

נוהגת להעסיק דוגמניות עירום. «אותנו לא מעניין מה הדוגמנית עושה. אנחנו לא ניכר סים לתשביצים כאלה. הדוגמנית באה לעבוד, מדגמת את הבגדים והולכת הביתה. רק יכולתה המיקצועית מעניינת אותנו».

★ ★ ★

מהו טוען גם אמנון אריאלי בעל חברת פירסומת גדולה: «בשנות עבודת

תי שזאת דעתם של אנשים קרנתיים, בורגי נים זעירים. מהר מאד נוכחתי שהם צדקו יותר ממה שחשבתי. «הסירמות הגדולות, שעבורן עבדתי ל- עיתים די תכופות, הפסיקו לקחת אותי. ההזמנות היחידות שנשארו לי באו מפירמות ללבניזשים ודאודורנטים. מובן שגם אצלן נדרשתי להצטלם בעירום — והשכר

האדיירה

היה בערך ב-25% פחות מאשר מה שקיבלתי בעבר».

★ ★ ★

מה אומרים המפרסמים — בעלי ה- תנויות הלבשה אינור: «לגבי העניין הוא כשאינו מקבל דוגמנית שתדגמן עבור צילומים או תצוגה אצלי, אני מתחשב ב- נתונים המיקצועיים שלה בתור דוגמנית. אם זה לתצוגה או חשוב לי איך הבגד נראה עליה, איך היא מתנועעת, אם זה לצילום — אז כמובן כיצד היא יוצאת ב- צילום. דוגמנית היא פריילאנסרית — אם העומד ברשות עצמו. שופטים אותה לפי יכולתה ולא לפי מה שעשתה קודם לפני שהיא באה לעבוד אצלי או אחרי זה. כמו שלא מעניינת אותי דיעותיה הפוליטיות, כך גם לא מעניין אותי אם היא הצטלמה בעירום».

והלא סוכני פירסום מסוימים טוענים שהיא אינו מוכן לקחת דוגמנית שהצטלמה בעירום? עונה אילן: «זה לא יכול להיות נכון. אני חוזר — עבורי חשובה רק יכולתה המיקצועית».

