

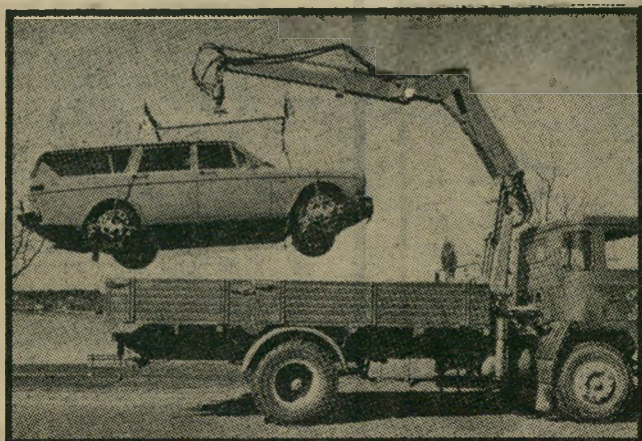
תעשיה הידראולית בע"מ

פתח-תקווה, דרך ז'בוטינסקי מול בי"ח בילינסון
טל. 911688, ת.ד. 1129 ת"א

הפצה בלעדית של מנפי **HIAB-FOCO** תוצרת שבדיה

ב מ ל א י

- ★ דגם 245, מומנט הרמה 2.5 טון/מטר, גובה הרמה 7.0 מטר
- ★ דגם 550, מומנט הרמה 5.5 טון/מטר, גובה הרמה 12.0 מטר
- ★ דגם 765, מומנט הרמה 7.0 טון/מטר, גובה הרמה 12.0 מטר, 2 זרועות הארכה הידראוליות
- ★ דגם 8000, מומנט הרמה 8.0 טון/מטר, גובה הרמה 13.0 מטר
- ★ דגם 950, מומנט הרמה 9.5 טון/מטר, גובה הרמה 12.0 מטר, 2 זרועות הארכה הידראוליות
- ★ דגם 1560, מומנט הרמה 16.0 טון/מטר, גובה הרמה 12.0 מטר, 3 זרועות הארכה הידראוליות



ה ר ו כ ש מ נ ו פ

אצלנו מקבל הן

את הקניה. הן את

ההרכבה והן את

השרות במקום אחד

מובטחת אספקה שוטפת של חלפים ואביזרים שונים

שיגעון פרטי שך

שרהמיסחריותתעשייה

הביא למיבצע

הזלת מחירים לפסח

"הוא השתגע", לחשו עובדי מישרד המיסחריותתעשייה, כשהם מתכוונים לבוס שלהם, השר חיים ברילב. היה זה לפני כחודשיים, כאשר ברילב גילה לעובדי מישרד שהוא עומד לערוך מיבצע הולת מחירים כלל-ארצי. אך מאז עברו חודשיים, והתברר שברילב בכלל לא השתגע. בתחילת המיבצע פנה ברילב אישית לראשי התאחדות התעשיינים, ראשי חברת-העובדים ולמשווקים הגדולים. הוא הציע להם להוריד מעט את מתח-הרווחים, הבטיח שהדבר ישתלם להם. תחילה נתקל בהיסוסים. אך הוא המשיך ללחוץ.



השר ברילב
אזון קשבת

הלחצים עזרו, וחודש לפני חג הפסח נרתמו למיבצע יצרנים ומשווקים של לי-מעלה מ-200 מוצרים בתחום המזון, הלבן שה, חומרי-ניקוי, הנעלה, ריהוט ומכשירי כתיבה.

מיבצעי-פרסום. כדי להגיע להזלת מכסימלית, ננקטו שיטות שונות. למשל: הוסק שיוק הכבד הקפוא, המסופק בגלל בעיות כשרות, בכמויות מוגבלות. לפני החג הוציאו לשוק את כל הכבד שהצטבר, הגיעו להסכם עם היבואנים שיורידו את המחיר בחצי לירה לקילו, עם הבשר חי קפוא, שאינו מסובסד, נקטו בשיטה אחי רת: הציעו לרשתות השיווק הגדולות את הבשר ללא-עצמות, ארוז בחבילות, כדי שלא יהיה פחת. ביקשו מהם להסתפק בריווח יותר קטן, הורידו לירה מכל קילו. במקביל, פתחו במיבצעי-פירסום של חנויות והמוצרים הנמכרים יותר זול. הרי מדועות בעיתונים והפלקטים בחנויות הרי כיוח את עצמם, גרמו לנהירת קונים לאותן חנויות שהשתתפו במיבצע. כתגובה, הצטרפו למיבצע רשתות שיווק נוספות. שר פחדו להישאר עם המלאי.

