

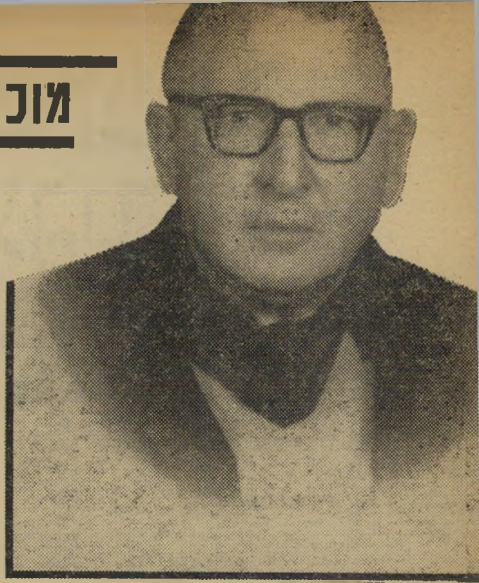
מוכרי העיתונים בארץ החלו למכור כתבי-עת מכובדים -

כשהם מצונזרים ועמודיהם גזורים באופן שרירותי

מכר באופן אישי ספרים לגדולי המדינה מדוד בן-גוריון ויצחק נבון עד ה' סרופסור אפרים קציר - שבתקופת היותו סטודנט נאלץ לקנות אצלו ספרים בהקפה - מייבא כיום כ-90% מיבוא הספרים והעתונים לישראל מארה"ב ובריטניה. האיש, שהקים את האקמפריה הכלכלית שלו במו ידיו, והחי עד היום בצניעות תוך עבודה מאומצת והתמסרות למפעלו, הוא סיפור בזכות עצמו. היו ימים בהם היה יחזקאל סטימצקי מלך מוכרי העיתון נים והספרים במזרח-התיכון, כשרשת חנוך יות הספרים שלו הושרעה מבגדד ועד קהיר. חנות הספרים סטימצקי ברחובה

בשנה הבאה את יובל החמישים להקמת בית-מימכר-הספרים הראשון שלו בארץ. סטימצקי, בנו של סוחר-יערות רוסי, בוגר אוניברסיטאות מוסקבה וברלין, הכי שיר את עצמו להיות עורך-דין. אולם בת-קופת לימודיו בברלין עבד בהוצאת ה' ספרים הגדולה אולשטיין כדי להרוויח את לחמו. כשעלה לארץ ב-1925 הקים חנות ספרים ברחוב יפו בירושלים, ליד כיכר ציון, הקיימת שם עד עצם היום הזה. מאז נשאר בענף הספרים, המו"לות ויבוא העיתונים הזרים. רשת חנויות סטימצקי מקיפה כיום 30 חנויות וכ-250 עובדים, כשלעתיד הקרוב

לידה, עלעל האיש בעמודי המאגזין המ' צויר שקנה, הבחין כי כמה מעמודי ה' מונות שבו גזורים. "העיתון הזה חתוך", פנה בתלונה למוכר, "תן לי עיתון אחר!" "מצטער אדוני, השיב המוכר, "כולם חתוכים". "מה זאת אומרת?" התמרמר הקונה, "אני משלם בשביל עיתון שלם ואני רוצה שיתנו לי עיתון שלם!" המוכר לא התרגש: "יש לך ברירה, לא לקנות. ככה מוכרים את זה היום - חתוך! אתה לא מוכרח לקנותו" מזה כמה שבועות שמחזות מעין זה מתרחשים כמעט מדי יום ברוב דוכני מימכר העיתונים בארץ. קונים נועמים מגלים כי כתבי-העת המיובאים שקנו ב' כסף טוב, הם גזורים וחתוכים וחסרים בהם עמודים. כך הצטרפה ישראל אל שורת המדינות שאורחיהם אינם יכולים לקנות באופן חופשי כתבי-עת זרים מיובאים ושלמים.