★ ★ ★

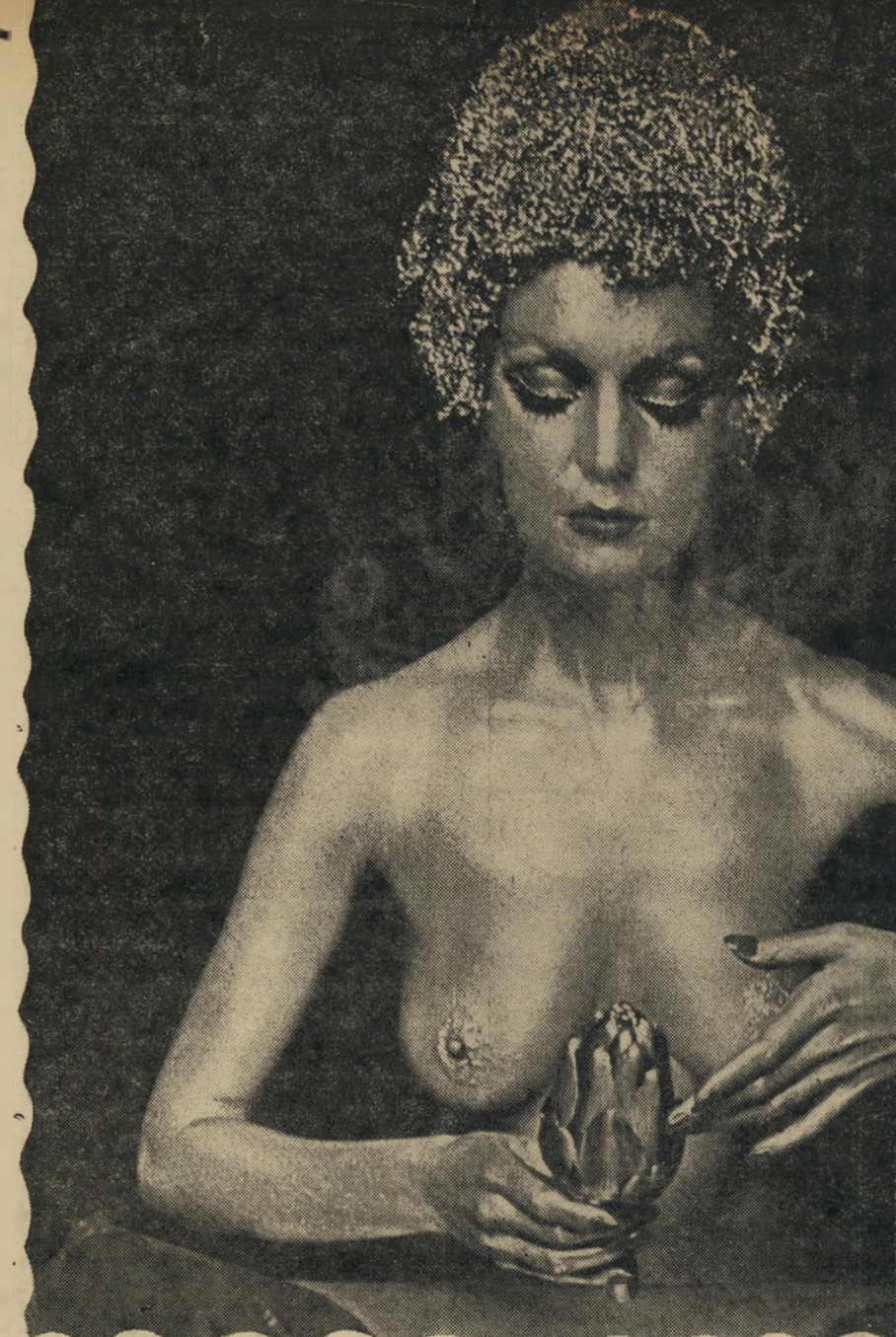
לוי לב היה מפרסם אחר — שלום שניידמן, בעל חנות שניידמן בדינגוץ בתל-אביב: «הדיעה, שדוגמנית המצטלמת בעירום יורדת מבחינה מיקצועית — אינה מוטעית» קבע. פירמה כמו שלנו, למשל, אותנו מעניין הלבוש שאנו מלבישים על הדוגמנית. המוצר שאנחנו מקווים למכור בעזרתה. משום כך אני בשום פנים ואופן לא הייתי לוקח דוגמנית שהצטלמה קודם בעירום. קשה לי להסביר למה — אבל פשוט זה לא מקובל לקחת דוגמנית עירום שתדגמן בגדים. היות וזה לא מקובל — אז אני לא הייתי לוקח אותה».

שונה תשובתו של חנוך מצקין, בעל חנויות מצקין בתל-אביב וחיפה — למרות שסוכני פירסום טוענים כי מצקין איננה

סמדר דרור, סגנית מלכת-היופי שהתפרסמה בצילומי עירום הרבים, המוצלחים שלה, אומרת: «זה נכון. זה מוריד מיוקרה תה של הדוגמנית ומהמחירים שהיא יכולה לקחת, אם היא מצטלמת בעירום. למרות שזה תלוי בהרבה גורמים, באיזה מידה זה פוגע. תלוי מה היא עשתה קודם, איך היא מבחינה מיקצועית, והדיעה הכללית עליה. צילומי עירום בהחלט פוגמים בדמי תה של הדוגמנית».

צביה דושינסקי, דוגמנית צעירה שהגיעה לתל-אביב מטבריה והפכה למקובלת מאוד בצילומי עירום עבור דאודורנטים, מכנסים קצרים וגרבוני, רואה בצילומי עירום מס- רה לכשעצמה: «לא מעניין אותי מה חושבים עלי עובדה שיש לי הרבה עבודה. עבור יום צילומים בשביל גרבוני אני מקבלת 100 לירות. אז מה אני כבר יכר לה להפגז? מעולם לא ניסיתי לדגמן דבי רים קונסטרוקטיביים. זה בניגוד גמור ל- אופי שלי».