כך הגיע שיגעונו הפרטי של שר המיסחריותתעשייה לשיעור הזלת של בין 10% עד 15%, כשמוצרים מסוימים נמכרים אף ב-30% יותר זול.

ראשי המישרד דווקא למחיר המצות. הרי מחור המכסימלי לחבילת מצות בת שניים וחצי קילו נקבע ל-6.50 ל"י. במיסגרת הרי מיבצע שיכנעו את רשת הסופרמרקטים של ברית הקואופרציה להוריד את המחיר ל-6.20 ל"י. הנימוק ששיכנע: כל קונה שונכנס לחנות לקנות את המצות במחיר הזול, טבעי הדבר שגם יערוך באותה חנות את שאר קניותיו לחג. ראשי הרשת קיבלו את הנימוק. כעבור מיספר ימים פנו רשתות-שיווק אחרות למישרד, הודיעו כי גם בכונתם להוריד את מחיר המצות. עתה נערך המישרד להמשך המיבצע, ולא רק בחגים.

הכירי את צ'רלי...

(4) בתרסיס:

Charlie Concentrated Eau De Cologne Spray

מי-קולון בתרסיס, להתזה על כל ה-גוף. בבקבוק זכוכית ומיכסה מוכסף.

בגדלים המתאימים לנשיאה בארנק, או לשימוש ביתי.

המחיר לצרכן: 2 1/8oz — 92 ל"י, 1/2oz — 42 ל"י.

(5) "תפוחי-הכסף" של צ'רלי — תכשיט מבושם!

צ'רלי פרפיום במוצק מוצע גם ב-חידוש בלעדי — בתוך תכשיט מקורי בצורת תפוח מוכסף הניתן לענידה על הצוואר — כעדי אופנתי, התואם כל תלבושת.

המחיר לצרכן: 78 ל"י.

בושם בהרכב קרמי מוצק, בריכוז גבוה — בתוך צלוחית, עם מכסה מוכסף.

הניחוח אינו נמוג במשך שעות רבות. נוח לנשיאה בארנק.

המחיר לצרכן: 42 ל"י.

(2) בנוזל: Charlie Concentrated Perfume Oil

פרפיום בצורה נוזלית מרוכזת ביותר, באיכות מעולה, בבקבוקון זכוכית עם מקלון בישום.

המחיר לצרכן: 48 ל"י.

(3) בתרסיס: Charlie Concentrated Perfume Spray

פרפיום בתרסיס בריכוז גבוה, להתזה קלילה. בבקבוקון זכוכית עם מיכסה מוכסף.

המחיר לצרכן: 1/2oz — 78 ל"י.

צ'רלי, הבושם החדש של "רבלון", חר-

ג את הופעת הבכורה שלו בישראל, לאחר הצלחה רבתי בכל רחבי העולם.

בניחוחו המעודן, במקוריותו ובניחו-דו, הפך צ'רלי לבר-לווייתיה הבלתי-נפרד של האישה המודרנית, בפעילויותיה ה-שונות — בין אם בבית ובין אם בחוץ.

ההתבשמות בצ'רלי מרעננת, מהנה ומנעימה את ההרגשה, למשך שעות ארו-כות. חודות לריכוזו המיוחד ואיכותו המעולה, אין הבושם משנה את ריחו ואינו נמוג גם לאחר הרחצה.

צ'רלי חולץ עם כל אשה, ומופיע ב-מיגוון של הרכבים:

(1) במוצק: Charlie Concentrated Solid Perfume

החידוש בייצור הבשמים: