



גם נתונים אלה מסבירים את כוח ההשפעה של העיתון. 35 אחוז של קוראי "העולם הזה" מרוויחים 1250 ל"י לחודש דש ומעלה — גם זהו אחוז שאין דומה לו בקרב העיתונים והשבועונים בארץ.

להשוואה: אחוז המרוויחים סכום כזה בעיתונים אחרים: 16 מעריב, 5 ידיעות אחרונות, 23 הארץ, 10 דבר, 8 לאשה, 18 במחנה.

מבין קוראי העולם הזה — 29 אחוז מרוויחים עד 600 ל"י, 7 אחוז עד 800 ל"י, 29 אחוז עד 1250 ל"י, 35 אחוז למעלה מזה. ועוד נתון מעניין ביותר: 22 אחוז של קוראי "העולם הזה" הם עצמאיים, גם הוא האחוז הגבוה ביותר בארץ.

להשוואה: אחוז העצמאיים בעיתונים אחרים: 11 מעריב, 12 ידיעות אחרונות, 12 הארץ, 7 לאשה, 7 במחנה.

48 אחוז של קוראי העולם הזה הם שכירים, 26 אחוז אינם עובדים.

33 אחוז של קוראי העולם הזה גרים בתל-אביב, 41 נוספים באזור תל-אביב, 11 אחוז בירושלים, 14 בחיפה.

לפי הסקר, שני אחוזים של האוכלוסיה העירונית היהודית קנו בנובמבר 1971 את העולם הזה. המיספר היה עולה, כמובן.



אילו נכללו בסקר גם בני 20 ומטה, המיספר אינו משקף עדיין את העלייה חסרת-התקדים של תפוצת השבועון שהחלה בחודש דצמבר, כעיקבות מערכת-הגילויים הגדולה של העולם הזה על עסקיו של משה דיין.

מדוע הוא משפיע?

כי יהו, אם כן, הקורא האופייני של העולם הזה? כי הוא משכיל יותר מהקורא של כל עיתון יומי או שבועי אחר בישראל, מצליח יותר בעבודתו, מבני סם יותר מבחינה כלכלית.

הוא נולד בארץ או עלה אליה בגיל צעיר מאוד, יש לו לפחות השכלה תיכונית מלאה ולעיתים קרובות השכלה אקדמאית. הוא עצמאי או שכיר בדרג גבוה. הוא צעיר יחסית.

בקיבור: האינטליגנציה הצעירה שגדדה בארץ, דור שני של היישוב הוותיק.

מבחינת המפרסמים, זהו מימצא חשוב. כי אין ציבור-קוראים בארץ שיש לו כוח-קנייה כה גדול כמו ציבור זה.

מבחינה פוליטית, המימצא חשוב לא פחות. אין ציבור-קורר-אים בארץ שהוא כה מעורה ומושרש בארץ כמו ציבור זה, המתמצא בעניינים מבוהו, המשפיע כמוהו על דעת-הקהל של השיכבה הקובעת מבחינת עיצוב הלכירות. זהו הציבור בה"א הידיעה ש"איכפת לו".

אם כן, מדוע משפיע העולם הזה? מפני שהוא נקרא על-ידי אנשים משפיעים, ומבטא, פחות או יותר, את גישתם.

קשה למצוא דוגמה בולטת יותר לעיקרון שהאיי-כות אינה תלויה בכמות.

Handwritten signature

כי זה המיוחד בעולם הזה, המקנה לו השפעה (לטובה או לרעה, זה עניין של השקפה) הרבה מעבר לגודל תפוצתו? על שאלה זו ניתנו כבר תשובות רבות, רעיוניות ופוליטיות. החודש ניתנה תשובה שהיא עובדתית ומדעית. היא מופיעה בחוברת דקה, שעליה מתנוססים שני שמות רבי-יוקרה בחוגי המדע: המכון למחקר חברתי שימושי, והמכון לקומוניקציה באוניברסיטה העברית.

שם החוברת: "קריאת עיתונים ושבועונים, השימוש במוצרי תצורות שוטפים והסיבות להעדפתם — מחקר דעת-קהל בקרב האוכלוסיה היהודית-העירונית הגוברת בארץ".

בניגוד ל"מחקרים" מדעיים-כביכול של כל מיני "מכונים", הצצים כפטריות באווירת ההפקרות השוררת בשטח זה בארץ, הרי זהו מחקר מדעי מבוקר. גם המומין הוא אובייקטיבי: איגוד המפרסמים בישראל, גוף הפועל מתוך מגעים מיסחריים ישימים, המפרסמים רוצים לדעת מי קורא מה, ומהו כוח-הקנייה של כל ציבור-קוראים, כדי לתכנן את מערכות-הפירסום שלהם. אין כאן פוליטיקה.

רוב המחקר מוקדש לעיתונים היומיים. הטיפול בשבועונים בא רק דרך אגב, ולכן אינו שלם לגמרי. המחקר נוגע לאוכלוסיה שמעל לגיל 20, בערים היהודיות, רואיניו 1892 איש, המהווים — יחד עם בני-בתים שמעל לגיל 20 — 4102 איש, מידגם מייצג רחב ביותר.

