

# הולנוע

## ישראל

### תכלת מחדש את צבעו

ביקור בקולנוע, בעיר תל-אביב, לא רק שאיננו חוויה תרבותית (ואפילו תרצג בו פנינה אמנותית אמיתית), ואם אפשר להגיד זאת כחוויה, הרי זו חוויה מועזת של מוכרים אמיתיים.

הקהל מגיע לכאן ישיר מצמרות העצים עם כל מזונו, קליפותיו וגרעיניו. אוחז קהל כבר הונך לדמוקרטיה, ולכן אינו מווי תר על הרשות שיש בפיו ללוות את הסרט לאורכו.

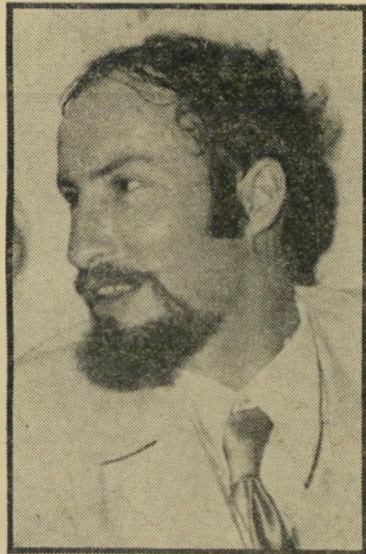
בית-הקולנוע עצמו מקדם את צופיו ב"מבול של דלק, קפה-אמבט ומיגלוח" ו"חוסך מהם את הטורח לראות יומן הגון (ברוב המקרים אפילו יומן לא הגון). רמת ההקרנה והצליל מזכירה לא פעם את ימי הפטיסון עם המנואלה (פרט קטן שאינו קשור במחיר הגבוה של הכרטיסים).

הצנורה מצידה חותכת קצת, ואילו ה"מפני הגאון משלים את מלאכתה (אפילו מן הסרט תשוקה של ברגמן, שאינו לכל הקהל, הסרות כתשע דקות).

בקיפור: בית הקולנוע כבר אינו מעז הגון לבן-אדם הגון.

**לא צריכים להפסיד.** הרבה דובר על כך עד עכשיו, ורק מעט מאד נעשה בנדון. עתה נראה באופק משהו המוכן לעשות משהו בשביל אותם אנשים האהי-בים קולנוע. ואין זאת אמרת שאיש זה חייב להפסיד כסף, אם בכוחו לעשות קולנוע אמנותי.

אלו היה זה כך, לא היה זה אורנג ורדימון (האיש שהפיק את שיער), שיחזור



בעיר קולנוע ורדימון  
אמנות + כסף

וישקיע מאמצים (כך הוא לפחות מבטיח) להקים מעפר ולכונן שוב את קולנוע תכ"ל, כפי שניסה לעשות זאת בעבר, כי מוסד אמנותי.

(באותה תקופה, בה ניהל את הקולנוע, הוצגו שם כמה סרטים יוצא-דופן ובעלי עניין מיוחד. האחרון בהם היה אדלין 31. גן מאו פרש כדי להתעסק במחומר, הוצג בתכלת רק סרטים בהקרנה שנייה).

**המאחרים לא יסתירו.** כצעד ראשון בחייו החדשים של קולנוע תכלת הוא עומד להציג שם את מרכבות האלים, סרט תיעודי על כל הסממנים לקיום חיים ב"מרחב החיצוני, אותם אפשר לגלות על פני לכך שבעבר כבר ביקרו על האדמה יצורים מוכוכבים אחרים, אשר השאירו את חותמתם על תרבות עתיקות, החל בפירמידות ו"כלה כסהרה.

בעת ובעונה אחת עם בחירת סרטים מיוחדים מבטיח ורדימון טיפול יסודי ב"צידי, מתכוון להחליף את המרשבים, ו"אפילו את הכניסה לאלום, כך שהמאחרים לא יסתירו שעה שהם נכנסים. ואין זו אלא התחלה.

לעית הרחוק קצת יותר, הוא שואף להפוך את תכלת לסינמטק, כלומר — או"לם בו מוצגים כמה סרטים ביום אחד, ב"העולם הזה 1748

## אמריקה

(המשך מעמוד 31)

או יותר בין דוכני המיצרנים. תוך כדי כך פותחים קופסות ובקבוקים ואוכלים ו"שוחים מבלי שאף אחד יפריע. לגנוב מי סופרמרקט זה מסוכן. הסיכוי להבריה משי"הו החוצה כרוך בהסתכנות גדולה. אבל לא"כול בחוך הסופרמרקט אפשר — תמיד חוכל לטעון שעמדת לשלם בעד מה שאכלת לפני היציאה.

לא צריך לחשוש מהקונים האחרים. הם לא רוצים לראות אפילו אם מישו נרצח לנגד עיניהם, או למה שיעניין אותם ש"מישהו אוכל משהו. והעובדים במרקט? — להם לא איכפת. מה, זה המרקט של האבא שלהם?

פגשתי כאן ישראלי שהרבה חודשים לא הוציא פרוטה על אוכל. לפעמים הוא היה אפילו מומק בדרך זו חבר לארוחה. מה זה נקרא להזמין? הוא היה פותח בשביל האורח שלו את הבקבוקים והקופסאות ב"חוך הסופרמרקט.

