

בעולם

(המשך מעמוד 25)

כאשר רכש, תוך תקופה קצרה, 14 מיכליות ושש אוניות-משא מעורפי-המלחמה.

זה שהוא עשה את זה בניגוד לחוק, ש- התיר רכישות כאלה לאורחים אמריקאים בלבד, היתה רק העבירה הקטנה ביותר שלו. הרבה יותר המורה היתה העובדה שלמעשה רכש את כל הצי הנה תמורת תשלום ראשון קטן ואת היתרה הבטיח עלידי משכון הי- אוניות.

שש שנים יותר מאוחר, כשגמר ניארקוס לחלוב את הצי שרכש בחצי-חינם והרוויח ממנו, לפי אומדנים של יודעי-דבר, כ-40 מיליון דולאר, הודיע שאין הוא יכול לשלם את המשכנתאות. וכדי להוכיח עד כמה קשה מצבו, נטל מקופות האוניות אפילו את קרן ניכוייה-מס של הימאים, בסך 200 אלף דול- לאר.

הלשונות הרעות. כמו במיקרה הי- ישראלי, לא היתה לממשלה האמריקאית ברירה אלא לעקל את הצי הממושכן. האמ- ריקאים הקפידו יותר, בכל זאת, הגישו שו- רה של תביעות משפטיות נגד ניארקוס ו- שותפיו.

ניארקוס ידע מה עליו לעשות. כשהחלה ההשתפפות, עוד היה איזו-נהאר נשיא ו- ניכסון סגנו. ניארקוס בחר בעורכי-דין מחב- רת עורכי-הדין בה היה בעבר ניכסון שותף. יותר מאוחר, בתקופת ג'ונסון הדמוקרטי, היה סיניגורו של ניארקוס היועץ המשפטי של המפלגה הדמוקרטיה.

סיניגוריה כזאת עשתה את שלה, והחודש יושבו כל הבעיות מחוץ לבית-המשפט, כש- ניארקוס מסלק את כל התחייבויותיו בשישה אחוזים מערכן המלא.

הלשונות הרעות בחשיגונטן לא ייחסו את הצלחתו של ניארקוס לסניגורים שלו בלבד. הן סבורות כי סייעה לו גם העובדה שאנשי טי-איי-איי (סוכנות הביון המרכזית) רבים יכולים להגיע לכל מיני מקומות (כמו ל- תעלת סואץ, במועד הדרוש) כשהם מוסווים כימאי הצי של ניארקוס.

והשבוע היתה הסולחה בין הממשלה ל- ניארקוס שלמה. וזאת, כמקובל במיקרים כ- אלה, גם כן על חשבון משלם-המיסים: האו- צר האמריקאי הודיע כי ניארקוס התנדב למשימה הלאומית הנכבדה של בניית ספינת- ענק (100,000 טונות) שתשא את השם מאני- הטן. ולשם ביצוע משימה נעלה זאת הילווה לו האוצר האמריקאי 20 מיליון דול- לאר.

בלגיה

„בירוטל“

בתחילת היה ההוטל. זה היה סתם מלון לעוברי-אורה. אחר-כך הופיע המוטל (כ- דוגמת הטרופיקאנה באילת). זאת היא הי- תשובה לבעל-המכונות המבקש פרטיות. הוא יכול להחנות את מכוניתו לפני דלת חדרו ולהכנס אליו ישירות. אם הוא מעוניין ב- כך הוא עושה זאת בחברת בת-לוחיה, בלי לעבור את הביקורת הציבורית של אולם- קבלה, מעלית ופרוזדורים ארוכים.

