

מ ועד ביקורן של משתתפות תחרות מלכת המים בחברה הלנה רובינשטיין, נקבע במקורו לעצם אותם ימים בהם פרצה מילחמת יום-הכיפורים. המלחמה דחתה את הביקור הניכסף.

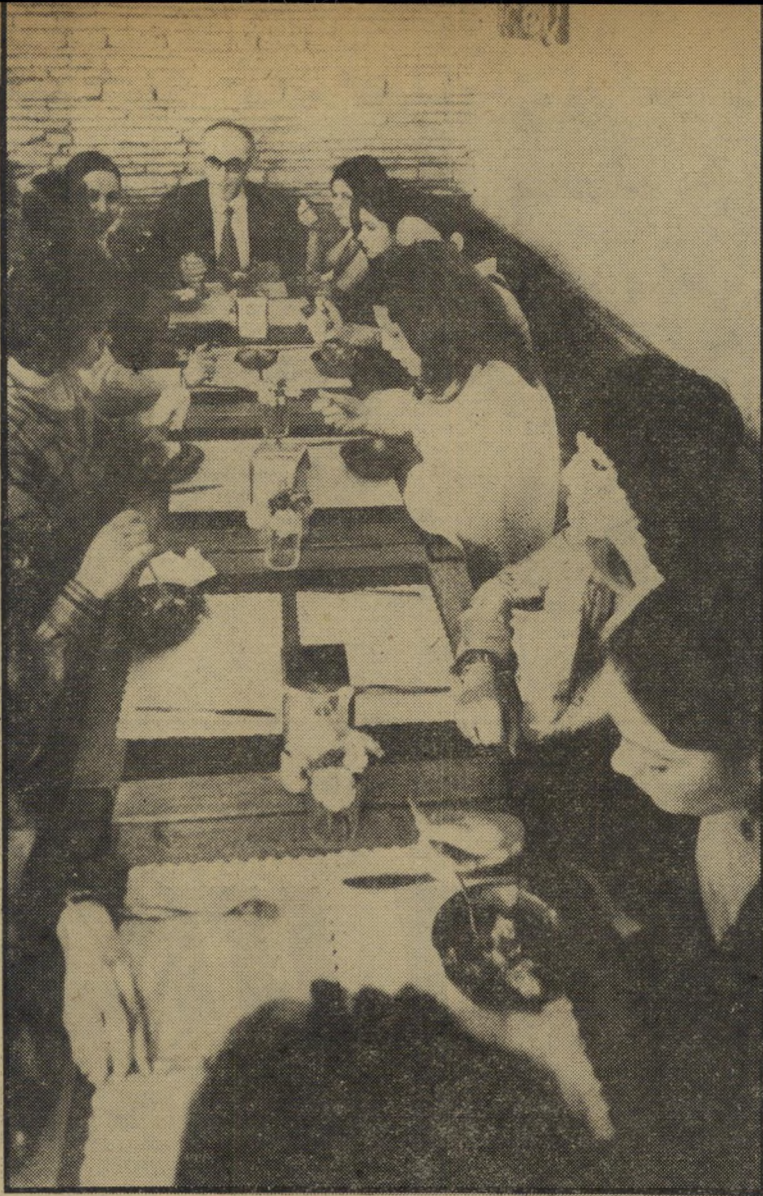
היום, לאחר שהוציאה החברה לשוק את המראה החדשה שלה, "מראה האקוורד", הוחלט כי זהו הזמן המתאים ביותר להוציא את הביקור אל הפועל.

את פני היפהפיות הצעירות קיבל אברהם נוסן, המישנה למנכ"ל חברת הלנה רובינשטיין, ומי שעתיד להתמנות בימים אלה כמנכ"ל החברה בארץ.

במחלקת ההדרכה של החברה התקבלו הנערות עליידי אלישבע חיימובסקי, מנהלת המחלקה. היא התאימה לכל אחת מהן את מראה האקוורל האביבי החדש, המורכב מצבעים רכים ועדינים, כך שיהלום את גון פניה ושערה.

במהלך ביקורן שמעו הנערות דברים על פעלה של החברה ועל הידושה בתחום היופי בישראל ובעולם כולו.

בהזדמנות זו גילו כי ההתאוששות בישראל בתחום מכירת מוצרי הקוסמטיקה, היא מוחלטת כימעט, אמנם, בתודשי אוקטובר-נובמבר, בתקופת המלחמה ומייד לאחר ריח, היה שפל גדול במכירת התכשירים השונים, כמו בכל תחום אחר, אך זמן קצר לאחר-מכן החלו נשות ישראל קוננות בעיקר מוצרי-טיפוח, כלומר קרמים ומישחות למיניהם.



רונית בלנק, מלכת-המים לשנת 1973, עם מוצרי החברה, "יש לה יופי של נערת-טבע", אומרת אלישבע חיימובסקי, "וחן-נעורים משגע". לכן איפרו את רונית במינימום צבע, להדגיש את חינה הטבעי.

היתה זו מעין החלטה בלתי-כתובה של הנשים כולן לשמור על עצמן, לטפח את עורן ומראהן, למען הבעלים והחברים החוזרים הביתה, וגם, פשוט, כדי לשמור על המוראל.

עובדה מעניינת נוספת היא, שמוצרי-טיפוח שניקנו באותה תקופה, היו דווקא מן היקרים ביותר.

כיום, הודשים ספורים אחרי השפל הגדול, כימעט שלא ניכר כי קרה דבר-מה.

המכירות כרגיל, והעלאות-המחירים אף הן כימעט שלא שינו דבר. הסתבר כי מוצרי-היופי הם דבר ששום אשה אינה מוכנה לוותר עליהם לאחר שהתרגלה אליהם, ויהיה מחירם אשר יהיה. אחרי שצויידו במידע מאלף זה, ולאחר שבילו את כל שעות הבוקר באווירת הטיפוח והיופי, קיבלה כל אחת מן הנערות תשורה מחברת הלנה רובינשטיין — מערכת איפור וטיפוח מותאמת לצרכיה.

לסיום המאורע התגיגי הוזמנו כל הנערות לארוחה מפוארת במיסעדת הדראג-סטור באותה סעודה הצטרפו אליהן כל אנשי צוות החברה שטיפלו בהן בביקורן, וביניהם מר אברהם נוסן, אריה שפירא, מנהל-המכירות של החברה בישראל והלן גיהלי, יועצת-היופי הראשית של החברה ביוון, שנמצאה באותה עת בביקור בארץ.

היה זה יום מהנה ומרגש, שאס-כי בא באיחור, מילא את כל הציפיות שלו בן.



אלישבע חיימובסקי מאפרת את כוכבה מוזס, נסיכת ים-סוף, "יש לה יופי חם ולוחט וצבעים חזקים מאוד." "פעם היו מחווירים לנערה כזו את הפנים, אבל היום מדגישים את צבעיה."

המלכות אצל הלנה היפה



בסיומו של הביקור בחברת "הלנה רובינשטיין" העניק סמנכ"ל החברה ובקרום המנכ"ל, אברהם נוסן, מערכות איפור וטיפוח לנערות. איתו בתמונה: נסיכת ים-סוף כוכבה מוזס, מלכת-המים רונית בלנק והסגנית הראשונה רונית מקובר.



משתתפות תחרות מלכת-המים מיהרו לנסות על עצמן את מוצרי-האיפור של "הלנה רובינשטיין", לשוות להופעתן את מראה-האקוורל החדש, הרך והעדין, התואם את האקלים הישראלי.