

# 3 לילות



# 100 000 איש

אותם. אלא שאחרי עשרת האלפים האלה באו עוד עשרת אלפים, ועוד עשרת אלפים. יוסי פרוסט, איש הנהלת יריד המזרח, ש" עקב בעין של מומחה אחרי הורמה הה- מונית, הצהיר באוזני אחד המארגנים: "זאת הצלחה פנטסטית!"

לאו דווקא מבחינה קופתית. כי באותו ערב נמכרו רק 12 אלף כרטיסים. כמה אלפי חיילים במדים הוכנסו חינם, כאורתי הפסטיבל. יתר האלפים — התפלחו. הם קפצו מעל החומות, חדרו מבעד לפירצות בגדרות. מטיבעם של מתפלחים שהם גם נר- עוים יותר, שוחריהרפתקאות — ומהומות. על כן ציפו המארגנים בדריכות — ועמם אנשי המשטרה והסדרנים — לרגע בו יגבר לחצו של סוג זה של מבקרים. דריכות זו לא ניכרה בשעות הראשונות של האירוע. שני ביתנים ענקיים, שהפכו

האירוע הבידורי הגדול ביותר ב- תולדות המדינה. כך הגדירו מראש מארגני פופ '70 מה שעמד להתרחש במשך שלושה לילות בגני יריד המזרח בתל-אביב. הם עוד ניבאו, שיבקרו שם 100 אלף איש. כאשר ננעל הפסטיבל הענקי, בשעות ה- קטנות של מוצאי-השבת, הוכחו שתי התח- זיות מעל לכל ספק. פופ '70 קבע סימך- דרך בחיי הבידור בארץ, הפך לסיפור- הצלחה מסחרר.

אבל היו גם בזיונות — שנבעו כולם דווקא מן הצלחה הכבירה.

\*\*\*

כאשר נפתחו שערי יריד המזרח, ביום הרביעי, באיחור של 45 דקות, כבר צבאו על השערים קרוב לעשרת אלפים איש. השטח הרחב, על מידשאותיו, חורשר- תו, אולמותיו ובמותיו היה מוכן לקלוט



לדיסקו ניגנו עעים בבית לרקוד. בניאס בבית שבת



מתבודדים: גם זה חלק מן ההווי