

# בן־יהודה בתל־אביב ההצגה הגדולה

שלא תצא ממנו עד ממש לפני החופה. היא מביאה איתה, כמוכן, את שימלת ה־ כלולות שבהרה לפני חודש או חודשיים ומפקירה עצמה כליל בידי המעסים, ה־ מאפרים, מלבישים.

מה הם עושים לה? מסג', מסיכה, אמ־ בטיה עם קצף, פדיקור, מניקור, איפור, תסרוקת (חפיפה, גילגול, סירוק), ריסים מלאכותיים, הלבשה בבגדי הפאר.

בין תהליך אחד לשני היא יכולה לנוח, לשתות ולאכול, הכל לפי ה־ מקום אותו בחרה. שבעים וחמש הלירות ששילמה, מזכות אותה גם ביחס אוהד וחביב, ומרגע שנכנסה למכון ועד הרגע בו הוכנה לקראת ההצגה הגדולה, היא זוכה בתואר "כלה" וכל פניה אליה כ־ ללת תואר זה.

## נוחיות

### סופר דה־לוקס

**אשר לשמלות:** הבוטיקים של רחוב רחוב הכלות מציעים סחורה להשכרה או שמלות במחיר 250—800 ל"י האחת.

שילוב השמלה + יופי קיים בשני מקומות בלבד. האחד צנוע ומייצר שלוש עד חמש כלות לערב, הוא מציע שמלה וטיפול קוסמטי באריזה אחת. המחיר — לפי השמלה, החל מ־200 וכלה ב־500 ל"י.

השני, חדיש ומשתרע על שתי ק־ מות, מתהדר בנוחיות סופר דה־לוקס של טלפון ליד כל שולחן — תסרוקת, ארון ותא־פרטי לשמירת בגדי הכלה ועוד כ־ הגא וכהנא אביורי מלכות, נוטל 300— ל"י ועד 600 ל"י לתוצר מוגמר.



## לצילום

הנצחה בבגדי הכלה. הצלמים ברחוב בן־ יהודה ערוכים לקרב בין השעות 6 ל־8 בערב. הזמנות מראש: שבועיים לפחות.



