

מור, בשמים ולבונה... לרגלך מפתן

הבושם עתיק יומין הוא, ואהבת הבושם עתיקה כמוהו. נשים מפורסמות הטביעו חותמן-המבושם בהסטוריה: „היפה בנשים" משיר השירים אשר ידיה „נטפו מור" בקבלת פני זודה, פומפיי ונפרטיטי באמבטיית האגידות, מריאנטואנט בבשמה העדינים, מדם פומפדור שלא ידעה גבול באהבתה לבושם הסגלית והקיסרית הצרפתית ז'וזפין שעטרה עצמה במזרקות ריחניות של מי קולון.

הבושם מהו?

בושם טוב נבחר ביחודו. הוא שומר ריחו לאורך זמן. בושם טוב מתנדף באי-טיות ויוצר סביב האשה הילה של ניחוח עדין ומושך. הוא מלהיב, מעורר תשומת-לב וענין, גורם להנאה חושית ומעלה אסוציאציות של יופי ועדנה. הוא מגשים חלומות ומשאיר זכרונות. הוא מאפיין את דמותה של האשה. לא בכדי נאמר כי גבר זוכר את בשמה של אשה זמן רב לאחר ששכח את צבע עיניה.

בתהליך התנדפות הבושם שלושה שלבים:

בשלב ראשון מתקבל הניחוח הראשוני הנוצר ממגע הבושם עם העור. בשלב הביניים מתנדף הכהול אט אט ומתגלה ריחו האמיתי של הבושם בכל עוון. בשלב האחרון נודף ריח הבושם הבסיסי וזאת 3-8 שעות לאחר האפליקציה. בשמים מעולים שומרים על אופיים בכל שלביהם. בשמים פחות-יערך מאבדים את אופיים ולאחר שעות אחדות מתדרדרים לריח קלוש, וחסר-צביון.

כיום, מאפשרת התפתחות המדע לכל אשה ליצור לעצמה קיסרות-ריחנית מוקסמת משלה. הבושם ירד מהספירות העליונות הבלתי מושגות כמעט, אל כל בית. בימי קדם עלה גרם אחד של בושם 1000 דולר, כיום מחירו כמחיר עתון יומי, והוא אינו עוד מוצר מותרות. אף על פי כן השפעתו על חייה הרגשיים של האשה לא השתנתה. הבושם עוזר לה להמלט מאפרוריות היום-יום אל עולם-חלומות מעודן וריחני, והוא כיום חלק בלתי נפרד מעולם-היופי של האשה. הוא מבליט את אישיותה ומדגיש את קסמה.

את ובושמך:

מוצרי הבושם מתחלקים כלקמן:

PARFUM	—	1. פרפום
EAU DE PARFUM	—	2. מי פרפום
EAU DE TOILETTE	—	3. מי טואלט
EAU DE COLOGNE	—	4. מי קולון

הפרפום הוא התרכובת העשירה בתמציות-ריח. מה-PARFUM הולך רכוז תמציות-הריח וקטן בהדרגה, עד ל-EAU DE COLOGNE.

את הבושם שלה צריכה האשה לבחור בקפידה ותוך תשומת-לב רבה. על האשה להחליט מה מאישיותה ברצונה להבליט ואיזו אוירה ברצונה ליצור סביבה שכן הבושם מאפיין את האשה. האשה הרומנטית, הקלילה והעדינה תבחר בבושם פרחוני, מתקתק וקטיפתי. האשה האקסטטיבית, המסתורית והחור-שנית תבחר בבושם מזרחי עשיר וחמים. „אשת העולם" המטופחת והאלגנטית תבחר בבושם סמוי, זוהר ומודרני. הנערה הצעירה והאשה הספורטיבית תבחרנה בבושם הדריס רענן וקליל.

אולם, לא די לה לאשה לחשוב על אישיותה בבואה לבחור את בושמה. עליה להתחשב גם בהשפעה הכימית שיש לעורה על הבושם. מדת חומציות העור, הפרשותיו ורכוז הפיגמנטציה שבו וכן חום הגוף — כל אלה משפיעים השפעה רבה על ריח הבושם ועל דרך התנדפותו. לפיכך אין בוחרים בושם בהרחק מן הבקבוק או על נשים אחרות. כדי לבחון בושם יש למושח טפות זעירות ממנו על העור, להמתין דקות ספורות ואז להריחו. אם הריח המתקבל מלהיב את החושים ומשכר אותך — זהו בושמך. רצוי לא לבחון בשמים שונים באותו מעמד, שכן חוש הריח מאבד מחדותו לאחר בחינת 2-3 בשמים שונים.