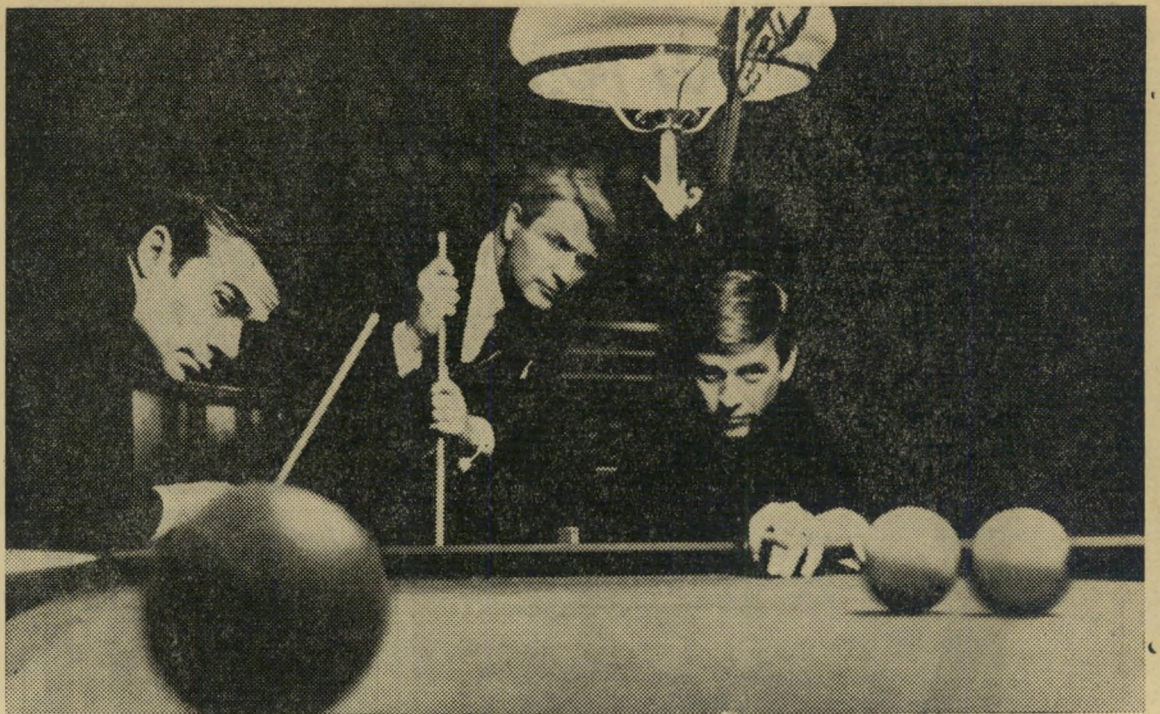
עכשיו הגיע עידן הבירוטל. העובדה ש- המילה הצרפתית בירו פירושה משרד מס- בירה את ייעוד הבירוטל. זהו בניין הריש בן מאה חדרים משרדים, שנחנך השבוע ב- בריסל, בירת בלגיה. תמורת עשרה דולאר ליום (15 דולאר למשרד מרווח במיוחד) דוא מספק לאיש-העסקים הזקוק למשרד ומני הרבה יותר מאשר משרד. לרשותו עומדים טלפונים ומכשירי-טלקס, מזכירות וקצריניות רב לשוניות ושירות כריכים וקפה 24 שעות ביממה.

הביקוש לחדרי הבירוטל היה כה גדול, עוד בטרם נפתחו שעריה, עד שיוזמוי החי- ליטו לגשת מייד להקמת בירוטלים נוספים בלונדון, אמסטרדם ופרנקפורט.

כדור הארץ

● **ט"ז בשבט הגיע.** בניו-יורק דחתה מועצת-העיר הצעה להרבות בגטיעת עצים ברחובות הכרך, אתר שחבר מועצה אחד טען כי העצים מעודדים את הפשיעה, הואיל והפרשעים יכולים לתפוש מחסה מ- אחורי גזעיהם.

● **היום הארוך ביותר.** בהלסינגקי, פינלנד קבע פועל הנמל סואמי סילבו שיא עולמי של עירנות, אחר שלא ישן משך 32 ימים רצופים, בהם התקיים על תפריט של לחם ודיסה והפסידו 15 קילוגרם ממשקלו.



בוא והצטרף למועדון הגברים

האם אתה יודע, כי מה שנותן לשולחן הביליארד את איכותו, הוא הליטוש והפוליטורה של לוח השולחן ולא הכיסוי הירוק שעליו. אם אתה יודע ללבוש את החליפה הנכונה לאירוע המתאים, אם אתה בוחר בעניבות המוכיחות את טעמך הטוב, אם אתה יודע היכן המסעדה הטובה ויודע להכדיל בין יין ליינ - הרי שהנך גבר היודע להעדיף איכות על מחיר. אתה הגבר כשכול מועדון הגברים - MEN'S CLUB אתה יודע כי מראה חיצוני בלבד איננו מספיק אלא „הליטוש“ הפנימי הניתן לך על-ידי MEN'S CLUB. מוצרי MEN'S CLUB נוצרו לגבר היודע להכדיל בין „מיקולון“ ו„אפטר שייב“. כרשימת מוצרי MEN'S CLUB קיימים שני סוגי „אפטר שייב“, מהסיכה הפשוטה, שאחד בלבד לא יכול להרגיע את העור לאחר הגילוח ויחד עם זאת לרענן אותו.



- After Shave Emulsion מיוחד לטיפוח עור הפנים ולהרגעת העור שנצרב מגילוח קפזני.
- After Shave Lotion מורכב מתרכיבי צמחים, מחסא בעדינות ומרענן את העור אחרי הגילוח.
- Pre-Electric Shave מכין את עור הפנים לגלוח חשמלי, חלק ומהיר.
- Eau De Cologne „מי קולון“ בעל ניחוח גברי האופייני לתכשירי - Men's Club.
- Deodorant Stick לגבר המהדר בלבושו, מפיג ריח זיעה באופן פעיל, אינו צורב ואינו מכתים.
- Men's Club Talc אבקת טלק בעלת ניחוח גברי עדין.

MEN'S CLUB

מוצרי הלנה רובינשטיין לגבר האלגנטי, בעל הטעם המעודן

שחם לבינסון אילון



אסע הצעירים לאירופה

אישראל-לוידי בע"מ

תל-אביב, רח' הס 1, טל. 59367, 58310 ובכל משרדי הנסיעות

לבחירתך טיולי ים ואויר

טעימה יותר מרגיעה יותר קרירה יותר

הסיגריה העולמית
CHESTERFIELD
U.S.A.