



THE AMERICAN EXPERIENCE: ELECTRIC LADYLAND

החשמליות" הפך לאחת ההצלחות המסחריות של השנים האחרונות. להקת גורל עיוור הסעירה את דעת הקהל בארה"ב, כשהוציאה לשוק את תקליטה הראשון בעטיפה כפולה, שעליה התנוסס תצלום צבעוני של ילדה ערומה כבת 13 המחזיקה בידה מטוס צעצוע. אנשי הצניזורה הגועזים הורו להחרים את כל עותקי התקליט מהשוק, ומחירים של העותקים שנותרו בידי בעלי החנויות לאחר מבצע

לשוק הבריטי תקליט משותף עם יוקו אונו עליו נשמעים צלילים מוזרים וצריחות משונות. המבקרים הגדירו את התקליט כ"זבל מוחלט" אך הקהל קנה אותו במאות אלפי עותקים. כשאלו התקליט מהשוק החלו למכור אותו במחירים מופקעים מתחת לשולחן. כל זאת בשל עטיפתו שעליה התנוססה תמונתם של ג'ון ויקו ויוקו כשהם ערומים לחלוטין לפניו ומאחור. לנון נתן את האות להשתוללות המינית

עירום מסחרי

בתקליטים!

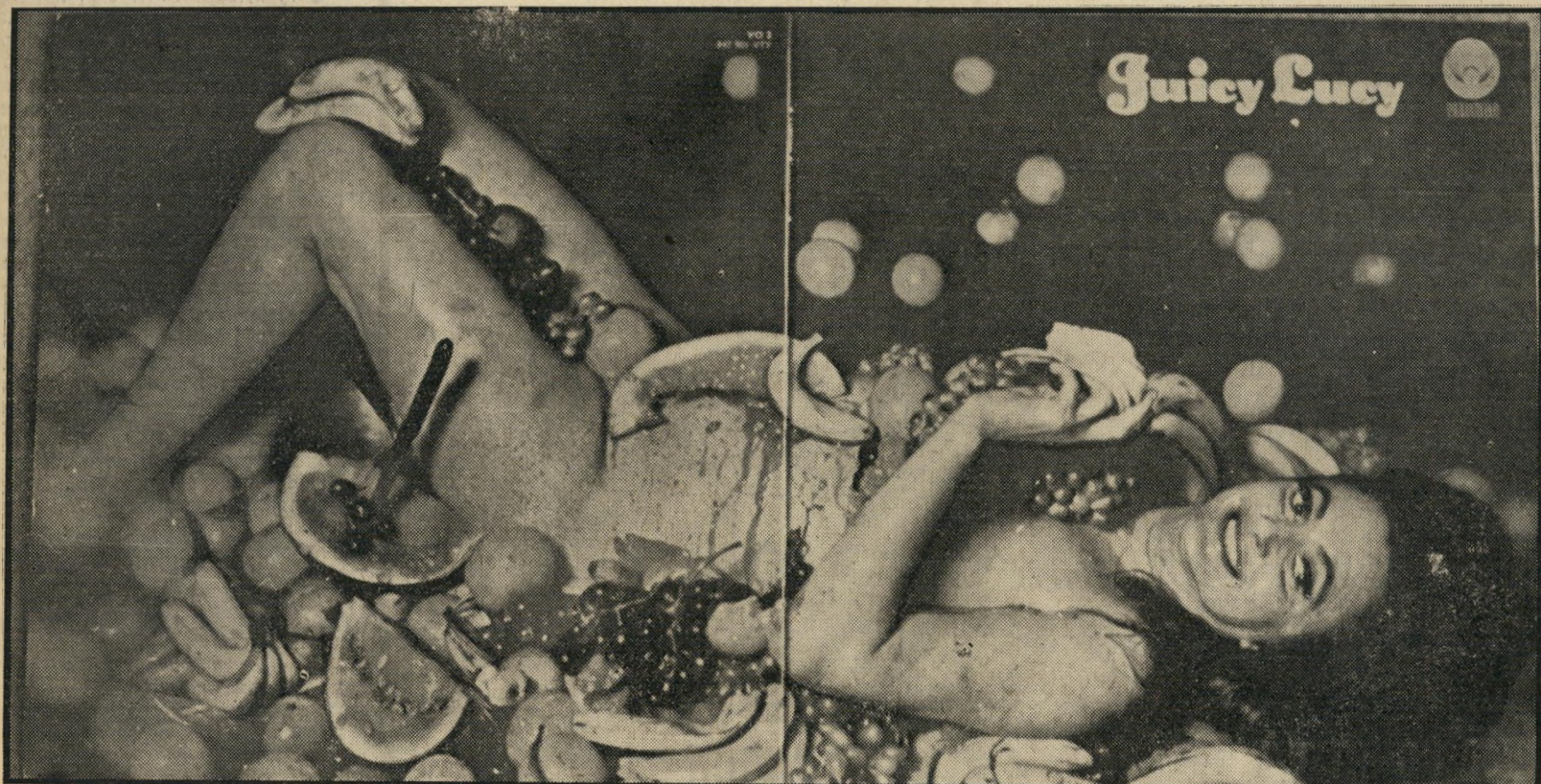
ההחרמה, האמיר פלאים. כאנגליה עברה לא מזמן להקה אנגלית חדשה בשם לוטי העסיסית את גבול הטעם הטוב, כשהדפיסה על עטיפת תקליטה הראשון תמונה של בחורה ערומה השרועה על שולחן עמוס פירות, כאבטיח מונח בין רגליה. אין ספק שאם העניינים ימשיכו להתגלגל בצורה כזו, לא ירחק היום שבו יצופו לכל תקליט חדש סרטון פורנוגרפי צבעוני, שבו יוכל רוכש התקליט לחזות בשעה שהוא מאזין לתקליט.



אופנה חדשה השתלטה

על עולם הפופ —

מעל גבי עטיפות התקליטים. חברי להקת הצבים הופיעו עירומים לחלוטין על גבי עטיפת תקליטם הראשון. סולן להקת הדליזות, ג'ים מוריסון, הצטלם עירום על גבי העטיפה הפנימית של התקליט מחכים לשמש. אחד הגיטריסטים הטובים ביותר בערי לם, ג'ימי הנדריקס, הוציא לפני שנה שני תקליטים בעטיפה אחת, שעליה הופיעו לא פחות מ-22 בחורות ערומות. התקליט הכי פול שבדרך אירונית נקרא "ארץ הנשים



האבטיחים והענבים. בזכותה עומד תקליט זה בעשרת השבועות האחרונים בראש רשימת התקליטים רביי המכר בבריטניה. התמונה העליונה היא מעטפת התקליט הנשים החשמליות של ג'ימי הנדריקס, עם 22 נערות עירומות. צילום העטיפה עלה כעשרת אלפים ליש"ט.

העטיפה הכימעט פורנוגרפית של תקליט שהרציאה לאור להקת לוסיה העסיסית, להקת מחזרת נט שמה של הנערה שהסכימה להתערטל בין

כי עסים זה עסים