

היכאל
שוילי
מציג:

לכבוד
חג
הפסח



אריאנה

סרט
ישראלי
לכל
האפסחה

- יצחק שילה
 - אריה אליאס
 - טובה פרדו
 - אבי טולדנו
 - גבי עמרני
 - דסי הדרי
- עם אברהם רונאי

בקולנוע „קרן“ באר-שבע

החל במוצאי-שבת, 10.4.1971 ● בעת ובעונה אחת ● ב-8 בתי קולנוע

„ א ר י א נ ה “

שבוע

3

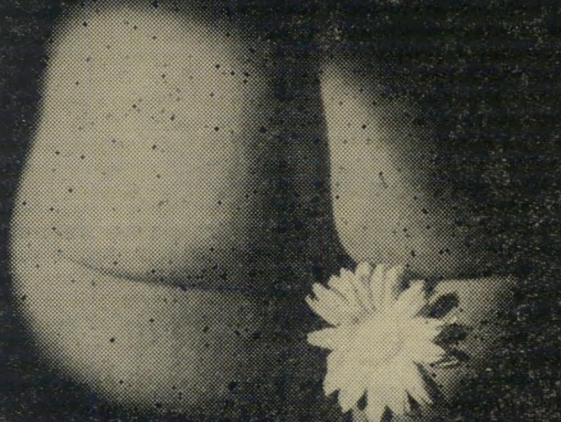
„כוכב“ אפקים	„חרמון“ קרית שמונה	„אשדוד“ אשדוד	„תפארת“ הרצליה	„שלום“ פתח-תקה	„עדן“ ירושלים	„אופיר“ תל-אביב
-----------------	-----------------------	------------------	-------------------	-------------------	------------------	--------------------

הכינו כרטיסים מראש ● הזמנות והנחות בטלות

*

*

לה רעיון!



אבל עם פנטסיה לה פנטסטי!

פנטסיה התחנות המהפכני לשימוש חריפני

- פנטסיה הוא התחנות שאת לובשת ומשליכה
- פנטסיה אידיאלי לשימוש יום-יומי, נסיעות, חופשות ותקופה חדשית
- פנטסיה מיוצר מחומר מהפכני המורכב מ-20% אקריליק ו-80% ויסקוריון בעיבוד דגמל ופלא. בשלל צבעים מקסימים
- פנטסיה הגייני, רך ונעים למגע, סופג יעה וחמים בחורף.

פנטסיה לנשים בשתי מידות - בקני ותחנות שלם.
פנטסיה לילדים.
פנטסיה לגברים - בקרוב.
נמכר בסם של 5 יחידות.

להשיג בבתי מרקחת, סופרמרקטים. בתי כליבו וצרכניות
דרקס תעשיות בע"מ תל-אביב, ת.ד. 6165, מל. 820059

„כרמל מזרחי“ לקראת המיליון השני

ייצוא היינות של אגודת הכורמים הקואופרטיבית של יקבי ראשון לציון וזכרון יעקב הגיע ב-1970 ל-1.4 מיליון דולר - גידול של 250 אלף דולר לעומת שנת 1969.

2 1/4 מיליון בקבוקי יין „כרמל מזרחי“ משחקים ל-5 יבשות, אמריקה (צפון ודרום), אירופה, אפריקה, אסיה ואוסטרליה.

לדברי מנהלי האגודה הבעיה העיקרית בייצוא יין, נובעת מן ההסכמים בין ארצות השוק האירופי המשותף המכונים ע"י האינטרסים של ארצות יין מובהקות כאיטליה וצרפת. הסכמים אלו מעדימים לאחרונה קשיים על ייצוא יינות מתוצרת ישראל, אפילו יינות מתוקים, לארצות השוק. למרות זאת ניכרת לאחרונה באירופה עליה בביקוש ליינות שולחן כאדום עתיק וכרמל הוק, ואילו בדרום אפריקה ובארה"ב עלה הביקוש למיץ ענבים מוסקט ואדום.

יינות השולחן הזניים של „כרמל מזרחי“ - סמיון, סוביניון, קברנה, קרינין וגרג' רוזה, המהחים את גולת הכותרת של יינות השולחן מתוצרת „כרמל מזרחי“ ועליהם גאות החברה, מתחרים עתה ביינות שולחן אירופיים מובהקים.

תחזיות הייצוא של „כרמל מזרחי“ ל-3 השנים הבאות הן לעבור את הסכום של 2 מיליון דולר. גם בשוק המקומי עלו מכירות האגודה והגיעו ב-1969/70 ל-42 מיליון ל"י! עליה של 6 מיליון ל"י לעומת 1968/9 (36 מיליון ל"י).

לחברי האגודה שייכים כ-35,000 דונם מכלל 45,000 דונם כרמי היין במדינה והיא קולטת בשני יקביה בראשון לציון ובזכרון יעקב למעלה מ-75% מתוך יכול ענבי היין השנתי.