

חברה טובה מחפשת סיסמה טובה

חברת נקה מציעה לך
3000 ל"י
תמורת סיסמה קולעת

ושני פרסי עידוד בני 1000 ו-500 ל"י לסיסמאות נבחרות.

וזאת עליך לדעת
בכדי לחבר סיסמה קולעת:

„נקה 7” — הפופולרי שבמוצרי נקה — הוצג בשנת 1964. אל-סבון (ללא אלקאלי) נקה 7 זכה להענות מיידית. וזוהו שנים שהוא הסבון המבוקש והאהוד ביותר בישראל. ואם חסרה לרשימה מרשימה זו אבקת כביסה למכונה, השלימה חברת נקה את החסר ב-„אסטר”, שהתפרסמה כמוצר באיכות גבוהה. לאחרונה פיתחה נקה 3 מוצרי איכות נוספים: נקה 7 בשפופרת (אל-סבון נוזלי), קרם לידיים, וסבון המיועד לנבחרים הידידותיים — „קנקס”. במשך שנות פעילותה הרבות והמגוונות התבלטה חברת נקה כחברה טובה והגונה. הנוחנת לצרכן תמורה מלאה לכספו. זהו למעשה סיפורה של חברה טובה, חברת נקה. עתה משהתוודעת אליו הנך מוזמן/ת לחבר סיסמה הולמת. הסיסמה הקולעת ושתי סיסמאות נבחרות תקבענה ע"י נציגי חב' נקה ונציגי פרסום א.א.ק. את הסיסמה ופרטים אישיים יש לרשום בכתב ברור על גבי החלוש שבמודעה ולשלוח לית. ד. 4496 תל-אביב עד 28.2.75. חברת נקה רואה לעצמה זכות להשתמש בסיסמאות שתתקבלנה לכל מטרה שהיא.

חברת נקה החלה דרכה בא"י בשנת 1938. כאשר יסד המהנדס הכימאי, ד"ר ר. חזן מפעל לייצור-חמרי עזר כימיים לתעשיית הטקסטיל. כעבור זמן קצר פנה המפעל לתחום חמרי הנקוי הביתיים וקצר הצלחה רבה בייצור „טקסטיל שמפו” לכביסת אריגים עדינים. מוצר זה היווה חידוש עולמי והפך עד מהרה לשם דבר. דומה כי מאז הופעת „טקסטיל שמפו” הציבה לה חברת נקה למטרה להוציא לשוק מוצרים „שלא היו כמותם”. תחילה באה שורה של מוצרי שמפו לשיער בשפופרות. מאחר ונקה היתה הראשונה גם במוצר זה, דבק בזמנו השם „נקה” בכל שמפו בשפופרת. בשנת 1954, התפרסמה נקה בתוצר בכורה נוסף: סינטבון — דטרגנט מוצק, אשר הוכיח עצמו כיעיל וחסכוני בכל עבודות משק הבית. אחיו הצעיר של סינטבון, „ניקי” לא אחר לבוא אחריו והיה למקרון הנמס הפופולרי ביותר לרחיצת כלים. במקביל למוצרי בית מעולים אלה, החלה נקה בייצור אלכוהולים מסולפנים (חמרי גלם לתעשיית שמפו וחומר מקציף למשחות שיניים).

הסיסמה המוצעת:

שם

כתובת