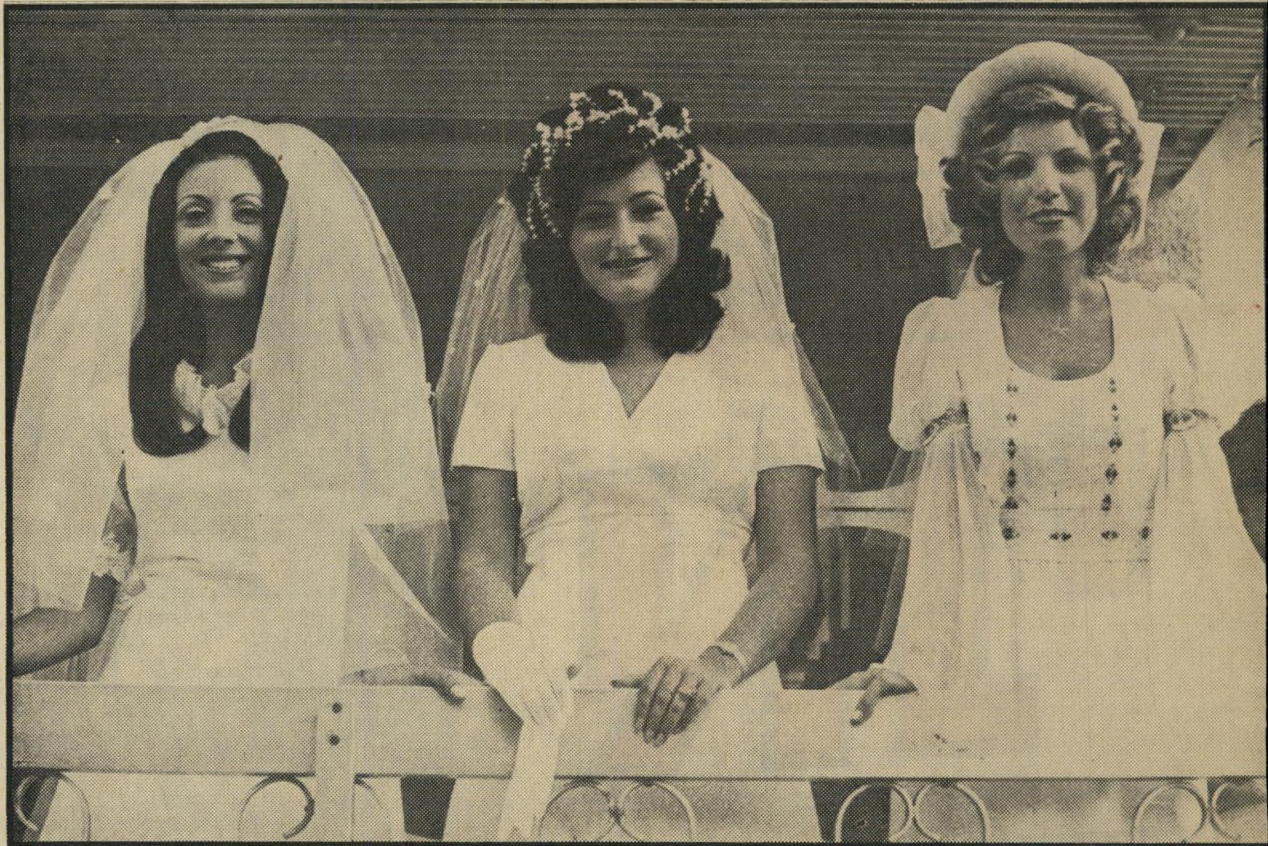
## החתנים

מנחם יורם בן 29, על הברזלים, מחכה על מעקה הרחוב לעתידתו. לצידו, יהודה בן־ יאיר חברו בעל הנסיון, התחתן לפני חודש.

מן הצופים בבידור החדש ברחוב בן־ יהודה, מתפרצת לפעמים אנחה: "או! כמה שהשמלה יפה!" אך היפה הוא עו־ לה כסף, ולפחות 10% מעקרות הבית לעתיד בוחרות בשימלה שעולה מ־600 ל"י ומעלה.

כל האהוב לפתור חידת חשבונות יה־ נה מפיצוח הבעייה: כמה מרוויחה תע־ שיית הכלות לערב אחד, כשהיא מייצרת בממוצע 45 מהדורות לערב, במחיר ממוצע של 500 לירות לכלה? הפיתרון למתקשים בחשבון: 22,500 ל"י.

אז נכון שהבידור החדש אינו מחייב את הצופה בתשלום, אין לו אמרגן או אולם מופעים. אבל כמה שהוא עולה לשחקנים!



## מוכנות ומחכות

מימין לשמאל: קלרי דהָךְ אלראי (21), דינה גז־נבו (22) ואיריס מסיקה־אלוני יפות והדורות, לאחר 5 שעות בטלון

לוח ויופי, כשהגדול והחדש בהם מכיל אפילו את הצלם. בפני הכוכבת ליליה, עומדות שתי ברירות: 1. לבחור שמלת חופה בחנות כלשהיא ומשם להיכנס לתהליך שיהפכה ליפה במכון היופי; 2. לבחור שמלה ולהפוך יפה באותו מכון ובאותה עיסקה. מחירי היופי קבועים בכל מכוני היופי של רחוב הכלות. 75 לירות לכלה. מה מסתירים 75 הלירות? ראשית: הניסוי. שבוע לפני תאריך ההצגה הגדולה, מגיעה הכוכבת לעתיד למכון, מפקירה ראשה ופרצופה בידי הספרית והמאפרת. שתי אלה קובעות את התסרוקת והא־י פור המתאימים, ומתחשבות מאד בכובע, בהינומה או בכתר שיפארו את הראש ה־ מלכותי בלילה הגדול. ביום הגורלי מגי־ עה הכוכבת למכון בשעות הבוקר בידיעה

זה שעררכת החתונה כשלעצמה, באולם מפואר, עם תזמורת ושלוש מנות מסור־ תיות למאות אנשים, עולה אלפי לירות, כבר יודעים זמן, אך מה מכל השימחה מרויח רחוב הכלות עצמו?

בעלי הבוטיקים והיכלי־הכלות למיני־ הם, אינם מוכנים, כמוכן, לנקוב בסכ־ מים כלשהם, אך בחשבון פשוט אפשר ללמוד כי הם אינם סובלים חלילה, ספירה פשוטה של הכוכבת ליליה, המש־ תלטות על הרחוב מדי ערב, נותנת את התמונה הבאה:

30—20 כוכבות במחיר ממוצע של 400 ל"י לשמלה, משאירות מאחורי הקלעים 12,000 ל"י לערב! זה כמוכן, כשמדובר בשילוב של שימלה + יופי. למכוני היופי בלבד משלמת כוכבת הערב 75 ל"י לטיפול מכון.

כל התעשייה, ללא יוצא מהכלל, דוא־ גת למראה פנימי מלבב ועשיר של מקום הייצור שלה. המכון ליופי הוותיק ב־ יותב ברחוב הכלות, (19 שנה) מתהדר ב־6 אולמות שקירותיהם מכוסים במר־ אות מריצפה עד תקרה. המכון ליופי ה־ שני בוותק, (14 שנה) מתהדר בקירות עץ מלוטשים.

הגדול והחדש שבהם, התחיל כבוטיק לשמלות חופה שכלל גם אגף לשמלות. ב־1967 החליטו בעליו: "לחסוך לכלה את ההתרוצצות מהבוטיק לסלון ליופי ולרכו הכל במקום אחד." בתחילה הרחי־ בו את הבוטיק, השנה נוספו לו שתי ה־ קומות: הסלון־ליופי והסטודיו לצילום. לישראלים יש היום הרבה כסף שאין להם על מה להוציא והוא נו־ רק ברוחב יד הישר לתעשיית הכלות.



## ליד הבובה

עם זר פרחי כלה ביד, בין בובות השעווה נושאות הפאות המלאכ־ תיות, מחכה בסבלנות אחד החתנים.