

# מקצוע חדש ומכנים מתכתח בישראל: היופיו מוכר את

אפרת במכשירים קוסטיים או אפילו משך משת להם רקע, עשויה להשתכנע תוך מבט אחד שאם תשתמש באותם המכשירים, היא עשויה להיות מושכת לא פחות — מבחינה חברתית ומינית כאחד.

מה עושה, איפוא, דוגמנית-הצילום לפיך סומת של מכונת כתיבה, למשל, עמה היא מצטלמת? כאן ההסבר הפסיכולוגי יותר. ההנחה היא שכל בוס מעוניין לא רק במכונת כתיבה שימושית אלא גם במזכירה נאה וקוסמת. על ידי שילוב המכונה במזכירה דמונית כזאת, יוצרים בלב המתבונן את הקשר התהיכרתי שבין מכונת כתיבה מסוימת למזכירה היפה. אם אותו בוס ילך לקנות מכונת-כתיבה, יש להניח שיקנה דווקא את המכונה המתקשרת בתהיכרתו עם הנערה שהיא רוצה בה.

★ ★ ★  
**תודות הדוגמנית הצביונית**  
**דוגמנית הצילום הראשונה בישראל**  
 היו נערות הווהר ששקפו כבר

חילות, המשמשות מודל-עירום לצלמים במזרח אגרות (כמו מארלין מונרו בתחילת הקריירה שלה) וכלה בדוגמניות ידועות-שם, המקבלות בעד כל צילום אלפי דולרים המבוקשות אף בתעשיית הסרטים — כמו סווי פארקר, למשל.

מיקצוע זה הפך לתורה בעלת חוקים משלה. הרבה מחקרים פסיכולוגיים נכתבו עליה ועל השפעתה על הקהל. כמו כל תופעה באורח החיים המערבי, הגיעה דוגמנות-הצילום לישראל באיחור רב. בארץ, היא נמצאת כיום בחיתוליה, כפי שהיה המצב בארצות-הברית בשנות השלושים; אולם היא הולכת ומתפתחת בצעד-צעד. עוד לפני שלוש שנים, לא העזו סוכני-הפירסומה להציע למפרסמים להשתמש ביהפיות זוהרות לפירסום מוצריהם. תעשייתם וסוחרים לא היו מסוגלים להבין במה יכולה החתיכה להועיל לשיחוק, ובאמת, מה הקשר?

★ ★ ★  
**החתימה המגרה תשומת-לב**

כפי שזכרנו, המודל-עירום של פרנסה רייכני בארץ, אמריקה המזרחית, המוצג בימים נה בארץ, יש סצינה העשויה לעורר חיוך כים בלב הצופים הישראליים. בסצינה זו מגלים כיצד מצלמים בחורה עירומה במיר-סומת לאמבולנס. כיצד, איפוא, מתארים לעצמם גאונות-הפירסומה האמריקאית שצילום בחורה עירומה יכול להביא משהו לקניית אמבולנס דקא מתוצרת ביחיד מסויים. הגורם הראשוני במעלה שהביא את ההתייחסות למודעות-הפירסומה הוא הצורך במשיכת תשומת-לב. בים המודעות המצייק את העתונות המערבית, קיימים סיכויים גדולים יותר שיפחפיה נאה ומגרה למשך את תשומת-הלב למודעה בה היא מופיעה. חוק פסיכולוגי בלתי-כתוב הוא, שאין גבר או אשה היכולים לעבור על פני תמונת אשה יפה מבלי להביט בה. תפקידם של עורכי-המודעות הוא לגרום לכך שמבטו של המעיין יישאר נעוץ בתמונה עד כמה שאפשר — ולבטח גם ייחנן במוצר נוספת תמונת אשה יפה מביאה תועלת נוספת למפרסם: היא משכנעת, בתכשירים קוסטיים, השפעה זו ברורה למדי. אשה המתבוננת במודעה של אשה מושלמת, המת



בתי באמבטיה  
 1959, וכיום ברצבי, מנסה לשכנע באמצעות שימוש בסבון

במיקצוע דומה — דוגמנות-האופנה. חלוי צות המיקצוע היו איפוא מלכות הדוגמנות בארץ, מלפני שנים מספר, כמו רינה וייס, אילנה רובינא ואחרות. באותה תקופה אפשר היה לראות את אותן הבהורות עצמן מפרסמות בעת ובעונה אחת סיגריות, משקאות חריפים, מוצרי-לבוש ותכשירי-בית. הן זכו למעמון החלוצי משום שהיו נערות הווהר הידועות ביותר של ישראל מצד אחד — ומצד שני, משום היותן הנערות היחידות שהיו אז מוכנות להתייחס למיקצוע זה לא כעל דבר נחות-דרגה, מאחר שהיו כבר רגילות להשתכר מיופין.

עוד או, ולמעשה גם כיום, סברו נערות רבות כי פחיתות-כבוד היא להן לשמש כמפרסמות של מיצרכים. דעה זו מגיעה לפעמים לידי אבסורד. דוגמנית-צילום ידועה ומבוקשת מוכנה להצטלם כשמכשיר ראדיו טרנזיסטור בידה, או כשהיא מכבסת ב' אבקת-כביסה מסויימת. אולם היא מסרבת בכל תוקף להצטלם לפירסומת מרק-עוף, כשתרנגול עומד על ראשה.

מספר צלם הפירסומת חנוך היינריך: 'יום



## בחוויל

רגליים חשופות, אשה בעירום, ספרדיה עם מחשוף וחתיכה מפנים ואחור, משמשים כפירסומת על עטיפות תקליטים. פוזות אלה מושכות את תשומת הלב לתקליט ויוצרות קשר בתהיכרה בין הרצון לשמוע את התקליט ולראות את התצלום.

א תה רוצה שצעירתך יפהפיה ומושכת תעמוד לפניך שעה, שעתיים, כמה שתרוצה? אתה רוצה שתעמוד על הי ראש שתתרחק באמבטיה או בחבית, שתפריח לך נשיקות באויר? אתה רוצה, אולי, שתתפשט ותתיצב בפוזות מגרות? בבקשה. כל מה שאתה צריך הוא — לשלם לה.

בעצם, זה לא בדיוק כך. נוסף לתשלום, עליך למלא עוד תנאי אחד. עליך להיות צלם. לא צלם חובב, אלא צלם פירסומת. אם אתה כזה, אתה יכול לבחור את הנערה בה תחפוץ מתוך מיבחר גדול למדי. בלונדינית או שחור-הערות, דקת-גוף או עבת-מותניים, עדינות-פנים או סכסית.

כי בישראל התפתח בשנות-השלוש האחרונות מיקצוע נשי שלא היה קיים בה



**AGREXCO**  
 Agricultural Products from Israel

SEPTEMBER - SEPTENBER 1961										OCTOBER - OKTOBER 1961						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	8	9	10	11	12	13	14
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	15	16	17	18	19	20	21
										22	23	24	25	26	27	28
										29	30	31				

**במשך** הכוונה למכור מכונת-כתיבה, אבל הרושם הוא שמוכרים גם את המזכירה — נלי דארמן היא השואפת למכור אשלייה זו. הצילום: חנוך היינריך, פוטו אטאר.

**במשבח** בתי בנדיקט מבקשת ביצים (דבר שלמדה לעשות, במיוחד לצורך הצילום) על גבי יומן שנועד לפרסם את הביצים המיוצאות לחוץ לארץ. הצילום: קרן-קידרון.