

קולנוע

סרטים

עד

כלות

הנשימה

איש ושמו ג'ייסון (תמר, תל-אביב, איטליה). הוא עומד על כבש המטוס. שוט רים מחכים לו למעלה ולמטה, שתי ידיו כבולות. הסרט רק התחיל, וכבר אין לו שום שאנס. ואו, פתאום, מתנגשת מכונית במכונית, השוטרים מסתכלים, מישהו צועק, והוא כבר רץ בין המטוסים בתוך שדה התעופה. ברח.

עכשיו, חושבים, אפשר לנוח קצת. יראו קצת כותרות, יראו מישהו יורד ממטוס. איש עוקב אחרי איש. מכונית נוסעת. לא. שום דבר מהסוג הזה. בסרטו של הבמאי האיטלי קי קורבוזי לא נחים אפילו לרגע. האיש רק ברח מהמטוס, וכבר תופסים אותו שני אנשי שים עם אקדחים. עוד לא הספיקו לתפוס אותו, וכבר הוא מבצע למענם מיבצע מסו-



"איש ושמו ג'ייסון"
המטרה: שן של מת

כן של עקירת שן מיסתורית ממת, בארון-מתים סגור. השן רק הגיעה לידי, וכבר מתנפלת עליו קבוצה אחרת ודורשת אותה. עוד הקבוצה פגאי. אין רגע הפסקה. אי-אפשר אפילו ל-

שנייה לעצור את עצירת הנשימה. והקהל של קולנוע תמר מאושר, ויהיה מאושר ב-ודאי עוד שבועות רבים.

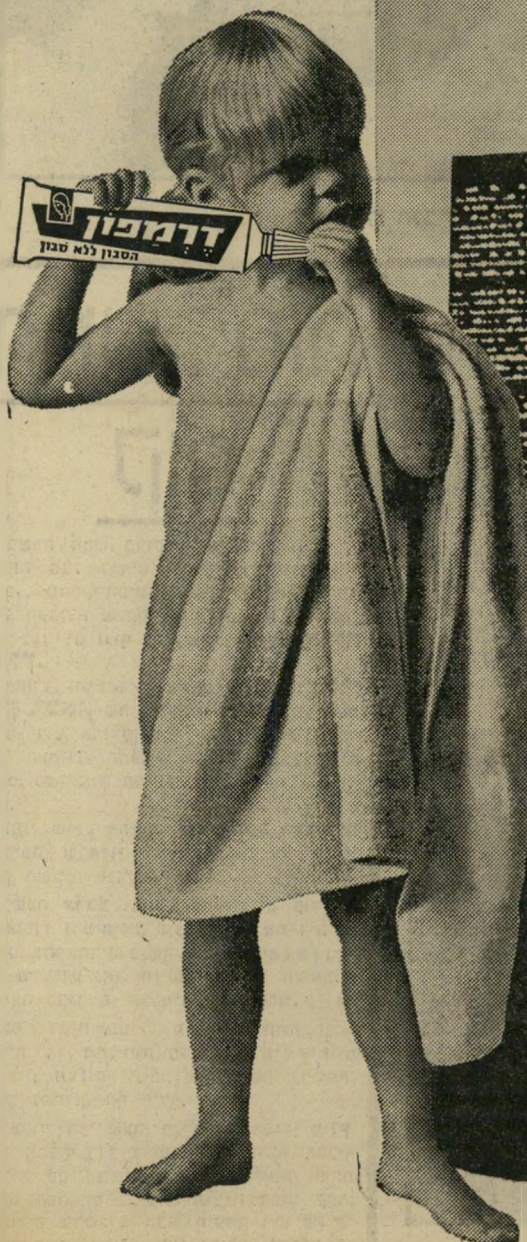
מין

וסטירות-לחי

צעירים במדרון (אסתר, תל-אביב; ארצות-הברית) סקס. סטירת-לחי. סקס. סטי-רת-לחי. סקס. סטירת-לחי. כך מתחיל הסרט. זהו הקונפליקט בין האמא (סטירות-הלחי) לבין הבת (הסקס).

באמריקה עושים מאות סרטים כאלה ב-שנה. יש בהם תמיד הרבה נוער, שדוהר באוסנועים, ויש בלונדית אחת טובה ש-אוהבים אותה, ועוד אחת לא כל-כך מוס-רית, ויש בהם קצת זנות. בקיצור, הסיפור הוא אותו הסיפור.

גם כאן. אלא שהפעם משמשת שיקאגו בתור רקע והדיסקוטקים שלה וחצי מיליון בני הנוער שבה הבורחים מדי שנה מבתי-הם. הסוף הוא מאוד האפי. מוסר ההשכל הוא שכל הילדים צריכים לחזור הביתה ל-הוריהם המודאגים כי ההורים בעצם מאוד אוהבים אותם. קהל הפרובינציאל לא צריך יותר מזה כדי ללכת מאושר הביתה. והקהל האחר? הסרט הזה לא מכחן אליו.



אמריקה איננה את דרמפון שלי!

תארו לכם את אמריקה, ארץ כל כך גדולה ועשירה והם צריכים דוקא את הדרמפון שלי. בעצם דרמפון הוא לא רק שלי. גם אמא, אבא ואחי החייל אורי כבר גילו אותו מזמן וכולם אוהבים להתרחץ בדרמפון שלי. למה? דרמפון באמת מנקה ומקציף יותר מכל סבון אחר והוא בריא יותר לעור. ואמא אומרת כי דרמפון נורא חסכוני בשימוש. אז באמת אין כל פלא שהאמריקאים רוצים את הדרמפון שלי.

דרמפון

הסבון ללא סבון
Taya

* חברת "מק הסן את רובינס" חברת ההפצה הגדולה ביותר בארה"ב (בעולם כולו) החליטה לאחר בדיקות מעבדתיות ומחקרי שוק קפדניים, לקנות ולהפיץ את הדרמפון ברחבי ארה"ב.