אין זה המחקר הראשון שבוצע על-ידי שני מכונים אלה לגבי קוראי העיתונים, אך מבחינת העולם הזה, זהו המחקר המלא ביותר עד כה.

תן, העולם הזה לגבר

ה נתון הראשון הבולט לעין נוגע לחלוקת קוראי העולם הזה לפי המינים. 74 אחוזים של קוראיו הם גברים, 26 נשים.

זהו האחוז הגבוה ביותר של קוראים גבריים בקרב כל העיתונים והשבועונים העבריים בארץ. (אצל מעריב החלוקה היא 50-50, אצל ידיעות אחרונות 43 גברים על 57 נשים, אצל הארץ 42 גברים על 58 נשים.)

עיתון של אקדמאים

ה נתון הבולט השני, שהוא גם העיקרי, מראה את רמת-ההשכלה של קוראי העולם הזה.

הנה זה פלא: העיתון המושמץ ביותר בארץ, העיתון המתואר לא פעם כהתגלמות כל הרע והשפל, הוא העיתון העברי בעל רמת-ההשכלה הגבוהה ביותר של קוראיו. אין אף עיתון או שבועון עברי אחר בישראל, שאחוזו כה עצום של קוראיו הם בעלי השכלה אקדמאית.

המיספרים: 46 אחוז של קוראי העולם הזה הם בעלי השכלה של 13 כיתות ומעלה — כלומר, בעל שנה אוניברסיטאית אחת או יותר. להשוואה: בעלי 13 כיתות ומעלה מהווים בין קוראי מעריב 28 אחוז, ידיעות אחרונות 8 אחוז, הארץ 42 אחוז, דבר 10 אחוז, לאשה 19 אחוז, במחנה 27 אחוז. ההרכב המדויק של קוראי העולם הזה, לפי השכלתם: 0 עד 4 כיתות — 7 אחוז, 5 עד 8 כיתות — 6 אחוז (כלומר: השכלה יסודית בלבד — 13 אחוז), 9 עד 12 כיתות (השכלה תיכונית) — 41 אחוז, 13 כיתות ומעלה — 46 אחוז. השיכבה המשכילה היא הקובעת את דעת-הקהל החשובה, בישראל כמו בעולם כולו. זהו הסבר אחד לכוח-ההשפעה של שבועון זה.

עיתון של צברים

כי תון נוסף, המסביר תופעה זו, נוגע להרכב ציבור הקורר-אים לפי המוצא. ברור שאנשים שגדלו בארץ משפיעים יותר מאנשים שזה מקרוב באו, ושעדיין מתקשים להתמצא בשטח.

44 אחוז מקוראי "העולם הזה" הם ילידי-הארץ — וגם זהו שיא ארצי.

להשוואה: ילידי הארץ הם 26 אחוז של קוראי מעריב, 37 של ידיעות אחרונות, 35 של הארץ, 40 של לאשה, 34 של במחנה.

36 אחוז של קוראי העולם הזה הם ילידי אירופה ואמריקה, 18 אחוז ילידי אסיה ואפריקה. (על נתון אחרון זה יש להצטער במיוחד.)

אם נצרף את ילידי הארץ לאותם שעלו לארץ לפני קום המדינה, מסתבר ש-63 אחוז של קוראי העולם הזה גדלו בארץ. 39 אחוז עלו בין מלחמת-העצמאות ובין 1965. שום קוראים לא עלו לארץ לאחר-מכן.

בני 30 עד 44

ה פתעה מסויימת, לגבי תדמית העולם הזה בחוגים רבים, טמון בהרכב הגילים של הקוראים.

שיכבה-גיל הפותחת ביותר היא זו שבין 30 עד 44 — המהווים 48 אחוז מכלל הקוראים, כמעט מחצית. בני 20 עד 29 מהווים 20 אחוז, בני 45 עד 59 — 24 אחוז, בני 60 ומעלה — 7 אחוז.

עצמאיים ומצליחים

כי זה ההרכב הסוציאלי של הקוראים, מבחינת ההכנסה וסוג העבודה של ראשי-המשפחה?

התיאטרון הקטן מצג: **דליה פרידלנד** (הבימה) **זאב רווח** (הקאמרי)

בוטיק השקרים
כתב וביים: יואל זילברג
עבי יולטר

תל-אביב, בית-החיל, יום ג' 18/4 ב-9.00 וב-11.00. ירושלים, בית-העם, יום ד' 19/4 ב-9.00. תל-אביב, בית-ארלוזורוב, יום ה' 20/4 ב-8.30. חיפה, שביט, יום ו' 21/4 ב-9.00. ירושלים, מיטצ'ל, מוצ"ש 22/4 ב-9.00. תל-אביב, בית-ארלוזורוב, יום א' 23/4 ב-8.30. נהריה, הוד, יום ב' 24/4 ב-8.30. כרטיסים: תל-אביב, "לאן", "רוקוקו" וביתר המשרדים. ירושלים: "כהנא", "לאן-הערב". הפצה ראשית: "לאן" טלפון 231655.

תמ"מ יצחק נב-יניסיס (יולטר) טל 244044



Merci

לאשה המעריכה את עצמה יותר

גרבוניים - גמישוניים ארכונים - אקסטרוניים

בסריגת מיקרומש מאריכת ימים