

# הבנק של הדור הצעיר

לפני שאנו מעניקים את העי ללקוחותינו הצעירים -  
אנו משתעשעים בו בעצמו.  
לא מפני שאין לנו דבר טוב יותר לעשותו באותה עת.  
אלא משום ההכרה והרגשת החובה שעלינו לתת  
בידי חוסכינו הצעירים משחק או ספר  
שיהיה מרחק. אך בעל ערך משל עצמו:  
שיהיה יפה אך גם יעיל בתיפעולו.  
שיהיה שובה-לב. אך גם עמיד בפני תלאות הזמן.  
150.000 החוסכים הצעירים בתכנית "אגור"  
של בנק דיסקונט יודעים זאת זה זמן רב.



ד"רפ. ג. שניא. איחטר

הדיסקונטאים בתנופה יוצרת