

# חילחולת הסוכנים החשאיים

אכן יבקר בכל המקומות שהובטחו לו מלכתחילה. מזה שנים אחדות פועלים לצד סוכני הנסיעות הרישמיים גם סוכנים "חשאיים". מרביתם של אלה הם שליחים בלתי-רישמיים של הסוכנים המורשיים, ותפקידם לאסוף נוסעים פוטנציאליים בחוגים רחבי

דעה מופיעים כמה מיספרי-טלפון, וכן שמות פרטיים כגון איציק, צביקה וכדומה. אך הפונה אל אחד הטלפונים המצויינים, יופתע להיווכח כי לא יקבל כל מידע, אלא יתבקש להשאיר מיספרי-טלפון וכתובת, ויאמר לו כי יתקשרו אליו. המיסתורין נעוץ בעובדה פשוטה אחת:



## קבוצה של בחורות מחינה לקבלת הנחיות מארגון הטיול נתן סטוליאד - חלק ממאות הנשים המוכנות לשלם 5000 ל"י תמורת טיול עם גברים

ביום כגון אוניברסיטאות, או מיפלגות ו-אירגונים שונים. השנה הגיעה פעילותם של הסוכנים החשאיים לשיא שעדיין לא היה כמותו. התאחדות סוכני-הנסיעות אף פירסמה מודעות-ענק בעיתונים, בהן הזהירה את הציבור כי מוטב לו לנסוע רק באמצעות הסוכנים המורשיים. ההתאחדות אף דאגה לכך שמשרד-התיירות יפנה בתלונה ל-מישרת ישראל, אשר החלה חוקרת את הפרשה.

מרבית הפעילות הזו, הזוכה לפירסום גלוי בעיתונות, היא בלתי-חוקית. סעיף 6 בחוק הפיקוח על מיצרכים ושירותים קובע, כי: "לא יעסק אדם בהסעת תיירים או סוכנות, לא יפרסם ולא יציג עצמו ולא יתחזה כעוסק, אלא אם הוא בעל רישיון של סוכן מורשה מטעם מישרד-התיירות". מזכיר התאחדות סוכני-הנסיעות, פינחס מולד, מספר, כי כיום קיימים בארץ כ-200 סוכנים מורשיים כאלה. כל אחד מהם חייב להפקיד ערבות בנקאית על-סך 50 אלף לירות, לכל מיקרה של נזק שייגרם ל-לקוח שלו. כמו-כן אסור להם למכור נסיעות מחוץ לכותלי המישרד המורשה, כלומר באופן פרטי. מטרתו של החוק הזה היא להגן על הנוסע מפני אפשרות שיפול קורבן ל-

כלומר באירגון בלתי-חוקי של קבוצות מאורגנות לנסיעות לחו"ל. אלא שבשלב מסוים החליט "לעשות מכה" ולגרוף את כל השמנת לעצמו, בעצמו. תוכניתו של סטוליאד היתה מבוססת על עובדה פשוטה אחת: הצרה העיקרית בכל הנסיעות הקבוצתיות הללו היא שלמעלה מ-90 אחוז מחבריה של כל קבוצה (המונה כ-40 איש בדרך-כלל), הם נשים דווקא. ואילו מיספר הגברים בכל קבוצה כזו אינו עולה על מיספר אצבעותיה של יד אחת. התוצאה, הבלתי-ימנעת בדרך-כלל, היתה: הגברים היו חוזרים עייפים אך מרוצים, הנשים - מאוכזבות. המסקנה המתבקשת: כל מישרד-נסיעות שיצליח להבטיח מיספר גדול יותר של גברים בקבוצה כזו, ימשוך אליו שיעור גדול יותר של נשים, שהן-הן הקונות הר פוטנציאליות של טיולים אלה. עובדה זו היתה ידועה היטב גם ל-סטוליאד. כך הגה את רעיון הקרן המי-טורית לאספקת גברים לטיולים, במטרה להשתלט על שוק-הנסיעות, בסיוע הבי-ל-עדיית שירכוש בדרך זו על המוצר הר מבוקש ביותר: גברים צעירים הנוסעים לחו"ל.

מודעות שהופיעו בחודש ינואר השנה בעיתונים, היו מפתות ביותר. מודעות אלו בישרו כי נדבן אלמוני החליט להרים את המוראל של משתחרי הצבא, ולכן מתפרסם בזה מיכרו, שסימנו 2. כל מי ששירת במילואים אחרי הר

### מאה יגאל לביב

מילחמה רשאי לגשת למיכרו, ואם יעמוד בו - יקבל נסיעה לחו"ל בחצי-מחיר. התגובה היתה צפויה: אלפי צעירים, שנששם חשקה בנסיעה לחו"ל במחצית המחיר, ניגשו לכתובת הנקובה במודעה, מילאו שאלון ושילמו 400 לירות מיפרעה, כל אחד. כעבור שבועות אחדים קיבלו חלקם תשובות המודיעות כי זכו במיכרו, וכי כעת עליהם להשלים את המחיר ל-2,600 ל"י, תמורתן יזכו ב-20 ימי-טיול בחו"ל, בחברת עלמות ישראליות עליונות. כאשר התפרסמו המודעות הללו בעי-תונים, פקחו סוכני-נסיעות רבים את עיניהם בתמיהה גדולה.

**ר** עוד התאחדות סוכני-הנסיעות מפרסמת מודעות כנגד נסיעות שלא באמצעות סוכנים רישמיים - הרי תבריה, הסיהם המסתתרים מאחורי המודעות ה-קטנות בעיתונים, באמצעות אותם סוכנים חשאיים שלהם. בין הפעילים ביותר בתחום זה ניתן למנות את מישרד-הנסיעות אופיר, הלל טורס ואינטרנשיונל. זה האחרון עוד הגדיל לעשות. בעיקבות מודעה קטנה שהופיעה בי עיתון הגעתי אל אליעזר רוזנברג, שפתח מישרד בביתו, ברחוב זמנהוף 6 בתל-אביב. הוא מחלק פרוספקטים עליהם הוא חותם כסוכן, ושם הוא כותב כי הינו בעל מישרד לשירותי נסיעות ותחירות. בצד חותמת זו מופיעה גם חותמתו של מישרד-הנסיעות אינטרנשיונל. אך התאחדות סוכני-הנסיעות הודיעה כי אין בין חבריה חשומים סוכן ששמו (המשך בעמוד 24)

**ההכרש בכרטיסי הבחורים**  
נוכלים, אשר ימכרו לו נסיעה לחו"ל ב-צירוף הבטחות מרקיעות-שחקים, ואילו בהגיעו לחוץ-לארץ יתברר לו כי רומה. קניית כרטיס לנסיעה מאורגנת אצל סוכן מוסמך מבטיחה לנוסע כי יקבל את מלוא השירותים, המפורטים בחוברת-ההסבר הניתנת לו במישרד-הנסיעות, כי לא ימצא עצמו תקוע במלון סוג אפס, וכי

**ר** מעיין במודעות הקטנות בעיתון (נים, במדור, טיולים לחו"ל", ימצא מדייום מיספר ניכר של מודעות כדוג-מת: "חבורה עליונה של סטודנטים/ות צעירים/ות הרפתקנים/ות מתארגנת ל-טיול מטורף באירופה". בצמוד לכל מודעות