מתי, מה ואיך?

באקלים החם של ארצנו, עדיף להשתמש בשעות הבוקר והיום ב-EAU DE TOILETTE וב-EAU DE COLOGNE מפאת קלילותם ורענונותם. את ה-PARFUM יריחו מרוכז יותר — נשמור לשעות הערב והלילה. את ה-EAU DE TOILETTE וה-EAU DE COLOGNE מושחים על הגוף כולו ואפשר להתיז מהם גם על הבגדים. לעומת זאת את ה-PARFUM מושחים באזורים בהם פועל הדופק: מאחורי האוזן, בפרקי הידיים, בקפוליים הפנימיים של המרפקים והברכיים ובעורף. על האפליקציה של תכשירי-בושם יש להזור מדי כמה שעות. כדי להמנע מתערובת מבולבלת של ריחות יש להמנע מהמושח בתכשירי טואלט אשר ריחים חריף ועשוי להתנגש בריחו העדין של הבושם. אין להמעיט, אף לא להגזים בכמות הבושם שמש-תמשים בה.

האשה המודרנית אינה דוגלת עוד בדבקות בבושם אחד ויחיד. היא יוצרת לעצמה מלתחה-של-בשמים ה-מתאימים לארועים שונים, ללבוש שונה ולמצבי-רוחה המשתנים. כל תכשירי הבושם הללו צריכים להיות בתחום הניחוח המתאים לאישיותה — כמוסבר. כדי לשמור על חיותו של הבושם אסור להניחו ב-שמש או במקום חם אלא יש לאחסנו במקום אפוליל וקריר. כמו-כן צריך לדאוג לסגור היטב את הבקבוק. מכל מקום לא כדאי „לאגור" בשמים ומוטב לרכוש תכשירי-בושם „טריים" מדי פעם.



Réplique

תכשירי-הבושם האקסקלוסיביים PIERRE BALMAIN ו-RAPHAEL:

לאחרונה ניתנה לחברת רבלון הזכות הבלעדית לשווק את תכשירי הבושם המעולים ולנשים הספורטיביות יש בו משברוח רענן, מרנין ותושני. הוא מגלם את התלהבות הנעורים עם הילה-קטיפתית של נשיות מעודנת.

בית האופנה הפריזאי הנווד RAPHAEL מגיש לנו שני בשמים מיוחסים: JOLIE MADAME (גבירתי הנאה) של BALMAIN אין צורך להציג. הוא אחד הבשמים הקלאסיים האהובים על נשים בעולם כולו. זהו בושם פרחוני מעורב עם תת-גוונים עשבים. הוא רך, נשי ועדין ומתאים לארועים ונסבות שונים.

MISS BALMAIN — יצירתו החדשה של BALMAIN — קורץ לבנות-הנעורים ולנשים הספורטיביות. יש בו משברוח רענן, מרנין ותושני. הוא מגלם את התלהבות הנעורים עם הילה-קטיפתית של נשיות מעודנת.

בית האופנה הפריזאי הנווד RAPHAEL מגיש לנו שני בשמים מיוחסים: REPLIQUE (התגובה) — הוא התשובה לאשה הברנית ואנינת-הריח. הוא קלוע בזר פרחי יסמיני ורדים ולבונה עשירה. הוא מטביע חותם מתקתק אך לא סכריני. הוא מעודן וחדיר.

PLAISIR (הנאה) — יש בו מקסם הנעורים. הוא רענן, אוריגינאלי ומושך.

צילום והסרטה היוקצוועות ההוה והעתידי!

בחגמות:
 * צילום מיקצוועי
 * צילום אופנה
 * צילום פירסומות
 * צילום עיתונות
 * צילום הסרטה

פיטר הרצוג
 אשר כהן
 אלה זוהר
 צבי הדני
 יגאל בורשטיין
 יאיר גרינשטיין

פרטים והרשמה:
האכללה הפוליטכנית
 טשרניחובסקי 3, ת.א., 8-1, 4-7

מרכז השפוע

הרכבת תריסי פלסטיק ואלומיניום
 תיקוני תריסים מכל המינים
 באחריות • מחירים נוחים

רחוב שינקין 14, תל-אביב • טלפון 612926

למכירה בגלל פירוק אולם לתעשייה

300 ממ"ר על שטח של דונם
 באזור-התעשייה בכביש פתח-תקוה

פרטים: טלפון 914343