### כסף ממכשירים אלקטרוניים



**ישראלים אחרים כאן עושים כסף** בשיטה אחרת.

נכנסים לאחת מתנויות הכליבו הגדולות בכל הנות כזו יש יותר אנשים מאשר ב"תחנת רכבת. בוחרים איזה מכשיר אלקטרו"ני קטן בערך של 30 עד 40 דולאר. בטעות נופל המכשיר לתוך הכיס. אם תופסים או"תם, הם יטענו תמיד שהתכוונו לשלם ליד הקופה. אי אפשר לעשות להם כלום כש"תופסים אותם בחוך החנות. אחר"כך, ליד הקופה קונים גומילעיסה בכמה סנטיים. מדברים תוך כדי כך עם הקופאי למחרת חוזרים לאותו דוכן. כל הסיכויים שהמוכר יכיר אותך, מכיוון שהספקת לדבר עמו כמה מילים. הוא לא יזכור מה קנית, אבל יזכור שקנית אתמול משהו בחנות.

או מוציאים את המכשיר, מחזירים או"תו למוכר ואומרים שבטעות קנית מכשיר שאינו מתאים וכו'. המוכר יתן פתק ועם הפתק הזה אפשר להוציא את מחיר ה"מכשיר מהחנות.

מובן שהישראלים שבאים לאמריקה, לא באים רק בשביל הכסף. גם בשביל ה"חתיכות.

### בילוי



### עם שתיים

**ר"יוב,** זאת לא בעיה להשיג בחורה ב"אמריקה. ליבנות הטיפש-עשרה כאן יש כיום אידיאולוגיה. נמאס להן להיפסק על-ידי בחורים ולהיזרק אחר"כך. לכן הם החליטו להחזיר לבחורים באותה מטבע.

הן מתחברות שתיים שתיים ויוצאות ל"הפש "מיספר". האובייקטים שלהם הם בחור"רים צעירים, שאינם נראים עשירים והנחה"גים דוקא לא במכוניות המפוארות ביותר.

הן עוצרות בדרך טרמפ כזה. בדרך מגיעים לנושא המתאים. אז הן מציעות לך ששתיהן יבלו איתך. הצרה היא שבתענוג הזה היא שבזמן שאתה נמצא עם אחת, היא אינה מפסיקה לדבר עם החברה היוש"בת בספסל השני. זה מוכיח להן "נשיות". כך הן מרגישות שהן בדרגה אחת. אל תנ"סה לעולם להמשיך את הקשר אחי" מה שהיה. זה העקרון: הכל צריך להיראות כאילו הן סידרו אותך.

### רחמנות



### של היפית

**ר"סיג השני** שאפשר להשיג כאן בלי "מאמץ, אלה ההיפיות. אם אתה בדרך ונרתע מקצת ליכלוך, עזוב את העסק הזה. אבל אם אתה יכול להתגבר על זה, כל מה שאתה צריך לעשות הוא לעלות היפית כזאת במכונית מאחד הכבישים. או אתה מתחיל לספר לה כמה שאתה עצוב וכמה שהעולם מחורבן ומבולבל. זה לוקח בדרך כלל כמה דקות עד שהיא מתחילה לרדם עליך. כל מה שתבקש או ממנה היא תע"שה בשבילך. ככה אתה נותן לה הרגשה של יעוד ושליחות.

יתכן שכל העצות האלה, אינן מסתדרות עם האישיות שלך. זאת הבעיה. שלך ולא של אלפי הישראלים העושים כאן חיים בשטות אלה והדומות להן.

## מסיבת פורים מוצלחת תלויה בשלושה דברים משקאות רבים חברה טובה ומעל לכל

### מוסיקה מצוינת

בשני הדברים הראשונים אנו סומכים עליך את המוסיקה השאר לנו לספק לך **כי מוסיקה היא עסקנו**



### מנגו חנות תקליטים

מערכות סטריאו משוכללות ומוסיקה בהשכרה

למסיבה, חתונה וכל אירוע

טל: 221986

ככר מסריק 14

## האולפן ללימודי הסנוויזיה

נפתחה ההרשמה לקורסים \* גרפיקה ואנימציה בטלוויזיה \* הפקה \* בימוי \* הגשה \* צלום \* כתיבה \* אפור בטלוויזיה

מתקבלים תלמידים בעלי השכלה תיכונית לפחות. במסגרת הקורסים יערכו התלמידים הפקות טלוויזיה, עם מערכת מצלמות אלקטרוניות (מעגל סגור).

משך הלימודים: 6 חודשים, פעמיים בשבוע, בשעות 18.00—22.00. ההרשמה: בימים א'—ה' בשעות 17.00—20.00, בבנין גימנסיה הרצליה, רחוב ז'בוטינסקי 106, פינת רמז, תל-אביב. מספר המקומות מוגבל.



"רבולן" גאה להודיע על הרחבת היסוד הקלאסית של תכשירי איפור-הפנים "TOUCH & GLOW" Face Frost — "Touch & Glow" Face Frost תכשיר האיפור החדש המוסיף עומק, זוהר, ומשחק-גוונים טבעי לאיפור-הנוזלי. זהו נוזל-כסוף (לא שמוני), אשר באמצעותו ניתן להדגיש, להאיר ולהציל ולהעשיר את האיפור הנוזלי על כל נשטח-הפנים, או באיפור-מוקד נבחרים. הוא מתמזג ומייצב את האיפור-הנוזלי ללא יצירת כת"מים. אפשר להשתמש בו גם ללא איפור-נוזלי, מיד על גבי קרס-לחות ליום. מוצע בגוון אחד — גוון-עור-הפנים.

"Touch & Glow" Liquid Make-up — האיפור הבסיסי הקלאסי: תרכובת נוזלית עדינה לאיפור-פנים מלא ומכסה. בהיותו עשיר בלחות — הוא רך, גמיש ומתאים לעור-פנים רגיל ויבש. מכסה את פמיה-העור ב"קלות וברכות מלטפת. מוצע בגוונים אופנתיים חדישים.