

(המשך מעמוד 45)

בצד הישראלי. במחזהו של אל"ש שקארי
עכו מולדת, הם לא רק מצליחים בכל
פעולות-החבלה בתוך ישראל, אלא גורמים
דמורליזציה בקרב הקצונה של צה"ל.
כל הדמויות ביצירות אלו הן סטיריאוטיפי
פיות, הפורות על-ידי תבנית קבועה מראש
ותפקידן להציג תיזה פוליטית יותר מאשר
להדגים מציאות.

גווייה בחתונה

ס והיל אדריס, הלבנוני, הגדיש את
הסאה בגישה זו במחזהו פרח של
דס.

חבורת הפידיאים שלו מורכבת מאנשים
שכל אחד נועד לייצג שיכבה סוציאלית
או קבוצה עדתית, מתוך מגמה מוצהרת
(במערכה הראשונה, ובסצינה השניה, הם
יושבים ומספרים על עברם ועל המניעים,
שהביאו אותם להצטרף לארגון) להציג
את תנועת הטרור כתנועה עממית וכלי-
ערבית.

בראש החוליה עומדים שני סטודנטים,
המייצגים את השיכבה האינטלקטואלית.
הכר פעיל בה הוא כייס לשעבר, שכיבוש
הגדה המערבית עורר בו רגשות פטריו-
טיים, מה שבא להדגים את איש-העם, ש-
החברה הבורגנית הוגתה אותו מן ה-
מסילה, ולבסוף מגשים את אישיותו בשור
רות הלוחמים. לצידם של אלה הוא מצרף
צעיר נוצרי, כדי להפגין את האחדות
הלאומית, וצעיר לבנוני-המדגים את ה-
סולידריות הערבית.

הדמות המרכזית בחוליה היא לילא ה-
יפה והאמיצה, הנפלת קורבן לתאוותיו ה-
חיייתיות של הקצין הישראלי. הדמות ה-
ערבית השלילית היחידה במחזה היא דמו
תו של המלשין, אבל גם הוא מתייחס
במצפוניו, ומצטרף לבסוף לשורות הלוח-
מים.

על פעולות הטרור הפלטסטיני נכתבו יציי-
רות רבות, אך רובן ככולן אינן מגיעות
לרמה ספרותית אלמנטרית. הן נועדות, ב-
רוב המקרים, למלא חלל שנוצר עקב ה-
מפלה הערבית בשדה-הקרב ב-1967, חלל
שמקורו בייאוש ובתחושת התיסכול. חלק
גדול מיצירות אלו כבר נשכחו, והביקורת
הערבית אינה עוסקת בהן עוד.

יוצא מכלל זה סיפור אחד, שעל אף
צבינו הפוליטי המובהק, מדגים סגנון
ספרותי ולשון פיוטית עשירה. זהו סיפורו
רחבי-היריעה של הסופר הסורי אדיב
נחאוו, חתונה פלטסטינית. העלילה מתר-
שת במחנה פליטים, כשאנשי המחנה
מתכוננים לנשף הכללות של צעיר בן
23, חבר ארגון טרוריסטי. בעוד הנשף
בשיאו, מגיעת שיירת המכוניות של ה-
חתן, וכל הנוכחים, כולל הכלה, אצים
להקביל את פניו. אבל שם הם מגלים, כי
החתן נישא בארזון-מתים. אף-על-פי-כן ה-
נשף אינו מושבת, והחוגגים שרים ורוק-
ים עתה מסביב לארון, שהרי המדובר
ב-חתונה פלטסטינית.

המחבר אימץ לעצמו את סיגנון האגדה
העממית. הוא מספר מבפנים, בפי הכפ-
ריים ובלשונם, והסיפור מיטלטל בגמישות
בין המציאות והדמיון. בין תיאור ההת-
רחשויות לבין הויתכונות, ומצליח להציע
לרמה של איטופיאה עות-ביטוי. הנשף
כשלעצמו לובש צורה של פולחן פגני,
ואוצר בתוכו סמליות המבקשת ליצור
מיתוס חדש, הוא המיתוס של הלוחם
הפלטסטיני.

