

מכתבים

(המשך מעמוד 8)

אתם מכנים אותה „פרשת אלישבע האנג' לית“.

חנה גבעון, גבעתיים

איזה

הבדל!

איך בכלל אפשר להשוות בין פרשת האהבים של שר הביטחון משה דיין ו" אלישבע ציוס לבין הפרשה של הלורד הבריטי והגברת לוי?

איזה הבדל בין שתי האובייקטים הנשיים! הגברת לוי נראית ממש כאצילה בריטית לעומת הגברת אלישבע. רות שימרון, ירושלים

גם אבנרי

באוכלים!

„העולם הזה“ 1965, „יש נשיא — בתיאבון!“, על שימחת הזלי- לה שנערכה בכנסת לכבודו של הנשיא החדש.

לפי הדיווח האחרון שלכם על הקורה בכנסת, נראה כאילו אורי אבנרי בכלל



ח"כ אבנרי במסיבת הכנסת גם הוא באוכלים

לא חברי-כנסת. הצנתם תמונות של חברי-כנסת ושרים כשהם זוללים את הפולקס שחילקו שם, אבל את אבנרי לא הראיתם. האם הח"כ הנכבד לא אוכל לעולם? יוסי שרים, חיפה

● כמו שאר הח"כים, גם אבנרי אכל פולקס במסיבה. זלראייה — ראה תמונה.

פירסומת

מינית

צר לי להיווכח כי דמת הפירסומת בעיר תונות, כולל עיתונכם, הולכת ומתדרדרת. קשה להיתקל בפירסומת שאינה שטופה בזימה ופריצות.

במקום לשבח את המוצר גופו מנסים לעודד את הלקוחות באמצעות סמלים מיניים, כמו למשל, פירסומת של בירה, בה כתוב: „אני הדבר השני החשוב לגבר“ ובתור „הראשון“ מצולמת דמות, המתיימרת להיות חתיכה. או פירסומת אחרת, שכוללת בה דמות נקבית ומעליה הסיסמא „פתח אותי“.

לדעתי, בפירסומות מסוג זה יש הן למאות מסחרית, המסיחה את הלקוח מאי- כות המוצר המפורסם; והן שטיפת מוח רגשית, הגורמת ליצירת סולם ערכים שבראשו עומד המין הקר ונטול הרגש, המביא להתחסות אל יחסים בין גבר ואשה כמסחר, ואל השותף להם כסחורה. דבר המוריד, ללא ספק, את איכות האהבה והאהובה, אשר עשויים לשמש כאחת החוויות הרגשיות הנעלות והמטהרות ביותר, ולהעלות את איכות החיים בכלל. יובי אביצור, צה"ר

הפסד של

עם פגולה

במיגרש הכדורגל בקוריאה בלטה תור פעה מעניינת: לא היו שם שלטי פירסור מת מסחריים.

מוור איך בכלל אפשר להתקיים ללא

(המשך בעמוד 12)

דגם: בוטיק כינה

פוטום ריי יוקובסון



טרוורה כלילת יופי קלילת יופי

סריגי טרוורה
קלילים ואווריריים
מגעים נעים
שומרים על צורתם
קלים בכביסה
מתאיבים מהר
אין צורך בגיהוץ

טרוורה
TREVIRA
2000



החוטאים מיוצרים
ע"י גרוסלם ג'רסי בע"מ