יחזקאל סטימצקי

האיש שקנה בקיוסק-העיתונים את כתבי-העת הלועזי המצוייר, לא האמין למראה עיניו. בעודו ממתין שמוכר-העיתונים יסור לו עודף מהשטר ששילשל

זה אסור

צנזורה ביוזמה פרטית

מצריים השכנה היא אחת הבלטות ב' מדינות אלה. אזרחי מצריים התרגלו מזה שנים לכך ששבועונים וירחונים זרים ה' מיובאים לארצם חתוכים וכי הסרים בהם עמודים ומאמרים. אלא שבמצריים נעשה הדבר על-ידי הצנזורה הפוליטית הרשמית של המדינה, הגזורה כל ידיעה או מאמר הנראים לה כעלולים להזיק מבחינה פו' ליטית.

בישראל אין מדובר בצנזורה פוליטית. כתבי-העת החתוכים הנמכרים בקיוסקים הם כולם ירחוני-יוקרה יקרים כמו הפנט' האור, הווה והפלייג'ורל, כתבי-עת בדוגמת הפלייבוי. אלה הם עיתונים שמחירם נע בין חמש לשבע לירות הגליון ולמרות המונות העירום הנועות המתפרסמות בהם, הם נחשבים בכל רחבי העולם המערבי לכתבי-עת מכובדים, שגדולי הסופרים ה' עיתונאים מתגאים לפרסם בהם.

והנה, מסתבר כי מזה כמה חודשים, נמכרים כתבי-עת אלה לציבור הישראלי רק אחרי שעברו צנזורה מוסרית ואחרי שתמונות הנראות בעיני המצנזרים כי נועזות מדי, נחתכות מהם.

הסתבר גם כי הצנזורה החדשה אינה מעשה ידי להתפאר של הצנזור הישראלי הממונה על ביקורת הסרטים והמחזות ב' ארץ. היא פרי יוזמה פרטית של יבואן העיתונים תאלה ומפיצם בארץ, יחזקאל סטימצקי.

מלך העיתונים

במזרח התיכון

השם סטימצקי הוא אחד השמות המפורסמים בארץ. הוא מוזהה עם רשת חנויות הספרים והעתונים הפזורה על פני כל הארץ. רק מעטים מכירים את האיש העומד מאחורי השם ובראש אימ' פריה כלכלית המנוהלת כעסק משפחתי, שאי אחד העסקים המשגשגים בארץ. זהו יחזקאל סטימצקי, 75, העומד לחגוג



החלום

הבלתי אפשרי - תמונה זו, שפורסמה בגליון האחרון של הירחון פנטהאון שהופץ ב' ארץ, מכוננת אולי לשאיפתם כחוסה של הצנזורים בארץ - עירוט ללא עירוט.



מה חותכים? שתי תמונות מתוך שני כתבי-עת שהופצו בישראל על-ידי סוכנות סטימצקי. התמונה למעלה לקוחה מתוך פנט' האור והושארה בחוברת כיוון שהגבר לובש תחתונים ואין מגע בינו לבין האשה. התמונה העליונה משמאל נחתכה מתוך הירחון לנשים ויות, המוצא אף הוא לאור על-ידי בעלי פנטהאון, כיוון שהיא "יוצרת אסוציאציה של מגע מיני ועלולה להרגיז את הצנזור."

היא מתוכננת להתרחב בעוד תריסר חנוי' יות לערך, בכת-יהמלון החדשים ובתחנות המרכזיות הנבנות בחיפה ובתל-אביב. לפי ני שבוועות מספר התפרסמה באחד העתון נים ידיעה כי חברת "משקיעי-חוקי" עומ' דת לרכוש את חברת סטימצקי. לידיעה לא היה כל יסוד, שכן לא התנהל כל משא-ומתן בין החברה לסטימצקי. אולם כאותה ידיעה היתה כלולה גם הערכת שווי עס' קיו ורשת חנויותיו של סטימצקי, שנאמדו בשווי של 22 מיליון ל"י, וזה לא היה רחוק מהמציאות. כי סטימצקי, מי שהיה בשעתו במשך שנת מזכירו של זאב דבוטינסקי, ומי ש'