

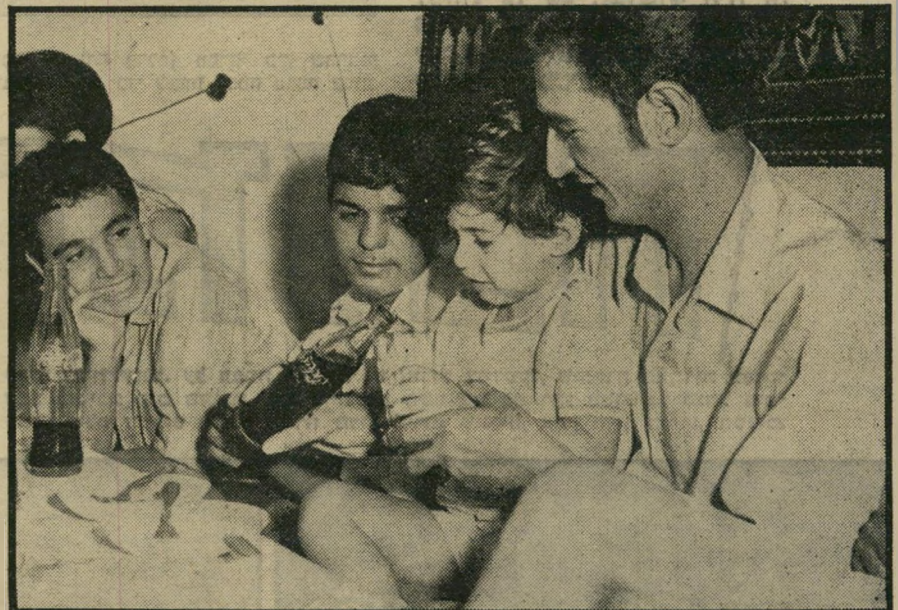
הנסיך והנסיכה

מבקרים אצל

מלך המשקאות



שבוע אחרי שהוכתרו בכתרים של הנסיך והנסיכה של ישראל, ערכו דניאל ירון ודורית ריזר ביקור במפעלי "קוקה-קולה", שתחת חסותה נערכה בחירתם. היו לביקור זה כל הסמנים המלכותיים: שכן "קוקה-קולה" נקרא מלך המשקאות הקלים בעולם. מדי יום נמכרים מסביב לכדור הארץ 109 מיליון בקבוקי "קוקה-קולה". הנסיך והנסיכה, אשר החברה העניקה להם ולמשפחתם שתיית "קוקה-קולה" חנים למשך כל השנה, הסתובבו במפעל המודרני. "עד עכשיו ידעתי איך מוציאים את הקוקה-קולה מהבבוק", הכריזה הוד נסיכותה. "עכשיו אני יודעת גם איך מכניסים אותו לשם".



נסיכת ישראל, דורית ריזר, עם כתר זבקי בוק קר כקרה, שהוצא למענה מהסרט הנע

חגיגה בבית-שאן: המשאית האדומה של "קוקה-קולה" הביאה ארגוני משקה לביתו של הנסיך



ראובן וימר, נציג "קוקה-קולה" בנשף ההכתרה



הנסיכה מול הבניין החדוש, מוקף הגנים, בו מיוצר המשקה



דורית ניצבת על ארגז, על רקע המי-כונה חפולטת את הבבוקים המלאים