במילים גלויות יותר התבטאה דוגמנית עירום זרה, שהגיעה רק לפני מספר חוד- שים ארצה. היא הצטלמה בארץ עבור מס- פר מוצרים, סירבה עתה להסכים לפירסום שמה — מחשש שיהיו אותה כדוגמנית שהצטלמה בעירום — ולא יקבלו אותה לעבודה: «אני צריכה להתפרנס מעבודה בדוגמנות ואני לא יכולה להרשות לעצמי לדבר בגלוי, הסבירה. למרות שאף פעם לא עשיתי תמונות בעירום מלא. הצטלמתי רק עבור מוצרי קוסמטיקה ולבנים. אבל אני חוששת מאוד שאעמוד בפני הפתעה לא נעימה».



שדוגמנית המציגה עירום מזיקה לעצמה

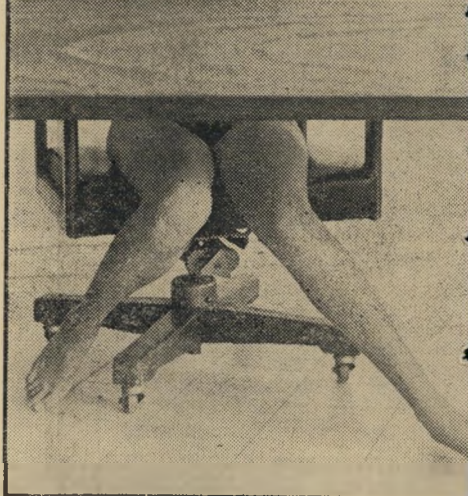
הוא הראה לי אלבומים שלמים של בחור רות בעירום — שכיום, אגב, הן בחלקן דוגמניות ידועות. אחרי זה הסכמת, וגם אני ניכנסתי לאחד האלבומים שלו. «מעולם לא מצאתי שימוש לתמונות ה- עירום האלה, מאחר ומהר מאוד למדתי ש- לא כדאי להצטלם בעירום עבור שום מפר-

ליאורה לפידות ויתרה על סכום ענק, וסירבה להצטלם בעירום כדי שמעמדה לא ייפגע

ס. למדתי שאם אני רוצה לעשות קאריירי רה בעולם הדוגמנות, אסור שיראו אותי ערומה. בגדים ביקיני הקטן ביותר — כן. חצי עירום, או עירום מלא חס וחלילה — בזה הייתי מחסלת את הקאריירה שלי».

★ ★ ★

ס יפרה דוגמנית אחרת, שאמנם אי- נה נחשבת לדוגמנית-צמרת, אולם מקר- בלת למדי מופיעה עבור חברות הלבשה ידועות — גם על המסלול וגם בצילומים: «התחלתי להופיע בדוגמנות אחרי שגמרתי קורס אצל לאה פלטר. עבור מצקין, את, ואחרים. יום אחד הציע לי הצלם להופיע בעירום עבור מוצר קוסמטי, שמפו מסו- יים. העירום היה לא מלא לגמרי, התמונות התפרסמו בכל העיתונים. «בתחילה פנו אלי כל ידידי, מהמקצוע, נדהמים שהסכמתי. את לא יודעת שדוגמ- נית עירום שזה פחות? בתחלה האמני



ה דושינסקי מדגמת לבנים ושופים. בי- עשבות כך, היא עלולה לה- בלת, בעבודות הדיגמן שלה, לסוג מוצרים בלעדי זה.



אן טוכמאיי הראשונה והמפורסמת בדוגמניות העירום, המצטלמת — בי- עירום מלא ומוחלט — לא רק למוצרי פירסומת, אלא גם בתצלומי רקע, כתבות, וכדומה. היצרנים חוששים שהיא תפגע במהימנות סחורתם.