



הלבשה

הרעיון כבר ישנו, המוכנה חייבת להיות חגיגה סמוך את הסינר כדי שיהיה מתן

מלבד הנוכחית עמדה חשוב בצילום הפרסומת הרעיון כל פרט בתמונה חייב להיות מחושב היטב. בתמונה נראית בשעת התיצות לתמונת פרסומת לשמן מאכל.

הזמנית הצילום חייבת לצפר את מניה לפני הצילום. בתמונה נראית בת ה בנדיקט-בר צבי בשלב הראשון לצילום - האיפור, נעשה על ידי הצלם.

מיה דוגמנית לדוגמא?

מיוגרת, היא לא יוכל לתאר לעצמי לשם מה דרושית תבינות אלה לדוגמנית, כל זמן שלא יהיה במי יצינו בשלביהולדתו של הצילום ובההליך הפקתו.

כיצד לשכור ביצנים
הראשית היא הרעיון. בלתי הפור סומת הייב לחשוב על צילום הדוגמנית העומדת לישנות, בצורת פנינה וביקע מקורים בהחלט. הוא זקוק לתכונה שתהיה שונה מסגרת המודעות הפרסומית של דוגמנית צילום. שהופיעו עד כה, כדי ששקרא יודע להבדיל בינה בין תמונה חדשה לתמונה שכבר ראה, או בין תמונה הפרסומית סוג גריה מסוימת לבין תמונה הפרסומית סוג גריה מסוג אחר. האמת היא שהשאלה, הנה הרעיון בדרך כלל, אינו צריך רעיון אחר אלא לפתח את הריסר רעיונות בבית אהת עליו למצוא רעיון שיסבב לא רק אותו, אלא גם את סוכן הפרסומת ואת המפרסם עצמו. הוא הייב להציע להם בחני רה, כדי שיבחרו כמה שישא חן לשיעורם.

עצמו. המוד הן מופיעות עם המוצר אותו הן מפרסמות, כשהן בולט לא פחות מהן ולעיתים קרובות אף יותר מהן. דוגמנית הצילום תופיע תמיד כשהיא מעשנת סיגריה בסנייגה, כשהיא נהנית בקבוקימטקה מסויים, או לובשת מעיל מסויים. הסיבה לכך נקבעה קודם כל, ביצרנים ובחלק מהמפרסמים. בישראל, אשר עדיין לא ירדו לעומקה של הפסיכולוגיה של הן פירסומת האמריקאית, לגביהם, פרסומת היא מאמר שכנוע ארוך וצפוף. סיבה נוספת: אין עדיין בישראל דוגמניות צילום מקצועיות ומנסות, בעלות מורשת מוקצועית, שתוכלנה למלא בעצמן את תפקידן של צילום פירסומת. כי דוגמנית הצילום, עד כמה שיראה הן דבר מיוחד, הוא מייצג הדרוש ידעה בשטר היום רבים, כשרון מיוחד, אינטליגנציה, כוח עבודה וסבלנות אין קץ.

הרעיון "הרעיון" מפרסומת
ארה"תהכרת, המייצרים חולצות לגבי הים, נוהגים לפרסם בעת נות האמריקאית מזה שנים מודעות בנוסח כמעט אחיד. בול" טים במודעה מעין זו רק שני דברים: בחורה עירומה למוצה והטט הרטוג. רק שורה או שתיים של אותיות קטנטנות, ש" בקושי אפשר לקרוא אותן, רומזות משהו מעורפל על חולצות לגברים. ההגיון שבי פרסומת זו הוא פשוט. גברים א הבים נע" רות שאינן לבושות יתר על המידה. גברים גם קונים חולצות לעצמם. כשהם רואים נערות מצודדות, לא לבושות יותר מדי, הם רואים גם את השם הרטוג. כשיבוא משהו למכור להם חולצות הרטוג, הם יתחכו לסחורת. כאילו כבר ראו אותה קודם לכן. לדעת החברה, יהס זה מצביר את העבודה.

בישראל, עדיין לא הגיעו דוגמניות הצילום, המפארות את מודעות המפרסמים הן שנים, לדרגה בה הן מהות פרסומת בזכות



הרויה לצילום

על רקע מסך הצילום הדרכו הצלם אריה קרן. כתפאורה לתמונה שממשים

כאן לא די שצילום פרסומת יציע רעיון נוח בוצעתי או בצורה עכרון, קלפי רוב קללי להביי דוגמנית מיוחדת. ובה כדי הילה קרובה על דוגמנית הצילום.

מלמדים אותה במאמץ שונים ובחליה שיהי שונת, כשהן כנה, מרד פניה בעקב חושנה. את המאמץ הללו מציעים בעלי המפרסם, מנגי עסקים, קצת תוע אה חרורה ארדה מיה שעשתה עד כה. רעיון עזרעין לא מלא, אך בעצמו המפרסם יזמן כמה רעה ברעיון ליונים - אבל עם דוגמנית גריה.

הרעיון כבר קיים. הסוכן קליה נתה מרד לגעת למרות שהיא נעשה וראיתיההעלום חלפתה קרה. המפרסם יציע לא את סוג רעיון, אלא אסדר מיוחד. נאורה ל צילום שיהיה קרוב ויחבר קרוב אחרים. זהו ההקדמות של המפרסם. בחוץ לארץ, לארץ, הא למצוא מיקצע זה. יש לה מלחמתאמר מיוחדת. היא יכולה ל שנית באמצעותה את פניה. הוא יכול לה להדביק רשמים מלאכותיים ולהרכיב אותם וכרות מההאם לראש התסרוקת ובעל הן שיער המורש נעלה.

הוא יכולה גם להאריך את גופה ידית בכל ארץ. שיעוריה האנושית ציגההיים מלמדתה. הדוגמנית הצילום צריך אין ציוד כמה רעיון זה רעיון נקמת להתאמת בעליונותהם. לפסח העלונים גם יתאמרו.



איך מוכרים חולצה

מודעת פרסומת אפינית לחולצות בעתונות האמריקאית. הדוגמנית העירומה מושכת את תשומת לב הקורא למודעה, המיוגרת רק להשאיר את שם החברה המייצרת בוכרון הצופה.