

בעולם

(יומון סעמוד 23)

גרמניה

יומו

של

הקאנצלר

"כאשר הקאנצלר שלנו קם, הוא מתרחץ ומתגלח ומתלבש. בינתיים מניחה לו את תו את עיתון הבוקר על השולחן. אחר-כך הוא נוסע למשרד ומחכה לשרי-הפנים. יש לו מה לדבר אתו. זה בקשר לתאונות הרכבים הרבות שקרו לאחרונה... אחר-הצהריים באים כמה אורחים למשרד. או שר תים שמפנייה או יין. אחר-כך הוא משוחח עם האורחים. אולי הוא עוד משחק קצת קלפים. אחר-כך הוא נוסע הביתה. ואחר-כך הוא מסתכל על עצמו בטלביזיה."
כך תאר לעצמו הרבט קייק בן התשע את יומו של ראש-הממשלה שלו, קאנצלר מערב-גרמניה קורט גיאורג קיוינגר. היה זה אחי



קאנצלר קיוינגר
מה שלומו של ג'ונסון?

מחיבורי תלמידי בית-הספר יסודי במינכן שנכתבו לקראת סיום שנת-הלימודים שנושאים היה כיצד אני מתאר לעצמי את יומו של הקאנצלר?

חושב בכורסה. הגרמנים והגרמניות הצעירים דועתם על יומו של הקאנצלר היו שפעה בודאי כמה ששמעו מהוריהם הבינו דיעות מקורות למדי על פעילות הקאנצלר. כתבה, למשל, גבריאלה דודו בת ה-12:

"את קיוינגר מעוררים בשמונה ב-7 ערך ואז הוא נכנס לאמבטיה ושופף מי עצמו את עייפות השינה. אחר ארוחת-הבוקר, המורכבת מבשר-עגל, שתי ביצים, שלוש לחמניות טריות וספל קפה, בא המזכיר שלו ומשוחח איתו על סדר יומו. מ-10 עד 11 הוא מקבל אורחים ואז הוא לובש את החליפה הכהה שלו אחר-כך הוא מצלצל ל-ג'ונסון ושואל אותו לשלומו... אחר-כך נח הקאנצלר שלנו מהבוקר המעיף שלו ר-כשהוא מתעורר מתנומתו הוא נכנס לאולם הישיבות ומספל באופן מרוכז בענייני המדינה."

הביעה את דעתה ביאטריקס מייאר בת השמונה, שכתבה:

"הר קיוינגר הוא הקאנצלר של גר-מניה. הוא אוכל ארוחת-בוקר בשעה נאי קומת וקורא את העיתון באותה זווית ומנות. אחר-כך הוא נסע למשרד שלו ושם מחכים לו אנשים רבים. הוא חייב לקרוא הרבה מכתבים ולחתום הרבה חתימות... אחר-כך הוא מתישב בכורסה, וחושב."

כדור הארץ

● החזית השנייה. בסיגון הודה מטה האמריקאי בעובדה מצערת: כל חייל רביעי בחיאטזאם, סובל ממחלת-מין.
● דוקר, אכה מעניין. בחשיגונטון פורסמה רשימת התחביבים הכוללת גם 45 איש שתחביבם הוא איסוף-גדרות-תייל.

אם רצונך בעור שחום הקיץ...



השתמשי בחמרי השיזוף של "סקול" לבחירתך:

- SKOL RICH TAN — נוול שיזוף בבקבוק פלסטי, או
- AEROSKOL — בבקבוק אירוסול, שניהם אינם מכילים שומן.
- SKOL FLUFF — קרם לשיזוף מהיר ויעיל, אינו דביק ואינו משאיר כתמים.
- SKOL PEAUX SENSIBLE — מיוחד להגנה על עור רגיש.
- BABY SKOL — קרם שיזוף מיוחד לתינוקות ופעוטים.



SKOL

"סקול" הוא תוצרת
Williams

פרסום או"ק"י

פרס בינלאומי לכרות שבוע האופנה הישראלי

בתחרות שנערכה בלונדון בין משרדי פרסום מ-40 ארצות המאוגדים בתשלובת הבינלאומית של משרדי הפרסום (I.M.A.) זכתה במקום שני כרות מרכז האופנה של מכון היצוא הישראלי, שהוכנה לקראת שבוע האופנה שנערך בפברואר 1967. הכרזה תוכננה במשרד פרסום שחם לבינסון אילון, צוירה בידי הגרפיקאי עמרם פרת והודפסה בדפוס לויין אפשטיין — ב-4 צבעים. חבר השופטים הורכב ממנהלי פרסום של שבועונים ידועים (לייף) ומנהלי שרותי הסברה מ-4 ארצות: ארצות הברית, אנגליה, יפן ואוסטרליה. ס"ה חולקו 12 פרסים ב-6 קטגוריות.

זו השנה השנייה ברציפות זוכה משרד שחם לבינסון אילון בפרס בינלאומי. אשתקד זכתה כרוה של אל על במקום ראשון בתחרות דומה שנערכה בציריך.

חרסינה

צבעונית

- * למטבחים,
- * חדרי שרותים,
- * וסלונים

תוצרת יפנית
במחירים נוחים

טל. 249632, אחרי 16.00