גישה זאת אינה שכיחה בספרות הער-
בית, אבל האידיאולוגים של ה-מהפכה
הפלטסטינית ניסו לטפחה בגורסם, כי איר-
גוני הפידיאים מהווים פלוגת-המחץ של
המהפכה הערבית העתידה, "לטהר את
העולם הערבי לא רק מהציונות, אלא מכל
שרידי העבר."

אידיאולוגיה זו שבקה בינתיים חיים,
אבל עיקבותיה בספרות יישרו, מן הסתם,
שרירים וקיימים.

אומרת האם השכולה בשיר המושר
עתה במחנות:

"הביאו את החתן, הביאוהו, / בדגל
המהפכה עטפוהו / מה רבה שימחת
אמו ואביהו! / אני אמו, מה רבה שימ-
חת, / חתונתו בליל מותו. / הוי עפר
החירות, אמצ אותו! / ואתם, חברי,
אל המהפכה בואו / הצדיעו לו בתרו-
עות גיל!"

1. GROOM SPRAY

גרום ספריי, לשמירת
עיצוב השיער-אפילו
לגברים בעלי שיער ארוך.
אל תחמיץ את הנסיך
הנפלא: רסס שתי שניות
וכל היום תהיה תסרוקתך
מעוצבת כרצונך-אפילו
אם תטוס באופנת או
במכונית פתוחה.

2. BODY LOTION

בודי לושן. קרם נוזלי
לסילוק חספוס מן הידיים
והעור ולטיפוחם.
נפלא לאחר רחצה בים או
בבריכה, לאחר שיוף-וגם
לפני כל דבר... (היא
תאהב זאת!) אינו שמנוני
ובעל ניחוח גברי נעים של
טבק אוריינל.

3. SHOWER BATH FOAM

קצף למקלחת. העבר אותו
על גופך ומיד תרגיש בשתי
פעולותיו הנפלאות: מנקה
להפליא את נקבוביות
העור ומשאיר הרגשת
התרגעות, רעננות
וגמישות לעור למשך
שעות רבות.

לגבר האוהב הרפתקאות חדשות



TABAC
ORIGINAL

מוצרים עבור גברים-שנוצרו ע"י גברים!
זכו בתוארים "המוצר הנבחר" ו"הקנייה הטובה ביותר" ל 1975

קרנית

מכון לעדשות מגע

עדשות

רכות וקשות
הסבר אדיב מפורט
ינתן במקום.
גורדון 31, ת"א
טלפון 238643.

רוצה

שינוי?!

פנה/פני עוד היום
לחוג להכריות

ת.ד. 2323, חיפה

אלה הם קוראי

העולם הזה

לפי מחקרים שערכו בזמנו, המכון
למחקר חברתי שימשון, והמכון
לקומוניקציות של האוניברסיטה ה-
עברית, לפי הזמנת איגוד המפרסמים,
מתברר כי:

★ אין אף עיתון או שבועון
עברי אחד בישראל, שאי-
היה בה רכ של קוראיו הם
בעלי השכלה אקדמאית.

★ 44% מקוראי, העולם הזה
הם יידיי הארץ -
יום יד שוא ארצי.

★ 32% של קוראי, העולם
הזה הם עצמאיים -
שוא בין יוראי העיתונים
הארץ.

★ 59% של קוראי, העולם
הזה, מעל גיל 20, הם גבר-
יים ו-41% נשים. חלוקה
זו לפי מינים אינה קיימת
כשום שבועון ישראלי
אחר.

כאשר אתה חושב על

פירסום מוצריך, דע כי

אין ציבור-קוראים בארץ

שיש לו כוח-קנייה כה

גדול כמו ציבור זה.