

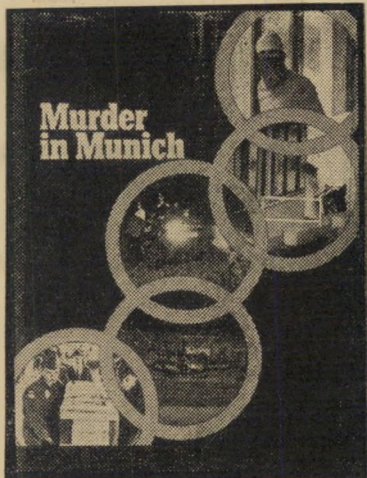


קריאה יקרה

אחת הכעויות הקשות הניצבות בפני מערכת כל שבועון חדשות, היא עיצוב השער הקדמי של השבועון מדי שבוע. שער של שבועון חדשות הוא הרבה יותר מאשר כותרת ראשית בעתון. זהו כרטיס הביקור, העטיפה של המוצר ופלאקט הפירסומת שלו, המעצב את תדמית העתון לגבי הקורא לאותו שבוע. בחירת נושא השער הקדמי ועיצובו נעשית בדרך כלל אחרי דיונים והתייעצויות ממורשכות, תוך ברירה בין כמה אפשרויות. אולם יש שבועות בהם מתרחשים מאורעות המכתיבים את נושאי השערים של שבועוני החדשות בכל רחבי העולם, מברלין שאחד מהם יתיימר לחדש משהו. כזה



"ד'אכספרס"



"פייס"



"דר שפיגל"



"ניוואיק"



"פארי מאטש"

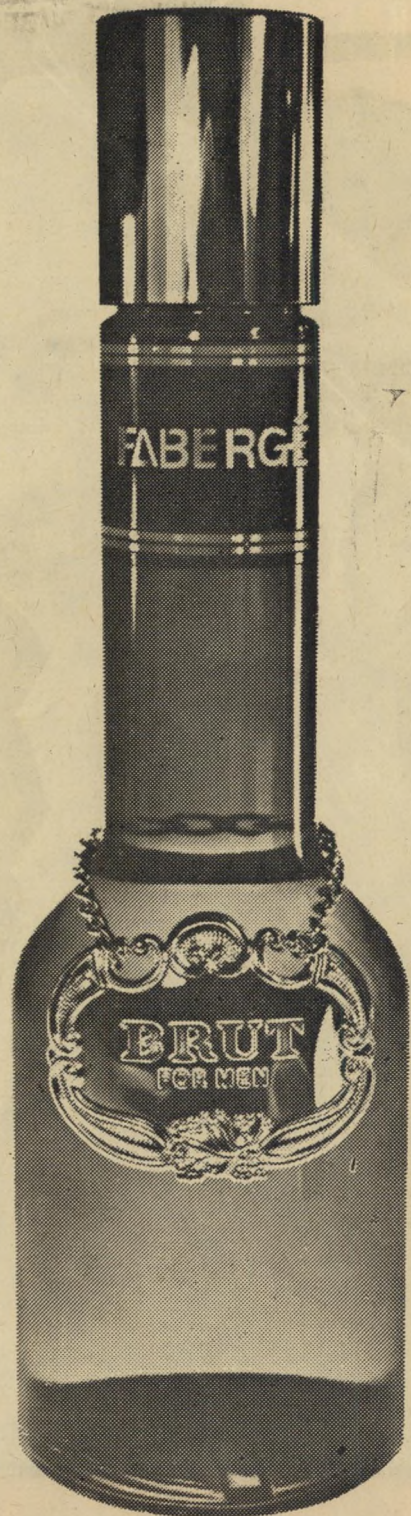


"העולם הזה" 1828

הגליון שעבר. הבחירה נפלה לבסוף על תמונתה של האתלטית אסתר שחמורוב, שהבעת פניה בעת הלוחית אחד עשר חללי מינכן, שיקפה, לדעתנו, את עוצמת הכאב שחש כל אזרח ישראלי. השבוע, כאשר הופיעו שבועוני העולם על דוכני העיתונים בישראל, לצד העולם הזה, היה מעניין להשוות איך פתרו מערכתיהם את אותה בעיה שניצבה בפני מערכת זו. שני שבועונים צרפתיים, שניים אמריקאיים ואחד גרמני, ששעריהם מונחים לפניך, אמרו את אותו הדבר שאמר שער העולם הזה — כל אחד באמצעו ובדרכו שלו.

היה השבוע שעבר, השבוע שאחרי שר את מינכן. היה ברור שכל שערי שבועוני החדשות בעולם יוקדשו למאורע זה, למרות שהופיעו כמעט שבוע אחרי המאורע. במקרה זה נועד לשער הקדמי תפקיד שונה לחלוטין: להביע, באמצעים גרפיים או צילומיים, את המשמעות הרבה שית של המאורע. התלבטנו במערכת הרבה לפני שעיבנו את השער של

מתנה יקרה לגבר יקר Brut



after shave . after shower . after anything !
Fabergé for the love of life.

להשיג בפרפומריות מובחרות
מופץ ע"י לון

א. י. י. י.