יכול  
להרשות לעצמך  
לחלוף על פני המזל  
מבלי לעשות דבר?“

עיון-מצגים לפרסום / 430



מבחר הטלוויזיות החדשות של  
**אמקוד**

ספקטרה אקסלוסיב 24" הפצה ושירות: אמכא

## הוחל בשיווק בירה ישראלית בפחיות

מפעלי הבירה התחילו לשווק בירה בפחיות. הבירה, ששמה המסחרי הוא „א.א.ק.י.", תיוצר בקו מילוי חדש שהותקן במפעל בתניה, ואשר נרכש בשבדיה בהשקעה של כ-200,000 דולר.

הבירה בפחיות תשווק בשלב זה בישראל בלבד, להבדיל מבירה „מכבי" בבקבוקים המיוצאת לארצות רבות. זוהי הבירה הראשונה מאיכות פילזר מעולה המיוצרת בישראל ושהמאפיין אותה הוא טעם מריר יותר מהמקובל, בהירות ושקיפות יתרה ותכולת אלכוהול גבוהה יותר.

### תוכניתו האחרונה של רובינסון

שיווק הבירה בפחיות מציין את הגשמת תוכניתו האחרונה של ויליאם רובינסון המנוח, בעל המניות של מפעלי הבירה, שביקש לספק בדרך זו את דרישות השוק המקומי ולהנהיג בישראל את שיטות השיווק החדשות של בירה בעולם.

לרגל התחלת השיווק של בירה בפחיות נמסר, כי זו הפעם הראשונה שמשקה כלשהו מיוצר ומשווק בישראל בפחיות בעלות פותחנים „המת" קלפים" מראש הפחית, כמקובל בחוץ-לארץ. העיצוב הגרפי של הפחית נעשה על-ידי אליעזר ויסחוף.

מחיר הבירה בפחית (35 ס"ל) יהיה כ-4 ל"י ויקבע סופית על-ידי הקמעונאי. מחיר המכירה של מפעלי הבירה לקמעונאים יהיה גבוה ב-75 אנורות מבירה „מכבי". סכום זה מציין את ההפרש בין מחירי האריזות (בקבוק לעומת פחית).

נלבים  
נחית-שעשועים



פלמים בעלי תעודות-יוחסין  
וכל סוגי כלבים וגורים ברי-  
אים, חתולי-בית וחתלתולים,  
טיפול וטרינרי יומיומי, פנ-  
סיון לכלבים וחתולים, אמב-  
טיות נגד טפילים.

אגודת צער-בעלי-חיים, תל-  
אביב, רח' סלמח 30, יפו.  
טל. 03-827621

התקליט  
שלי  
זנזיני



תל אביב. פרישמן 90 (כבר מלכי ישראל). טל 238501

לתלמידתי **שרה יצחקוב**

לבחירתך לנסיכת הים התיכון — ברכות

מורתך לטיפוח חן ודוגמנות

לאה פלטשר