



מחקרים פסיכולוגיים שנערכו לאחרונה מגלים:

הצבע- המפתח לאישיותך

חולים בבית-חולים צבאי נעזרו בהחלמתם בעיקבות התכונות בורם אינסופי של שלל צבעים, שהוקרן בפניהם עלידי מכונה מיוחדת שהוא פיתח, אורשון.

יפה ואהוב —
לא אותו דבר



אולם הרופאים גם גילו כי צבעים שונים משפיעים באופן שונה על חולים שונים. וכאן נכנסו לתמונה ה' פסיכולוגים, כדי לגלות למה הם פיתחו לשם כך מבחנים שונים ל' ניתוח אופייך באמצעות צבעים. שכן ה' קושי בקביעת יחסך האמיתי לצבעים ועל-ידי כך גילוי אופייך — טמון בעובדה שיחסך מושפע על-ידי גורמים חיצוניים, כמו שנתגלה באותו ניסוי עם הצעיפים: הצבע הנחשב בעיניך ל'יפה' ביותר — איננו תמיד הצבע שאת אוהבת.

ניסוי אחר שערך המכון למחקרי צבע, כדי להוכיח נקודה זו: הוא עקב אחרי נוהגי לבושן של קבוצת נשים. אחת מהן לדוגמה, לבשה, במשך חודש ימים, שלוש פעמים את מעילה הכחול, 21 פעם את מעיל הבו. היא הסבירה שאת הכחול קנתה בגלל שהיה מודרני, אבל את הבו היא אוהבת בגלל צבעו.

לשם כך בדיוק נועדו המבחנים הפסיכו-לוגיים השונים: לנטרל את השפעות ה' אופנה, הפירסומה, החברה — להעלות ה' חוצה את יחסך האמיתי לצבעים ה' שונים — ולגלות את קווי-האופי העיקריים שלך.

מיבחר צבעים לדוגמא מעין זה מופיע במסגרת. עני עליו. האם את מסכימה ל' תוצאות?

התגלית הבאה היתה של פסיכו-ניאורולוג בשם קורט גולדשיין: הוא מצא כי מצבן של חולות שסבלו מסחרחורת הורע כאשר לבשו שמלה אדומה, הוטב כאשר השמלה היתה כחולה או ירוקה.

רופא נוסף, ד"ר ססיל סוקס, גילה כי

של אחדים מחוליו עזר להחלמתם ב' מהירות. מאוחר יותר גילה ששינויים ב' בצבע גורמים אף לשינוי בלחץ-הדם וב' דופק.

הוא פירסם את מימצאיו בביסאון אגו' דת הרופאים האמריקאית — וכך החלה ההתעניינות הכללית בנושא.

ג יסוי מעניין נערך לאחרונה בארצות-הברית:

קבוצת נשים נתבקשה לענות לשאלה איזה צעף, מתוך ששה שהוצגו בפניהן, הוא היפה ביותר לדעתן.

75 אחוז מתוכן הצביעו על צעף מספר 6.

עתה נערך ביניהן משחק תחרותי, כש' פרס הזכייה הוא צעף כבחירתן — באחת משש הדוגמאות שהוצגו בפניהן קודם — התוצאות היו מאלפות:

10 אחוז בלבד בחרו בצעף כדוגמת מספר 6. שאר 90 האחוזים בחרו בתשם הדוגמאות האחרות.

המסקנה: "יפה" לחוד — ו"אוהבת" לחוד.

ניסוי זה הוכיח שוב למכון למחקרים בצבע, שערך אותו, את העובדה המדעית שנקבעה לאחרונה:

כדי לקבוע את אישיותך — ובמקרים מסוימים גם לרפאך — צריך גם לגלות את יחסך לצבעים.

הבעיה היא רק: לגלות את הצבע שאת באמת אוהבת.

צבע נגד

סתרחורת



ה צבע הפך כבר מזמן נושא להתעניינותם של פירסומאים ומומחי שיווק, שגילו את כוחם של צבעים כאמצעי ל' עידוד מכירות.

אולם לאחרונה הפכו הצבעים גם לנושא התעניינותם של רופאים, פסיכולוגים ואפילו אנשי הקרימונולוגיה החלו מגלים עניין ב' נושא.

ההתעניינות החלה במקרה: ד"ר סמואל פיליפס, רופא משיקאגו, הבחין ששינוי בצבעי הריהוט והקירות של חדרהמיטות

עני על השאלות במהירות, בלי להתעכב ולחשוב עליהן. אם תתעכבי — עלולים שיקולים זרים להסתיר את נטייתך הא-מיתית.

1. דמייני לעצמך מיטבח לבן כולו, ושני טלפונים — כחול וכתום. באיזה מהם היית מעדיפה במיטבח הלבן?

2. דמייני לעצמך שני סוודרים — אדום-חמים וירוק-קריה. את מת-

גלי את אופייך

במבחן=צבע זה

עתדת לבנות את אחרי-הצהריים לבדך בדירה. איזה מהם תעדיפי?

3. את נמצאת בסופרמרקט כדי לקנות מגבות. הן נועדו לשימושך הפרטי. אף אדם לא יראה אותן. לפניך באיצטבאות מגבות אדומות, חומות, ורודות, כתומות, צהובות, כחולות, כחולות-ירוקות, ארגמן. באיזו תבחרי?

4. דמייני לעצמך כיסוי מיטה בשילובי-הצבעים הבאים: חום וירוק; סגול ושחור; חום-אדמדם ואפור; חום-אדמדם וירוק; כתום וקדם; כחול וקדם. צבע הקירות בחדר-השינה שלך אפרפר-בהיר. באיזה כיסוי תבחרי?

5. דמייני לנגד עיניך שני פנקסי-כתובות: אדום ושחור. איזה מהם תבחרי לשימושך הפרטי?

(התשובות — בעמוד 34)