

החתיכות



דרת. דברי צמר קלים כנוצה עם ריקמת זהב לפי דוגמא תימנית עתיקה, מוצרי גרסי וברוקד — כולם מתוצרת מפעלי הטקסטיל הישראליים, התעשייה השלישית בגודלה במדינה.

„סטטיסטיקה מסחרית מראה שישראל מפי גרת רק אחרי אנגליה ביצוא מוצרי סריגה. התעשיות הישראליות מוכרות בשנה מוצרי צמר בשווי של שני מיליון דולר, והן הזמנות לבגדיים, תלבושות חוף, פרוח רי מוצרי עור עולות וגוברות. בתחילה שאבו המתכננים הישראלים את השראתם מסיג נונות אירופה ואמריקה. כיום הם מפתחים אופנה משלהם — בהשראת המידבר הסובב אותם והעבר הרבגוני של ארצם.“

קשה להאמין שרשימה מעין זו עשויה לשכנע קונה כלשהי לרוץ לחנות הקרובה ולרכוש מוצרי אופנה ישראליים. אולם כאן שר היא מלחה בתריסר תמינות בהן מופי עות יפהפיות ישראליות בתלבושות מהודות, עשוי מישור לרצות להיראות כמהן. לגבי הגברים והנשים בעולם יש כנראה משהו מושך וזוקא בטיפוס המיוחד של הצעירה הצברית, כפי שהיא מתגלמת בימותן של הדוגמניות הישראליות. המייצגות את אופנת הלבוש הישראלית, קודם כל, זוהי דמות השונה לחלוטין מדמותה של הישראלית כפי שתוארו אותה עד כה — טיפוס של אשה-גבר, במכנסים קצרים, חולצה גברית ונשק ביד. מצד שני הן מהוות ניגוד בולט לדוגמניות האירופאיות והאמריקאיות, שתצלומיהן ממלאים את עתוני האופנה, והנראות כבובות חרסיה שהיפקו מתבנית אחת.

ציין עתון דני, שהביא לקוראיו על פני חמישה עמודים, סורה של תצלומי דוגמניות ישראליות: „הדוגמניות הישראליות נראות כנשים חיות ולא כבובות מחלון הראווה. כאשר את רואה אותן, את יודעת שאין זה למעלה מהשגתן להגיע לדרגתן, אם תלבשי כמוהן ותטפחי את עצמך.“ זהו נימוק פסיכולוגי חשוב מאוד. שכן דוגמנית פאריסאית מושלמת, המציגה בי תצוגת-אופנה כהודרת מוצר יקר של בית אופנה פאריסאי, היא אולי יפה, הדורה ומושכת יותר מדוגמנית ישראלית. אולם רק נשות החברה הגבוהה, בעלות האמצעים, תראנה כמטרה לעצמן להראות כמות. לנשות המעמד הבינוני — שהן בעצם כוח

אופנה

הוא שמו של בגדיהם הישראלי מ תוצרת גוטקס, אותו מדגימה גיון ו אחד הדגמים לקיץ 1963 שיוצגו בפומבי רק בפברואר 1963. כבר עתה השלימה אופנת בגדיהם הישראלית את שנה הבאה באמצעות תנסה לכבוש את המתרחצות ב ים ברחבי העולם, בעיקר את השוקים של אירופה.

לתאר שעשו זאת בשל סיגנונה המיוחד או הידושה — דברים שקשה למצוא.

כל מה שהיה להם להגיד על האופנה הישראלית היה מספר מליצות ציוניות כמו הכתבה שהתפרסמה בקוסמופוליטן: „ישראל היא מדינה הנאבקה להתקיים ב שלום, להתפתח, לשפר את אדמתה ולפתח את תעשייתה. הפצצה החדשה והמפתיעה ביותר שלה היא האופנה. נשים הופעות בתיאטרון הבימה לובושות כיום בציוד ה פופולרי ביותר — תלבושת תיאטרון סרטי גיה. זוהי תלבושת ההולמת בדיק קוקטיילים במלון המלך דוד בירושלים, או בבילוי הזמן המקובל בישראל — סתם ביקור.“

„לקונצרט גאלה של התזמורת הפילהרמונית מונית הולכות נשי ישראל כשהן לבושות בשמלות באורך-קוקטייל רשמי מתוצרת נה

ל חלק בתנאי

האשה

זה ש חתיכה שלמות מסיים בטבעה חניה זו ות לכי

מו הוג סידרת קשה

על החוק

תמונה בשבועון אופנה דני, בה מדגימה דוגמנית מקומית בגדיים ישראלי, שכבש את חופי ישראל והעולם. עתוני סקנדינביה מרבים לפרסם את מוצרי האופנה הישראלית לא כמודעות בתשלום, אלא כחידושים מעניינים לקהל.

מזה כמה שנים דוגמניות ישראליות לי חוקי-לארץ, בעיקר לארצות-הברית, כדי ש ידגימו בצורה המזוהית ביותר את חידושי האפנה הישראלית.

רק לאחרונה יצאו שתי דוגמניות צברות ישראליות, גיון ברון וזיהה שמרת למסע הפעות של דוגמנות בקנדה. חברת בגדיים ישראלית, גוטקס, הסעה אותן משם על חשבונה לסידור מקיף ברוב ארצות אירופה, שם הן עוברות מעיר לעיר, מתצוגה לתצוגה, מציגות במשך יום עבודה מפרך אוסף של כמה דגמים של בגדיים חדישים. לדברי בעלי המפעל עלה שיעור המכירות בעקבות ביקור זה באחוזים ניכרים.

כך, בפעם הראשונה, משתלם היופי ה לאימי של בנות ישראל לא רק לעצמן, אלא לכלכלת המדינה.

הקניה העיקרית של מוצרי הלבשה אופנתיים — יקסום יותר להתמודד עם דוגמנית ישראליה — מטרה הנראית כניתנת להשגה.

דוגמאות חיות

בדרך זו, באמצעות החתיכות הישראליה המתפרסמות על השערים ועל עמודי העיתונים והשבועונים ברחבי העולם, רוכשת האפנה הישראלית את שחקיה. די לציין שבעת ביקורו האחרון של ביגני ב סקנדינביה, הקדישו כמה עתונים בדנמרק ובשבדיה מקום נרחב יותר לתצלומי דוגמניות ישראליות כבגדיים מאשר לתצלומי מין של ביגני, כדי להבין את משמעותו של ייצוא זה. זה אינו רק ייצוא בתמונות, משחקי ה אופנה הישראלית לכדו את הסוד, מסייעים



בצפת

תצלום אופנה ישראלית שצולם על רקע קריית הציירים בצפת, כפי שהופיע בירחון האופנה האמריקאי והמכובד, ווג. דוגמנית זו מדגימה תלבושת חוף וקייס מתוצרת בית-החרושת גוטקס.

ני מפרסם על שערות את טראדי כפי שהוא מופיע בת הירערן עמיהוד גור.