

תמונה זו היא בסדר, אומרת

דוגמנית הצמרת שלומית אמיר המוכנה

להופיע במודעות פרסום בעירום, אבל -

# רק לייצוא!

הגברים הישראליים הם חנטיים — אך בתנאי שהתמונות לא יופיעו חלילה, בתל-אביב.

שלומית אמיר, שנולדה במרוקו כשלומית עמאי, היא השישית מהתור שנים-עשר ילדים. מישפחתה, המתגוררת בעיר-הפיתוח נתיבות, היא מעוטת-יכור לת, ובילדותה השתתפה שלומית בהפגנות שערך אביה נגד משרד-הסעד. מספרת שלומית: „אני מרוקאית גיועית, ובתור אחת שכזו עושה כל מה שמתחשק לי! לא שמה על אף אחד! אבל היום להיות מרוקאית זו לא פונקציה. הגרווינים תפסו את מקומנו, ועושים בשבילנו את כל ה-עבודה!“

שלומית: „אני באופן אישי חושבת שעירום הוא יפה. בעוד עשר שנים לא יהיה לי גוף חטוב, אז נעים יהיה להיזכר. אך מאחר ואני יודעת בדיוק איך מתייחסים בארץ לעירום, בעוד שבחול כל דוגמנית המכבדת את עצמה מחזיקה תמונת עירום באלבום שלה, החתמתי את דייב על חוזה שבו נקבע כי התמונות מיועדות אך ורק לפרסומת בחוץ לארץ.“

## מארוקאית, זה לא פונקציה!

לדומית אינה היחידה המסכימה להצטלם בעירום לייצוא בלבד. קדמו לה הדוגמניות פנינה רוזנבלום, ביאטריס שוורץ ורבות אחרות, שהצטלמו בעירום עבור עיתונים זרים כמו פלייבוי, פנטהאוז ואחרים, בעלי תפוצה של מיליונים רבים

## איפה החצי

### השני?

בנתיבות היא נחשבת כגאוות העייר. כשהיא באה לבקר, רצים אחריה הילדים ברחוב וצועקים: „שלומית הדוגמנית! שלומית הדוגמנית!“ נערות צעירות,



## התמונה שהופיעה ב„דיילי מירור“

הצעה מעשית מהצלם הצרפתי אנדרי מולור, והיא יושבת כעת על המזודות ועומדת לנסוע לפאריס בעוד שבועיים.

אומרת שלומית: „אני בטוחה שאצליח בחו"ל, אני בנוייה בשביל הצלחה, אחזור לכאן מפורסמת יותר ומצליחה. אין כוח בעולם שיעצור אותי בדרכי אל הפיסגה!“

החולמות בסתר ליבן על קאריירה נוצצת בעיר הגדולה, רואות בה אלילה, והיא משמשת כנושא לחיקוי. אך הצלחה לא סיחררה את שלומית, שהיא בחורה פשוטה, החולה, לדבריה, במחלת העליונות. אוהבת חברה, אוהבת בילויים ואתגרת לצחוק.

במשך תקופה מסויימת היתה כוכבת טלוויזיה. היתה זו היא שאיבדה את חלקו השני של הביקיני שלה בסרט הפרסומת לתשלום אגרת השידור, וחודשים ארוכים קראו אחריה ברחוב: „איפה החצי השני?“ כאשר עבדה בשבוע האופנה, זכה שלומית בהצלחה. קניינים רבים הציעו לה עבודה בארצות-הים. לאחרונה הגיעה אליה



דוגמנית שלומית אמיר כמוצד לייצוא ובעטיפה לשיווק מקומי

